

Analiza impactului de reglementare

Titlul analizei impactului (poate conține titlul propunerii de act normativ)	Analiza impactului de reglementare (AIR) efectuată asupra proiectului de lege pentru modificarea Legii nr. 1100/2000
Data:	
Autoritatea administrației publice autor:	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului
Subdiviziunea:	Serviciul politici și reglementări în domeniul produselor sectorului vitivinicol și băuturilor
Persoana responsabilă și informația de contact:	Liliana Dascaluic (tel. 022 204 533) liliana.dascaluic@madrm.gov.md

Componentele analizei impactului de reglementare

1. Stabilirea complexității analizei impactului de reglementare

Criteriul	Punctajul (de la 1 la 3)
Nivelul de interes public față de intervenția propusă	2
Gradul de inovație al intervenției propuse	1
Mărimea potențialelor impacturi ale inițiativei propuse	1
TOTAL	4

Argumentare/descifrarea succintă a punctajului atribuit:

Nivelul de interes public față de intervenția propusă este apreciat cu cifra 2, argumentând prin faptul că modificările și completările propuse au scopul de a stabili cerințe față de toate categoriile de produse alcoolice, prin abordări integrate și de a contribui la înlăturarea barierelor tehnice și asigurarea concurenței libere în domeniul producerii și comercializării produselor alcoolice.

Gradul de inovație al intervenției propuse este apreciat cu cifra 1 ca fiind unul mic, deoarece vine cu unele precizări, specificând condițiile generale, pentru fiecare categorie de produse alcoolice. Condițiile tehnice fiind prescrise în actele normative, aprobate de Guvern.

Mărimea potențialelor impacturi ale inițiativei propuse este apreciat cu cifra 1 ca fiind una de importanță nemajoră, având în vedere că prevederile proiectului au acțiune asupra unei categorii de producători: producătorii de băuturi alcoolice tari.

2. Definirea problemei

Concurența neloială și prezența barierelor tehnice în calea comerțului.

Măsurile aplicabile sectorului produselor alcoolice trebuie să contribuie la atingerea unui nivel înalt de protecție a consumatorilor, la prevenirea practicilor care pot induce în eroare, la obținerea transparenței pieței și a concurenței loiale. Inovarea tehnologică trebuie, de asemenea, luată în considerare în ceea ce privește produsele alcoolice, în cazul în care această inovare duce la îmbunătățirea calității,

fără a afecta caracterul tradițional al produselor alcoolice în cauză.

Un motiv la fel de important, pentru inițierea acestui proiect, este și excluderea barierelor în calea comerțului și a progresului producătorilor prin aplicarea de noi tehnologii, spre exemplu în domeniul îmbutelierii.

Astfel, menținerea în continuare a obligativității de aplicare, la îmbutelierea produselor alcoolice tari, a dopului cu dispersie, împiedică agenții economici din Republica Moldova, să fie competitivi pe piață, deoarece nu se cunoaște altă practică în lume care ar aplica dopul cu dispersie.

Faptul că se impune utilizarea în exclusivitate a dopurilor cu dispersie constituie o barieră în calea comerțului și a progresului privind utilizarea noilor tipuri de ambalaje, ceea ce diminuează capacitatea de concurență a producătorilor și importatorilor. Aceasta nu permite producătorilor autohtoni să opereze noi tehnologii de îmbuteliere cu dopuri din plută, lemn, sticlă.

Mai mult ca atât, există riscul contrabandei cu produse alcoolice tari fără dop cu dispersie, deoarece acestea nu pot fi legal importate în Republica Moldova, sau chiar falsificarea acestor produse.

Cele menționate mai sus au constituit temeiul de elaborare a prezentului proiect propus spre examinare și avizare.

Considerăm că, în cazul în care nu vor fi luate măsuri de excludere a problemelor menționate, va crește și mai mult riscul falsificării produselor, iar agenții economici se vor confrunta cu aceleași bariere în calea comerțului din cauza obligativității aplicării dopurilor cu dispersie.

3. Stabilirea obiectivelor

➤ Garantarea autenticității și calității înalte a produselor, evitarea falsificării și contrafacerii acestora.

➤ Înlăturarea barierelor tehnice și asigurarea concurenței libere în domeniu.

4. Identificarea opțiunilor

Opțiunile propuse sunt următoarele:

- opțiunea I – a nu face nimic, a lăsa lucrurile așa cum sunt;

Ne soluționarea problemei în marea sa parte va menține situația actuală, descrisă în compartimentul „Definirea problemei”.

- opțiunea II – aprobarea proiectului de lege pentru modificarea și completarea unor acte normative.

Aprobarea proiectului prenotat va avea beneficii atât pentru consumatori, cât și pentru agenții economici.

Prin excluderea obligativității folosirii „dopului cu dispersie” la îmbutelierea producției alcoolice tari, agenții economici vor fi mai competitivi pe piață, totodată avînd cale liberă de a aplica tehnologii noi de îmbuteliere prin aplicarea dopurilor de lemn, plută, sticlă. Aceasta poate reduce riscul falsificării produselor alcoolice tari sau chiar contrabanda.

5. Analiza și compararea opțiunilor

OPȚIUNEA:

I. „A nu face nimic”. Lipsa intervenției din partea statului va:

pune consumatorul în situația de a achiziționa produse cu risc înalt de falsificare sau contrafăcute;

facilita concurența neloială în domeniul de fabricare, comercializare și certificare a produselor alcoolice prin stagnarea comerțului intern din cauza aplicării unor prevederi care nu permit producătorilor moldoveni să fie competitivi pe piață, din motiv că actuala situație nu răspunde necesităților mediului de afaceri;

neacoperirea de către actele normative a unor categorii de produse alcoolice.

Efectele menționate mai sus sunt niște riscuri care pot crea disconfort consumatorului, caracterizat în primul rînd prin lipsa informației sau a altor tipuri, care sunt inofensive, dar limitează capacitățile acestuia. Producătorul, la rînd său, poate avea unele beneficii, avînd în vedere posibilitatea de a nu afișa careva informații, din motiv că nu este impus să le facă vizibile. Totodată, acesta poate utiliza, în procesul de producere, produse mai convenabile, cu intenția de a cîștiga în preț, astfel creînd un produs care nefiind reglementat poate deveni ofensiv.

Pentru efectele menționate mai sus nu au fost înregistrate careva costuri.

Actele normative, în redacția actuală, nu acoperă toate categoriile de produse alcoolice iar o parte din prevederi impun bariere în activitatea desfășurată.

II. „Aprobarea proiectului de lege pentru modificarea și completarea unor acte normative” (recomandată). Promovarea proiectului propus va avea următoarele efecte benefice:

elaborarea unui act normativ complex și explicit prin asigurarea unei trasabilități adecvate și veridice pe întreg lanțul tehnologic de producere;

asigurarea consumatorului cu produse calitative și cu informația necesară despre produsele plasate pe piață;

evitarea posibilităților de falsificare ale produselor;

excluderea concurenței neloiale și constrîngerilor impuse agenților economici.

Efectele adoptării proiectului vor fi benefice în contextul executării politicilor statului de a avea un cadru legal eficient pentru o evidență a trasabilității întregului spectru de produse pe tot lanțul tehnologic, ceea ce va asigura și o protecție a consumatorului, și totodată de a nu crea bariere în activitatea legală a agenților economici.

Odată cu excluderea prin proiectul dat a „dopurilor cu dispersie”, agentului economic i se vor înlătura barierele în calea comerțului, deoarece va putea aplica noile tehnologii de ambalare a produselor alcoolice tari prin utilizarea dopurilor de lemn, plută, sticlă, ceară. Totodată, aceștia vor putea concura cu agenții economici importatori, cît și va duce la micșorarea riscului de a introduce în țară a produselor de contrabandă.

La fel, în scopul excluderii constrîngerilor agenților economici, în ceea ce ține de verificarea calității băuturilor alcoolice tari, considerăm necesară excluderea trimiterii la unica Întreprindere de Stat „Centrul Național de Verificare a Calității Producției Alcoolice”. Conform principiilor de acreditare, orice organism de evaluare a conformității care demonstrează competența sa și este acreditat, în modul stabilit, de către MOLDAC la cerințele standardului SM SR EN ISO/CEI 17025:2006 ”*Cerințe generale pentru competența laboratoarelor de încercări și etalonări*”, precum și este recunoscut de către autoritatea de reglementare, are dreptul să efectueze evaluarea în domeniul pentru care a solicitat acreditare.

În același timp, orice agent economic este în drept să se adreseze la orice

organism de evaluare a conformității care este acreditat și demonstrează competența sa.

Totodată menționăm că, aprobarea și implementarea proiectului de lege pentru modificarea Legii nr. 1100/2000 nu va genera costuri suplimentare suportate de către stat și nici de către agenții economici, activitatea cărora cade sub incidența prevederilor actului supus modificării și nu va avea impact negativ asupra sectorului privat.

6. Implementarea și monitorizarea (se completează pentru analiza complexă)

7. Consultarea

Determinarea grupurilor de interese.

Se preconizează avizarea oficială a proiectului, precum și expertizarea acestuia, inclusiv Analiza Impactului de Reglementare asupra proiectului nominalizat, în conformitate cu legislația în vigoare.

Proiectul urmează a fi transmis spre coordonare următoarelor autorități publice - Ministerul Economiei și Infrastructurii, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor.

Totodată, acesta urmează a fi expertizat de Comisia pentru reglementarea activității de întreprinzător (Grupul de lucru), de Ministerul Justiției și Centrul Național Anticorupție.

Proiectul sus menționat a fost consultat cu Asociația producătorilor de băuturi alcoolice din Republica Moldova, care urma să se expună, în scris, pînă pe 10 aprilie curent. Proiectul de lege, după ce va fi acceptat la ședința secretarilor de stat, va fi plasat pe pagina web a Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului (www.madrm.gov.md), la rubrica "Transparență decizională" - Proiecte de documente. Rezultatele consultărilor vor fi incluse în AIR la prezentarea proiectului legii.

Comentariile, obiecțiile și propunerile părților consultate, inclusiv ale operatorilor cu activități în domeniile reglementate vor fi analizate și luate în considerație la îmbunătățirea proiectului și analizei impactului de reglementare.

Anexă: -