

**Planul de acțiuni
pentru implementarea în anii 2021 – 2025 a Programului Național de Dezvoltare a Turismului „Turism 2025”**

Nr d/o	Acțiuni	Sub-acțiuni	Termenele de realizare	Costurile aferente implementării, mii lei	Responsabili pentru implementare	Parteneri	Indicatorii de monitorizare
-----------	---------	-------------	---------------------------	--	--	-----------	--------------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
OBIECTIVUL SPECIFIC 1. CREȘTEREA CONTRIBUȚIEI TURISMULUI ÎN ECONOMIA NAȚIONALĂ							
Măsura 1.1. Prioritizarea turismului în politicile publice și eficientizarea structurii de guvernanță a sectorului							
Indicatori de progres: <i>Industria turismului recunoscută drept industrie de importanță strategică pentru dezvoltarea social-economică a Republicii Moldova în Strategia națională de dezvoltare economică;</i> <i>Numărul de documentele de politici publice sectoriale din domeniul economic, în care se regăsesc obiective specifice/acțiuni referitoare la industria turismului;</i> <i>Lege nouă cu privire la dezvoltarea turismului și activitatea turistică în Republica Moldova;</i> <i>Agenția de Investiții reformată în Agenția de Investiții și Turism.</i>							
1	1.1.1. Includerea turismului în principalele documente de politici publice	1.1.1.1. Elaborarea proiectelor de modificare și completare a documentelor de politici publice în vigoare.	Tr. 2, 2021	n/a	Ministerul Economiei și Infrastructurii (MEI)	Ministerul Justiției, Ministerul Finanțelor, Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului (MADRM),	Turismul prevăzut ca domeniu strategic de dezvoltare în Strategia națională de dezvoltare economică. Documentele de politici publice sectoriale din domeniul economic, atragere a investițiilor, dezvoltarea agriculturii și dezvoltarea regională,

1	2	3	4	5	6	7	8
						Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	politici de mediu și politici publice privind transportul și infrastructura de drumuri, dezvoltare regională și documentele lor conexe vor include obiective specifice și acțiuni aferente dezvoltării industriei turismului, pe componentele respective conform domeniului de aplicare.
2	1.1.2. Eficientizarea administrării industriei turismului în administrația publică centrală	1.1.2.1. Crearea unei subdiviziuni în cadrul Ministerului Economiei și Infrastructurii cu responsabilități în domeniul turismului.	Tr. 2, 2021	2.150,0 (4 unități x 5 ani x 430 mii lei anual)	MEI	Ministerul Justiției, Ministerul Finanțelor	Hotărârea nr. 690/2017 cu privire la organizarea și funcționarea Ministerului Economiei și Infrastructurii modificată.
		1.1.2.2. Crearea unui consiliu inter-ministerial privind coordonarea programelor și activităților de dezvoltare a turismului.	Tr.1, 2021	n/a	MEI	Agenția de Investiții, Ministerul Finanțelor, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC), MADRM, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Regulament de activitate aprobat prin ordinul MEI. Plan de acțiuni anual elaborat.

1	2	3	4	5	6	7	8
		1.1.2.3. Organizarea unui summit anual al industriei turismului privind progresul industriei, activitățile realizate și planurile anuale.	Anual	750,0 (150 mii lei x 5 ani)	MEI, MAEIE Agenția de Investiții	Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV), Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Regulament și concept aprobat prin Ordinul MEI.
3	1.1.3. Transformarea Agenției de Investiții în Agenția de Investiții și Turism	1.1.3.1. Modificarea statutului Agenției de Investiții. Consolidarea atribuțiilor Agenției de Investiții pentru a acționa drept „Organizație de Management și Marketing a Destinației”. Completarea atribuțiilor cu domeniul de dezvoltare a produsului turistic, dezvoltare a destinațiilor turistice, marketing intelligence, dezvoltarea capacităților capitalului uman în domeniul turismului, marketing și promovare, etc. Integrarea modelului colaborativ în gestionarea instituțională pe domeniul turismului, printr-un consiliu de coordonare cu participarea reprezentanților	Tr.3, 2021	3.300,0 (5 unități x 5 ani x 660 mii lei anual)	MEI, Agenția de Investiții	Ministerul Justiției, Ministerul Finanțelor, Partenerii de dezvoltare	Hotărârea Guvernului nr. 322/2018 cu privire la organizarea și funcționarea Agenției de Investiții modificată.

1	2	3	4	5	6	7	8
		industrii de turism receptor și domestic.					
		1.1.3.2. Atragerea de proiecte de asistență pentru consolidarea instituțională a Agenției de Investiții și implementarea în calitate de unitate de implementare a proiectelor de asistență tehnică atrase.	2021-2025	n/a	MEI, Agenția de Investiții	Partenerii de dezvoltare	Numărul de proiecte de asistență tehnică elaborate, atrase, implementate.

Măsura 1.2. Consolidarea brandului turistic de țară și continuarea activităților eficace de promovare în piețele-țintă sursă

Indicatori de progres:

Avansarea în ratingul Forumului Global Economic privind indicele competitivității în industria turismului, la indicatorul „ratingul strategiei brandului de țară” cu 20 poziții în 2025 comparativ cu 2019.

Creșterea numărului de traversări a frontierei de către străini cu 70% în 2025 comparativ cu 2020.

Creșterea cheltuielilor nerezidenților în Moldova cu cel puțin 80% în 2025 comparativ cu 2020.

Numărul includerilor Republicii Moldova în top-ul destinațiilor turistice recomandate turiștilor de presa internațională specializată, organizații internaționale și regionale specializate (cel puțin 2 topuri internaționale anual).

Creșterea numărului înnoptărilor nerezidenților în structurile de cazare cu cel puțin 185% în 2025 comparativ cu 2020.

Creșterea numărului total de turiști cazați în structurile de cazare cu 210 % în 2025 comparativ cu 2020 și cel puțin 10% comparativ cu 2019.

1	1.2.1. Promovarea și dezvoltarea echității și valorii brandului de țară turistic „Pomul Vieții”	1.2.1.1. Actualizarea și completarea brand book-ului pentru brandul național „Pomul Vieții” la specificul industriei turismului, conform poziționării. Utilizarea sloganului „Descoperă căile vieții”, materialelor POSM-format cadru, declinărilor de brand, co-utilizarea, etc.	Tr. 1, 2021	100,0	Agenția de Investiții	Partenerii de dezvoltare, Asociațiile profesionale	Brandbook „Brandul național: specificul industriei turismului” actualizat, aprobat și publicat.
		1.2.1.2. Elaborarea unui „Program-cadru strategic de marketing, comunicare internațională și locală a Moldovei ca destinație turistică” și un plan	Tr.1, 2021	50,0	Agenția de Investiții	Partenerii de dezvoltare, Asociațiile profesionale	Program strategic de marketing, comunicare internațională și locală pentru 24 luni elaborat, coordonat cu consiliul

1	2	3	4	5	6	7	8
		de acțiuni asociat pentru 24 luni. Programul strategic de comunicare va cuprinde: cadrul de marketing strategic și operațional; cadrul strategic și plan operațional de comunicare clasică și PR internațional; cadrul strategic și plan operațional comunicare în mediul digital și marketing-ul digital al destinației turistice.					strategic al industriei turismului și aprobat de Agenția de Investiții.
		1.2.1.3. Implementarea anuală permanentă a Planului de acțiuni pentru implementarea „Program-cadru strategic de marketing, comunicare internațională și locală a Moldovei ca destinație turistică”.	Continuu, 2021-2025	n/a	Agenția de Investiții	ONVV, Asociațiile profesionale	Rapoarte semestriale publicate pe site-ul web al Agenției de Investiții. Rapoarte anuale de evaluare elaborate de agenții specializate a performanței implementării.
		1.2.1.4. Elaborarea unui portofoliu de comunicare sub egida brandului național turistic pentru activități de promovare, comunicare și marketing (conținutul elaborat conform bunelor practici). Actualizarea anuală a portofoliului și diseminarea în cadrul industriei.	Tr.4, 2021. Anual, Tr. 3	300,0 (100,0 în 2021; câte 50,0 în 2022-2025)	Agenția de Investiții	ONVV, Asociațiile profesionale	Portofoliu elaborat, prezentat public, diseminat. Actualizare permanentă cu prezentarea anuală pînă la 30 septembrie.
		1.2.1.5. Dezvoltarea unui concept creativ și a instrumentarului de campanie de comunicare internațională și a unei ajustări pentru comunicare locală și în diasporă. Aceasta va include, dar nu se va limita la: concept vizual, slogan și master-text, mesaje-	Tr.3, 2021	100,0	Agenția de Investiții	ONVV, Asociațiile profesionale	Concept de campanie și instrumente de campanie de comunicare dezvoltate.

1	2	3	4	5	6	7	8
		cheie, set de design-uri pentru diverse platforme de comunicare și medii, cel puțin un video-spot de campanie și alte 4 spot-uri de nișă, texte de referință, etc.					
		1.2.1.6. Gestionarea, dezvoltarea și ameliorarea paginilor, conturilor și secțiunilor oficiale ale Moldovei ca destinație turistică, inclusiv pentru sub-domenii și produse specifice în mediul digital specializat pentru călătorii și rețele sociale (de ex. Facebook, Instagram, Twitter, Trip Advisor, etc.).	2021-2025	1.250,0 (cîte 250,0 x 5 ani)	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale	Rapoarte semestriale publicate pe site-ul web al Agenției de Investiții. Rapoarte anuale de evaluare elaborate de agenții specializate a performanței marketingului digital.
		1.2.1.7. Elaborarea unui regulament de utilizare a brandului național turistic și monitorizarea utilizării conform brandului cu contracararea utilizărilor defectuoase.	Tr.3, 2021, apoi 2022 - 2025	n/a	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale	Regulament elaborat și publicat. Rapoarte anuale.
		1.2.1.8. Înregistrarea internațională și protejarea mărcii naționale „Pomul Vieții” în sistemul de la Madrid în top state cu piețe cheie pentru economia națională.	Tr. 4, 2021	60,0	Agenția de Investiții, AGEPI	MEI, Partenerii de dezvoltare	Certificat de înregistrare internațională emis.
		1.2.1.9. Elaborarea unui portofoliu-model de produse purtătoare a brandului național turistic, cu titlu de suvenir, pentru ghidarea producătorilor privați. Elaborarea unui set de suvenire și materiale-cadou pentru achiziții în sistemul autorităților publice.	Tr. 4, 2021	60,0	Agenția de Investiții	Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene (MAEIE), MEI, ONVV,	Portofoliu-model de suvenire elaborat și publicat. Hotărîre de Guvern aprobată.

1	2	3	4	5	6	7	8
						Asociațiile profesionale	
		1.2.1.10. Participarea la expoziții și târguri internaționale specializate în regiunile și piețele țintă, cu stand de țară, activități corelative de comunicare și B2B, printre care: ITB Berlin, TTG Rimini, TT Warsaw, MATKA-Finlanda, expoziții de MICE (Participarea la târguri, expoziții, conferințe internaționale pentru promovarea ofertei MICE (IMEX-Frankfurt, IBTM World – Barcelona, Confex-Londra, etc.)), conferințe tematice de oenoturism, turism gastronomic, cultural, aventură ușoară, etc.	2021-2025	20.000,0 (4.000,0 x 5 ani)	Agenția de Investiții	ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Participări raportate.
		1.2.1.11. Organizarea anuală a „Moldova Tourism Awards”(Premiile de excelență în Turism). Elaborarea unui concept, regulament și plan de acțiuni de implementare cu implicarea actorilor industriei/	Tr.1, anual	500,0 (100,0 x 5 ani)	Agenția de Investiții	MEI, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Regulament de concurs elaborat și aprobat. Premiera anuală pe categorii și domenii a actorilor industriei turismului. Elaborarea materialelor de comunicare și publicitate a nominanților.

1	2	3	4	5	6	7	8
2	1.2.2. Fortificarea capacităților și aptitudinilor de marketing și promovare a destinației turistice și atracțiilor turistice și consolidarea colaborării publice-private în domeniul marketing și promovare	1.2.2.1. Crearea și implementarea unei platforme de marketing și promovare în domeniul turismului cu participarea tuturor actorilor implicați pentru instruirea și diseminarea bunelor practici și tendințe în marketing și promovare în domeniul turismului.	Crearea – Tr. 2, 2021 Implementare 2021 - 2025	n/a	Agencia de Investiții	ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Platformă creată. Sesiuni semestriale.
		1.2.2.2. Elaborarea și implementarea campaniilor de promovare a produselor, destinațiilor și ofertelor turistice pentru piața domestică și diasporă, de ex. „NeamPornit”: „Hai la mine acasă”, „Descoperim ținutul (denumirea localității)”, „Zilele cramelor deschise”(open cellars doors), etc.	Crearea - Tr.3, 2021, 2022, 202 Implementare 2021 - 2025 3	1.500,0 (300,0 x 5 ani)	Agencia de Investiții	ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Campanii elaborate, lansate și implementate.
		1.2.2.3. Elaborarea și implementarea anuală a unui plan de sesiuni de instruire profesională și fortificare a capacităților locale în marketingul și vânzările în domeniul turismului și implementarea acestuia.	Elaborare: Tr.1, 2021, Implementare: 2021-2022	300,0 (150,0 x 2 ani)	Agencia de Investiții	ODIMM, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Program elaborat. Cel puțin 4 sesiuni de formare profesională pe an în domeniul marketing și promovare în turism.

Măsura 1.3. Crearea unui mediu economic permisiv prin implementarea politicilor și reglementărilor inteligente

Indicatori de progres:

Creșterea numărului de agenți economici implicați în industria turismului receptor și intern conform CAEM H51.10, I55.10, I55.20, I55.30, N79.11, N79.12;

Creșterea în clasificarea TTC index, în secțiunea mediul de afaceri, cu 15 poziții;

1	2	3	4	5	6	7	8
Îmbunătățirea percepției agenților economici implicați în industria turismului receptor și intern privind mediul de afaceri cu +25% în 2025 comparativ cu 2021.							
1	1.3.1. Reformarea cadrului normativ-regulatoriu în domeniul turismului conform bunelor practici internaționale pentru stimularea antreprenoriatului i micro, mic și mediu, dezvoltarea turismului receptor și intern și atragerea investițiilor pentru o dezvoltare durabilă și robustă a turismului	1.3.1.1. Elaborarea și aprobarea planului de acțiuni pentru implementarea recomandărilor Studiului „Cartea Albă pentru reforma cadrului normativ-regulatoriu al industriei turismului din Republica Moldova”, elaborat sub egida MEI cu suportul Proiectului de Competitivitate din Moldova al USAID și Guvernul Suediei, publicată în iunie 2018.	Tr.3, 2021	n/a	MEI	Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Plan de acțiuni elaborat și aprobat prin Ordinul MEI.
		1.3.1.2. Elaborarea și promovarea proiectelor de acte normative pentru modificarea legilor și actelor normative secundare întru implementarea recomandărilor „Cărții Albe pentru reforma cadrului normativ-regulatoriu al industriei turismului din Republica Moldova”.	2021 - 2023	n/a	MEI	Ministerul Justiției, Ministerul Finanțelor, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr proiecte de acte normative aprobate.
		1.3.1.3. Elaborarea și înaintarea propunerilor de ajustare a condițiilor de finanțare și susținere a proiectelor de turism din sursele fondurilor guvernamentale: Fondul Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural, Fondul Național de Dezvoltare Regională, Fondul Ecologic, Fondul Viei și Vinului, Fondul Rutier, prin coordonare cu viziunea strategică de dezvoltare a industriei turismului stabilită prin	Tr.4 2021- Tr.4, 2022	n/a	MADRM MEI	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Hotărâre de Guvern aprobată, regulamente aprobate de autoritățile și instituțiile de resort.

1	2	3	4	5	6	7	8
		prezentul Program și alte acte normative relevante.					
		1.3.1.4. Modificarea cerințelor privind clasificarea unităților de cazare turistică, conform standardelor internaționale (de ex. hotel stars, etc.) și cu considerarea specificului local pentru unitățile de cazare rurale.	Tr.3, 2022	n/a	MEI, Agenția Servicii Publice	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Hotărâre de Guvern aprobată.
		1.3.1.5. Ajustarea cerințelor de prestare a serviciilor de alimentație în cadrul caselor rurale și a pensiunilor turistice/agroturistice prin simplificarea și adaptarea la specificul facilităților mici din regiuni.	Tr.3, 2022	n/a	MEI, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor (ANSA)	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Hotărâre de Guvern aprobată.
2	1.3.2. Dezvoltarea unui cadru normativ-legal novatoriu și stimulatoriu pentru industria turismului, pentru dezvoltarea zonelor turistice naționale, pentru managementul destinațiilor și mecanisme de garanție în caz de insolvabilitate	1.3.2.1. Elaborarea și aprobarea proiectului noii legi a turismului.	Tr.4, 2022	150,0	MEI	Ministerul Justiției, Ministerul Finanțelor, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Proiect de lege aprobat de Guvern și remis Parlamentului
		1.3.2.2. Elaborarea cadrului normativ privind evaluarea potențialului turistic și reflectarea acestuia în Planul Național de Amenajare a Teritoriului.	Tr.4, 2022	200,0	MEI	MADRM	Proiect de lege aprobat de Guvern și remis Parlamentului.
		1.3.2.3. Elaborarea cadrului normativ privind managementul destinațiilor turistice.	Tr.2, 2023	200,0	MEI	Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale,	Proiect de lege aprobat de Guvern și remis Parlamentului.

1	2	3	4	5	6	7	8
						Partenerii de dezvoltare	
		1.3.2.4. Elaborarea mecanismului de garanție în caz de insolvabilitate a tur-operatorilor.	Tr.3, 2023	200,0	MEI	Ministerul Justiției, Ministerul Finanțelor, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Proiect de lege aprobat de Guvern și remis Parlamentului.

Măsura 1.4. Asigurarea unei deschideri mai mari la nivel internațional

Indicatori de progres:

- 1) Republica Moldova a aderat la Convenția-cadru privind Etica în Turism a OMT;
- 2) Creșterea cu 50% a numărului programelor implementate cu suportul OMT în anii 2021 – 2025, comparativ cu perioada 2015 - 2020 (perioadă de 4 ani);
- 3) Creșterea cu 5% a ponderii numărului de state, din numărul total de țări, cărora nu li se aplică cerința de deținere a vizei pentru a călători în Republica Moldova;
- 4) Creșterea cu 15% până în anul 2025, comparativ cu anul 2020, a numărului de destinații avia noi deschise în perioada de referință;
- 5) Creșterea cu 5% până în anul 2025, comparativ cu anul 2020, a ponderii numărului de state, cu care Republica Moldova are încheiate acorduri de colaborare în domeniul turismului.

1	1.4.1. Utilizarea eficientă a calității de membru al OMT	1.4.1.1. Întreprinderea acțiunilor pentru ratificarea Convenției-cadru privind Etica în Turism a Organizației Mondiale a Turismului.	2021 - 2025	n/a	MEI	MAEIE Ministerul Finanțelor MECC MSMPS Agenția de Investiții Asociațiile profesionale	Analiza impactului de reglementare elaborată. Lege pentru ratificarea Convenției-cadru privind Etica în Turism a OMT, aprobată de Guvern și transmisă Parlamentului spre examinare și aprobare.
		1.4.1.2. Participarea cu comunicări la întrunirile Organizației Mondiale a Turismului (OMT).	2021 - 2025	n/a	MEI Agenția de Investiții	MAEIE	Număr participări la întrunirile OMT,

1	2	3	4	5	6	7	8
							Număr comunicări ale RM.
		1.4.1.3. Activitatea în cadrul OMT în calitate de Vicepreședinte al Comisiei pentru Europa.	2021 - 2023	180,0 (60,0 x 3 ani)	MEI	Agencia de Investiții, MAEIE	Număr participări la lucrările Comisiei; Număr decizii aprobate.
		1.4.1.4. Activitatea în cadrul Comitetului pentru turism și competitivitate al OMT.	2021 - 2023	120,0 (40,0 x 3 ani)	Agencia de Investiții	MEI, MAEIE	Număr participări la lucrările Comitetului; Număr documente aprobate.
		1.4.1.5. Activitatea în cadrul Comitetului pentru statistici și Contul Satelit în Turism al OMT.	2021 - 2023	120,0 (40,0 x 3 ani)	Biroul Național de Statistică	MEI, MAEIE, Agencia de Investiții	Număr participări la lucrările Comitetului; Număr documente aprobate.
		1.4.1.6. Implementarea, cu susținerea financiară a OMT și a Guvernului Estoniei, a proiectului <i>"Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism"</i> .	2021	20,0	Agencia de Investiții	Ministerul Finanțelor, MEI, MAEIE	Proiect implementat; Număr destinații beneficiare de suport; Număr femei beneficiare de suport în cadrul proiectului.
		1.4.1.7. Identificarea și implementarea în RM a unor proiecte în domeniul turismului, cu susținerea OMT.	2021 - 2025	750,0 (150,0 x 5 ani)	Agencia de Investiții	Ministerul Finanțelor, MEI, MAEIE	Număr proiecte implementate; Număr beneficiari.
2	1.4.2. Dezvoltarea cooperării internaționale în domeniul turismului	1.4.2.1. Intensificarea colaborării cu Uniunea Europeană în domeniul turismului în cadrul Cluster II	2021 - 2025	n/a	MEI	MAEIE, ODIMM	Număr documente interne transmise UE spre informare și coordonare. Număr proiecte implementate în RM cu suportul UE (COSME).
		1.4.2.2. Extinderea vizei electronice către alte state din potențialele piețe-sursă emergente.	2021 - 2025	n/a	MAEIE	Ministerul Afacerilor	Număr de state care utilizează sistemul de vize electronice pentru a

1	2	3	4	5	6	7	8
						Interne (MAI) - Biroul Migrație și Azil, MEI, Agenția de Investiții	călători în Republica Moldova; Creșterea cu ...% a ponderii acestora din numărul total de țări.
		1.4.2.3. Extinderea listei statelor cărora nu li se aplică cerința de deținere a vizei pentru a călători în Republica Moldova.	2021 - 2025	n/a	MAEIE	MAI- Poliția de frontieră, MEI, Agenția de Investiții	Număr de state cărora nu li se aplică cerința de deținere a vizei pentru a călători în Republica Moldova;
		1.4.2.4. Extinderea listei statelor care pot călători în Republica Moldova în baza buletinului de identitate, pe principii de reciprocitate.	2021 - 2023	n/a	MAEIE	MAI- Poliția de frontieră, MEI, Agenția de Investiții	Număr de state cetățenii cărora pot călători în Republica Moldova în baza buletinului de identitate; Creșterea cu ...% a ponderii acestora din numărul total de țări.
		1.4.2.5. Diversificarea conexiunilor aeriene și atragerea companiilor Low cost.	2021 - 2025	n/a	MEI	MAEIE, Agenția de Investiții	Număr de destinații avia noi deschise în perioada de referință; Din ele – nr companii care oferă zboruri low cost.
		1.4.2.6. Intensificarea colaborării cu statele cu care au fost încheiate recent acorduri de colaborare în domeniul turismului (România, Georgia, Armenia, Belarus, Polonia).	2021 - 2025	100,0 (20,0 x x5 ani)	MEI, Agenția de Investiții	MAEIE	Număr ședințe de lucru (întrevederi) organizate; Număr acțiuni realizate.

1	2	3	4	5	6	7	8
		1.4.2.7. Identificarea necesităților (piețelor-țintă) și întreprinderea acțiunilor pentru încheierea de noi acorduri de colaborare în domeniul turismului.	2021 - 2025	n/a	MEI, Agenția de Investiții	MAEIE, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr țări cu care au fost încheiate acorduri de colaborare.
		1.4.2.8. Evaluarea oportunităților și întreprinderea acțiunilor privind aderarea Republicii Moldova la Forumul Cultural al Rutelor Europene.	2021 - 2022	n/a	Agenția de Investiții, MEI	MAEIE, MECC, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Acord de aderare semnat. Dobândirea calității de membru pentru Republica Moldova la Forumul Cultural al Rutelor Europene.

OBIECTIVUL SPECIFIC 2. CREȘTEREA VALORII ADĂUGATE DIN SERVICIILE DE TURISM RECEPTOR ȘI INTERN

Măsura 2.1. Consolidarea și diversificarea produsului turistic

Indicatori de progres:

Creșterea încasărilor medii per turist străin cu 45% în 2025 comparativ cu 2019;

Creșterea încasărilor medii per turist intern cu 20 % comparativ cu 2019;

Sporirea cu 50% a numărului de itinerarii turistice, rute turistice, experiențe turistice prezentate pe site-ul turistic de țară în 2025 comparativ cu 2020;

Creșterea numărului de vinării care dispun de facilități și servicii turistice cu 30% comparativ cu numărul lor din 2019.

Creșterea numărului de pensiuni/agro-pensiuni cu 40% comparativ cu 2019.

Creșterea încasărilor din MICE cu +5% anual.

Creșterea numărului de turiști străini la evenimentele sportive cu +5% anual.

Creșterea numărului de angajați în industria turismului receptor și intern în 2025 cu 1300 comparativ cu 2020.

Creșterea numărului de patente eliberate pentru activitățile din domeniul turismului, cu 250% în 2023, comparativ cu 2020.

1	2	3	4	5	6	7	8
1	2.1.2. Consolidarea produsului turistic conform ofertei unice de țară bazat pe turismul de experiență, turism transformațional și turism sustenabil	2.1.2.1. Elaborarea unui set de norme metodologice și a unui ghid de elaborare a produselor turistice, pachetelor și experiențelor turistice conform modelelor de turism de experiență, turism transformațional, turism de aventură ușoară și turism sustenabil (turism durabil) cu o valoare adăugată mai înaltă. Diseminarea și instruirea profesiilor turistice privind normele metodologice și modele recomandate.	Tr.2,2021	60,0	Agencia de Investiții, Oficiul Național al Viei și Vinului	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Ghid și norme metodologice elaborat și publicat. 4 seminare și ateliere de lucru desfășurate pentru : tur-operatori și agenții de turism; pensiuni și unități de cazare; asociații; unități vinicole; ghizi de turism.
2	2.1.3. Dezvoltarea produselor de oenoturism și ameliorarea experiențelor de turism vitivinicol	2.1.3.1. Elaborarea și aprobarea Programului național de dezvoltare a turismului vitivinicol 2030.	Tr.4, 2021	200,0	MADRM, MEI	ONVV, Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Program elaborat și aprobat de Guvern.
		2.1.3.2. Implementarea asistenței prin mentorat pentru dezvoltarea turismului experiențial vitivinicol incluzând mentorat individual, programe de instruire comune și asistență prin mediul asociativ prin consultanță și expertiză oferită de Oficiul Național al Viei și Vinului.	2021-2025	1.800,0 (360,0 x 5 ani)	Oficiul Național al Viei și Vinului, Agenția de Investiții	ODIMM, AIPA, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Minimum 45 vinării asistate care au elaborat produse turistice noi lansate în circuitul turistic real.
		2.1.3.3. Elaborarea, interpretarea, descrierea, publicarea, promovarea și implementarea rutei turistice naționale „Drumul Vinului Moldovei”, în format	Tr. 4, 2022	300,0	Oficiul Național al Viei și Vinului,	Asociațiile profesionale	Ruta turistică națională „Drumul Vinului Moldovei”, elaborată.

1	2	3	4	5	6	7	8
		scris, video și design, cartografiere, video-spot, campanie de promovare și ilustrare video, design, în 5 versiuni (română, rusă, engleză, chineză, japoneză).			Agenția de Investiții		
		2.1.3.4. Promovarea internațională a Rutei naționale „Drumul Vinului Moldovei” parte a rețelei ITER VITIS Chemins de la Vigne, rută culturală europeană certificată sub egida Consiliului Europei.	Tr.4, 2021	100,0	Oficiul Național al Viei și Vinului Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale	Ruta „Drumul Vinului Moldovei” înregistrată pe platforma ITER VITIS și Consiliul Europei.
		2.1.3.5. Vizite de studiu privind turismul vitivinicol: experiențe, servicii, valorificare și gestionare, în statele cu o ofertă dezvoltată (cel puțin una pe an).	2023-2025	450,0 (150,0 x 3 ani)	Oficiul Național al Viei și Vinului Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	3 vizite de studiu în state cu ofertă oenoturistică dezvoltată, pentru cel puțin 30 specialiști în domeniul turismului vitivinicol și cel puțin 20 unități vitivinicole cu servicii turistice.
		2.1.3.6. Tururi informaționale pentru presa străină, tur-operatori străini și formatori de opinie axate pe Ruta „Drumul Vinului Moldovei”.	2021-2025	1.500,0 (300,0 x 5 ani)	Oficiul Național al Viei și Vinului Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	20 jurnaliști străini, 10 tur-operatori, 10 formatori de opinie cu vizite profesionale pe Ruta „Drumul Vinului Moldovei”. 30 articole publicate în media străină despre Ruta „Drumul Vinului Moldovei”

1	2	3	4	5	6	7	8
		2.1.3.7. Elaborarea și implementarea anuală a unui plan de instruire pentru formarea continuă, creștere a capacităților și aptitudinilor personalului implicat în turismul vitivinicol.	2021-2025	500,0 (100,0 x 5 ani)	Oficiul Național al Viei și Vinului Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale	Un program de instruire și formare continuă elaborat pe termen mediu (3 ani). 4 programe de formare și instruire anual. 200 participanți la instruire, din partea cel puțin a 50 companii și organizații.
		2.1.3.8. Prezentarea ofertei de turism vitivinicol de țară la conferințe internaționale și regionale specializate, recunoscute în mediul profesionist.	2021-2025	750,0 (150,0 x 5 ani)	Oficiul Național al Viei și Vinului Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	4 participări la evenimente profesionale internaționale cu prezentări ale ofertei de țară de turism vitivinicol.
		2.1.3.9. Atragerea în Republica Moldova a unui eveniment recunoscut în mediul profesionist de talie internațională, pe tematica turismului vitivinicol. <i>Bugetul pentru organizarea evenimentului va fi planificat pentru 2024 sau 2025</i>	Tr.4, 2024	200,0	Oficiul Național al Viei și Vinului Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Un eveniment recunoscut în mediul profesionist de talie internațională, pe tematica turismului vitivinicol atras pentru a fi organizat în Moldova. 50 profesioniști străini participanți. 30 articole publicate în media internațională.
3	2.1.3. Dezvoltarea produselor de turism rural și agro-turistic și ameliorarea experiențelor aferente	2.1.3.1. Elaborarea și aprobarea unui Program-cadru de dezvoltare a produselor de turism rural și agro-turistic și ameliorarea experiențelor aferente.	Tr.4, 2021	60,0	Agenția de investiții MADRM MEI ODIMM AIPA	ADR-urile CALM GAL-urile Asociațiile profesionale	Program-cadru de Dezvoltare a produselor de turism rural și agro-turistic și ameliorarea experiențelor aferente elaborat și aprobat prin Ordin inter-ministerial

1	2	3	4	5	6	7	8
		2.1.3.2. Implementarea asistenței prin mentorat în dezvoltarea turismului rural și agro-turistic și ameliorarea experiențelor aferente incluzând mentorat individual, programe de instruire comune și asistență prin mediul asociativ prin consultanță și expertiză.	2022-2025	2.400,0 (600,0 x 4 ani)	ODIMM AIPA	Agenția de Investiții ADR-urile CALM GAL-urile Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Minimum 50 beneficiari asistați care au elaborat sau ameliorat produse turistice noi lansate în circuitul turistic real în mediul rural și agro-turistic.
		2.1.3.3. Organizarea de instruiți și ateliere de diseminare a bunelor practici pentru turismul rural și agro-turism prin metoda „ <i>learning by doing</i> ” (învățare prin practicare).	2022-2025	2.400,0 (600,0 x 4 ani)	ODIMM AIPA Agenția de investiții	ADR-urile CALM GAL-urile Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	80 participanți instruiți. 30 unități turistice-gază a bunelor practici cu implementarea noilor tehnici de ospitalitate și produs turistic.
		2.1.3.4. Elaborarea unui cod/ghid/îndrumar pentru proiectele tehnice de arhitectură, design interior, amenajare teritoriu adiacent, materiale și tehnici de construcție, costuri-model, pentru pensiunile rurale și agro-pensiuni, conform stilului autentic și profilului turistic al unităților de primire turistică.	Tr.4, 2022	90,0	Agenția de investiții AIPA	ADR-urile GAL-urile Asociațiile profesionale	Un cod/ghid/îndrumar elaborat, publicat. Cel puțin 4 seminare de instruire pentru unități de primire turistică. Cel puțin 2 ateliere de lucru și instruire pentru birourile de proiectare, designeri locali. Modificarea Regulamentului de subvenționare AIPA și a programelor de asistență ODIMM, cu referire la ghid.

1	2	3	4	5	6	7	8
4	2.1.4. Valorificarea patrimoniului cultural în circuitul economic al industriei turismului și ameliorarea experiențelor turiștilor	2.1.4.1. Elaborarea unei Cărți Albe și a Planului de acțiuni asociat Cărții Albe privind valorificarea conacelor și monumentelor Republicii Moldova în circuitul economic al turismului cu identificarea modelelor operaționale de management.	Tr. 4, 2021	80,0	MECC, Agenția de Investiții, MEI	Agenția de Inspectare și Restaurare a Monumentelor, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Cartea albă elaborată și prezentată public. Plan de acțiuni coordonat între autoritățile competente și aprobat de Agenția de Investiții
		2.1.4.2. Implementarea Planului de acțiuni asociat Cărții Albe privind valorificarea conacelor și monumentelor Republicii Moldova în circuitul economic al turismului	2022-2023	<i>A analiza implicațiile bugetare și intersectarea cu alte documente de politici! – opinia MECC</i>	MECC, Agenția de Investiții, MEI	Agenția de Inspectare și Restaurare a Monumentelor, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Cel puțin 5 proiecte de valorificare individuale elaborate. Inițierea procedurilor legale privind concesiunea, privatizarea, PPP privind administrarea proprietății publice.
5	2.1.5. Dezvoltarea și valorificarea ofertei de turism MICE	2.1.5.1. Înființarea unui Birou de convenții MICE în cadrul Agenției de Investiții conform bunelor practici internaționale cu participarea furnizorilor de servicii componente MICE și elaborarea unui plan de acțiuni pentru 24 luni de promovare a ofertei MICE și dezvoltare a produselor MICE, inclusiv marketing, comunicare, traininguri, atragere de investiții, etc.	Tr.3, 2021	n/a	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Birou de convenții MICE format, Acord de colaborare semnat. Plan de acțiuni pentru 24 luni elaborat și aprobat de Biroul MICE.
		2.1.5.2. Elaborarea unui portofoliu de țară MICE, cu includerea capacităților de primire disponibile, furnizori de servicii, etc.	Tr.4, 2021	50,0	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale	Portofoliu elaborat și publicat pe site-ul web și tipărit în cel puțin 3 limbi de circulație internațională.

1	2	3	4	5	6	7	8
6	2.1.6. Extinderea și ameliorarea ofertei de turism de aventură ușoară în regiunile turistice și a evenimentelor sportive cu potențial turistic	2.1.6.1. Elaborarea unui plan acțiuni pentru dezvoltarea itinerariilor de drumeție (hiking); de ciclism (biking), de observare a păsărilor, naturii, faunei; de observare a cerului și corpurilor cerești, etc. în regiunile turistice cu trafic înalt de turiști. Agrearea unui model de colaborare cu autoritățile publice locale și organizațiile locale de management a activităților turistice și a unui buget subsecvent.	Tr.3, 2021	n/a	Agenția de Investiții	MEI, MECC, Asociațiile profesionale	Plan de acțiuni elaborat și aprobat.
		2.1.6.2. Dezvoltarea a cel puțin 15 itinerarii de drumeție (hiking); de ciclism (biking), de observare a păsărilor, naturii, faunei; de observare a cerului și corpurilor cerești; amenajarea cu semne de orientare a itinerariilor; elaborarea materialelor informative de interpretare, descriere și de promovare a itinerariilor; plasarea pe site-ul web moldova.travel a informației privind itinerariile, inclusiv hărțile digitale.	2022 - 2025	1.080,0 (270,0 x 4 ani)	Agenția de Investiții	MECC, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	15 itinerarii dezvoltate și practicate de turiști în 5 regiuni turistice: Orheiul Vechi, Plaiul Fagului, Căușeni-Palanca; Serpentina Nistrului; ATO Găgăuzia, Lacul Beleu, Lalova-Camenca.
		2.1.6.3. Elaborarea și implementarea acțiunilor de comunicare și promovare a itinerariilor turistice de aventură	2022 - 2025	100,0 (25,0 x 4 ani)	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Campanie elaborată și implementată.

1	2	3	4	5	6	7	8
		ușoară și a evenimentelor sportive cu potențial de turism receptor.					
		2.1.6.4. Organizarea anuală a cel puțin 6 evenimente sportive cu potențial de turism receptor și promovarea internațională a acestora cu pachete de experiențe turistice în Moldova, dintre care 3 în regiuni turistice.	2021-2025	6.000,0 (1.200,0 x 5 ani)	Agencia de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	6 evenimente sportive cu potențial de atragere a turiștilor organizate anual. 25 publicații străine despre evenimentele sportive din Moldova. Ghid de recomandări cu experiențe turistice asociate evenimentelor sportive.
7	2.1.7. Dezvoltarea turismului în ariile naturale protejate pentru valorificarea patrimoniului național natural și creșterea veniturilor administrațiilor respective din serviciile de turism	2.1.7.1. Elaborarea metodologiei privind planurile de management turistic în ariile naturale protejate.	Tr.3, 2021	60,0	MADRM Moldsilva	Agencia de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Metodologie aprobată prin Ordinul MADRM
		2.1.7.2. Dezvoltarea planurilor de management turistic în RȘ ”Plaiul Fagului”, RȘ „Prutul de Jos”, RȘ „Pădurea Domnească”, Zona Umedă Ramsar „Nistrul de Jos”.	2022 - 2025	800,0 (200,0 x 4 planuri)	MADRM, Moldsilva	Administrații le rezervațiilor științifice, Agencia de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	4 planuri de management turistic elaborate și aprobate.

1	2	3	4	5	6	7	8
		2.1.7.3. Organizarea sesiunilor de instruire și consolidare a capacităților de management turistic în ariile protejate: 4 programe de cursuri, ateliere de lucru, seminare pentru administrațiile și organizațiile implicate în administrarea ariilor naturale protejate și a administrației publice centrale responsabile de administrarea ariilor naturale protejate.	2022-2025	600,0 (150,0 x 4 ani)	Moldsilva Agenția de Investiții	MADRM	4 programe de instruire realizate 100 specialiști instruiți.
8	2.1.8. Dezvoltarea, consolidarea și valorificarea potențialului turistic în Rezervația Orheiul Vechi ca model de referință de turism sustenabil în Moldova	2.1.8.1. Elaborarea și aprobarea Planului urbanistic și de amenajare a teritoriului în Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”.	Tr.3, 2021	n/a	MECC Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	Agenția de Investiții, MADRM, Parteneri de dezvoltare	Plan elaborat și aprobat prin Hotărîre de Guvern.
		2.1.8.2. Elaborarea și aprobarea Planului concept privind valorificarea turistică a Rezervației cultural-naturale „Orheiul Vechi”.	Tr.3, 2021	n/a	MECC Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	Agenția de Investiții MADRM Parteneri de dezvoltare	Program elaborat și aprobat.
		2.1.8.2. Crearea și consolidarea unei organizații de management a destinației în Rezervația cultural-naturale „Orheiul Vechi”: elaborarea unui concept organizațional; aprobarea unui acord de colaborare a actorilor implicați, elaborarea unui plan de acțiuni a OMD pentru 3 ani.	Tr.1, 2022	100,0	MECC Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	Agenția de Investiții, Partenerii de dezvoltare	Organizarea OMD „Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi” ; plan de acțiuni a OMD pentru 3 ani elaborat.

1	2	3	4	5	6	7	8
		2.1.8.3. Reparația drumului în s.Butuceni care păstrează peisajul autentic și instituirea unui regim de acces restricționat în s.Butuceni.	Tr.2, 2021	5.000,0	MEI, Administrația de Stat a Drumurilor (ASD), MECC	Autoritățile Administrației Publice Locale (APL)	Drum reparat, acces restricționat pentru comoditatea turiștilor și a localnicilor.
		2.1.8.4. Crearea și amenajarea unui sistem de colectare, management a deșeurilor în s.Trebujeni.	Tr.3, 2022	3.500,0	MADRM	APL	Sistem de colectare și management a deșeurilor amenajat și gestionat sustenabil.
		2.1.8.5. Creșterea capacităților de transport și livrare a energiei electrice în s.Butuceni și Morovaia.	Tr.2, 2021	750,0	MECC, MEI	APL	Creșterea satisfacției turiștilor în rezervație cu +25% în 2023-2024. Infrastructură turistică amenajată.
		2.1.8.6. Crearea și amenajarea infrastructurii de ospitalitate turistică în Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”: parcare amenajată în s.Butuceni, punct de informare turistică în s. Butuceni și s.Trebujeni, târg de artizanat și produse locale, iluminarea stradală în s. Butuceni și s.Trebujeni, iluminarea estetică a defileului, gestionarea sustenabilă a accesului în zonele protejate.	Tr.4, 2023	2.000,0	MECC Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	MADRM, AIPA, APL	Creșterea satisfacției turiștilor în rezervație cu +25% în 2023-2024. Creșterea încasărilor în bugetul IP Rezervația cultural-naturale „Orheiul Vechi” cu + 20% anual începînd cu 2022. Infrastructură turistică amenajată.
		2.1.8.7. Elaborarea infrastructurii de informare, comunicare și orientare a turiștilor în Rezervația cultural-naturale „Orheiul Vechi”: semne și panotaj informativ pentru turiști; portal digital informativ; 2 puncte de informare și orientare turistică; sistem de realitate	Tr.4, 2022	2.000,0	MECC, Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	APL, Agenția de Investiții	Creșterea satisfacției turiștilor în rezervație cu +25% în 2023-2024. Creșterea încasărilor în bugetul IP Rezervația cultural-naturale „Orheiul Vechi” cu +

1	2	3	4	5	6	7	8
		virtuală pentru monumentele și siturile de arheologie din rezervație; serviciu de ghizi și călăuze locale fortificat și perfecționat; materiale informative (buclete, broșuri, pliante, hărți) elaborate și imprimate în limbi de circulație internațională.					20% anual începînd cu 2022, 2 puncte de informare a turiștilor amenajate și operaționale, 50 semne, panouri informative, 5 monumente/situri prezentate în realitate virtuală/augmentată, 15 ghizi instruiți și acreditați de OMD.
		2.1.8.8. Organizarea a cel puțin 6 evenimente cultural-turistice în Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”, inclusiv Festivalul de muzică clasică „DescOperă”, evenimente sportive și experiențe în aer liber, evenimente gastronomice, evenimente cultural-istorice, etc.	2021-2025	1.500,0 (300,0 x 5 ani)	MECC, Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi” APL	Agencia de Investiții, Oficiul Național al Viei și Vinului, APL	6 evenimente organizate cu participarea a cel puțin 5 mii de vizitatori . Sporirea numărului de vizitatori în rezervație cu +10% anual. Creșterea încasărilor agenților economici locali în perioada evenimentelor organizate.
		2.1.8.9. Elaborarea a cel puțin 6 itinerarii turistice și amenajarea cu însemne în Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi” și în conexiune cu localitățile și alte atracții turistice din preajmă: drumeții în natură, interpretarea prin materiale informative și soluții digitale, etc..	Tr. 3, 2023	180,0	MECC, Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	Agencia de Investiții, APL	6 itinerarii turistice și amenajarea cu însemne în Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”.

1	2	3	4	5	6	7	8
		2.1.8.10. Consolidarea unui consens comunitar prin semnarea unei convenții privind importanța turismului pentru localitate și crearea unui parteneriat civic și comunitar favorizant dezvoltării durabile a turismului.	Tr.4, 2021	n/a	MECC, Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	Agenția de Investiții, APL	Convenție comunitară privind însemnătatea turismului pentru localități și parteneriatul civic pentru dezvoltare durabilă, semnat de actorii principali din localități.
		2.1.8.11. Certificarea internațională a destinației turistice „Orheiul Vechi” conform principiilor dezvoltării durabile și turism sustenabil.	Tr.4, 2023	200,0	MECC, Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	Agenția de Investiții, APL	Vizibilitate mai înaltă a destinației Orheiul Vechi și a Republicii Moldova. Creșterea numărului de turiști cu „discernământ” cu 20% în 2023 comparativ cu 2019.
9	2.1.9. Dezvoltarea destinației turistice, consolidarea și valorificarea potențialului turistic în Regiunea vitivinicolă „Ștefan Vodă” ca model de referință de turism oeno-gastronomic și aventură ușoară în Moldova	2.1.9.1. Elaborarea și aprobarea unui Program de dezvoltare a destinației turistice, consolidarea și valorificarea potențialului turistic în Regiunea vitivinicolă „Ștefan Vodă” ca model de referință de turism oeno-gastronomic și aventură ușoară în Moldova.	Tr.3, 2021	40,0	Agenția de Investiții, MADRM	APL, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Program elaborat și aprobat.
		2.1.9.2. Elaborarea, dezvoltarea, amenajarea și interpretarea a 5 trasee turistice de drumeție, 6 ciclism, 4 trasee de eco-turism, 4 itinerarii oenoturistice, a produselor de turism sustenabil, de aventură ușoară în Regiunea vitivinicolă „Ștefan Vodă”.	Tr.2, 2023	150,0	Agenția de Investiții, MADRM	APL, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	5 trasee turistice de drumeție, 6 ciclism, 4 trasee de eco-turism, 4 itinerarii oenoturistice, a produselor de turism sustenabil, de aventură ușoară dezvoltate și amenajate în Regiunea vitivinicolă „Ștefan Vodă”.

1	2	3	4	5	6	7	8
							Creșterea numărului de turiști în Regiunea vitivinicolă „Ștefan Vodă” cu 30% în 2022 comparativ cu 2021.
		2.1.9.3. Organizarea anuală a 2 evenimente cultural-turistice în Regiunea vitivinicolă „Ștefan Vodă.”	Tr.2 și Tr.3, 2023 - 2025	750,0 (250,0 x 3 ani)	Agencia de Investiții, MECC	APL, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare, Antreprenorii din regiune	2 evenimente cultural-turistice în Regiunea vitivinicolă „Ștefan Vodă” organizate anual. 4 mii vizitatori anual la evenimentele cultural turistice în regiune.

Măsura 2.2. Utilizarea tehnologiilor inovative și creative

Indicatori de progres:

Lansarea, completarea și actualizarea conținutului site-ului web turistic de țară cu cel puțin 15 articole anual, cu cîte 4 rute turistice actualizate, 7 experiențe turistice noi

Creșterea traficului pe site-ul web turistic de țară cu 200% în 2025 comparativ cu 2020.

Extinderea comunităților abonate la conturile de mediile sociale ale Moldovei turistice cu 15% anual;

Creștere cu +15% anual a interacțiunilor directe sociale pe conturile Moldovei turistice sau minim 1 milion pe an.

Creșterea cu 10 p.p. a mediei indicelui NPS (net promoter score) privind indicele de satisfacție a turiștilor (străini și locali) privind accesul la informație în mediul online/digital

Sporirea tranzacțiilor electronice în turismul receptor și intern cu 150 % în 2025 comparativ cu 2021

1	2.2.1. Sporirea vizibilității online a ofertei turistice a Moldovei și îmbunătățirea accesului la informație pentru turiștii străini	2.2.1.1. Dezvoltarea, extinderea, completarea, promovarea și actualizarea constantă a unui portal turistic de țară moldova.travel sub egida brandului turistic național, prin model de cooperare publică-privată. Elaborarea și	Elaborare - Tr.3, 2021 Implementare: 2022 - 2025	150,0 – 2021; 400,0 (2022-2025 cîte 100,0 anual)	Agencia de Investiții	MAEIE, MEI, APL, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Creșterea vizibilității online în motoarele de căutare a site-ului moldova.travel. Creșterea indicilor google analytics (conversia, creșterea audienței, traficul, etc.).
---	---	---	---	---	-----------------------	---	---

1	2	3	4	5	6	7	8
		implementarea unui plan de „ <i>search engine optimization</i> ”, a campaniilor de publicitate în motoarele de căutare internet, elaborarea și implementarea unui plan de elaborare și actualizare a conținutului media pe portalul turistic; elaborarea și implementarea unui system-platformă pentru rezervări on-line a ofertelor de experiențe, evenimente turistice și tururi.					
		2.2.1.2. Dezvoltarea, administrarea, ameliorarea, extinderea și completarea prezenței Moldovei turistice sub egida brandului de țară și promovare generică, prin conturi, pagini și canale pe principalele pagini de medie socială. Dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare în mediile sociale cu țintirea publicului și piețelor țintă și direcționarea traficului spre paginile reprezentative ale Moldovei turistice.	2021 – 2025	500,0 (100,0 x 5 ani)	Agencia de Investiții	APL, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Creșterea vizibilității în mediile sociale a paginilor de țară pentru Moldova turistică. 2 campanii de comunicare în mediile sociale implementate pe an.
		2.2.1.3. Elaborarea și implementarea unor instrumente și metodologii de evaluare a numărului de vizitatori în destinațiile turistice, prin utilizarea sistemelor informaționale și inovaționale	Tr. 4, 2021	n/a	Agencia de Investiții, Centrul Guvernare Electronică	APL, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Metodologie elaborată și aprobată. Tehnologie informațională dezvoltată și implementată.

1	2	3	4	5	6	7	8
							Numărul de vizitatori în cel puțin 2 destinații turistice evaluat anual.
		2.2.1.4. Facilitarea mediului de operare a tranzacțiilor electronice și sistemelor de plăți on-line (comerț electronic)	Tr.1-4, 2021	n/a	MEI	Centrul de Guvernare Electronică	Creșterea tranzacțiilor electronice în industria turismului receptor și intern anual cu 40%.
		2.2.1.5. Dezvoltarea unui muzeu virtual și de realitate augmentată privind patrimoniul cultural-istoric, vitivinicol, etnografic, natural, etc.: elaborarea unui concept și buget, program de elaborare și plan de acțiuni; elaborarea și implementarea etapizată.	Tr. 4, 2022	2.000,0	MECC, Agenția de Investiții	Muzeele și centrele științifice, Asociația industriilor creative, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Conceptul unui muzeu virtual elaborat. Un muzeu virtual cu cel puțin 20 proiecte elaborate și implementate. Creșterea notorietății Moldovei ca destinație turistică.
		2.2.1.6. Elaborarea unor hărți turistice interactive on-line; plasarea itinerariilor turistice sub egida Pomul Vieții pe platformele on-line (moldova.travel) și elaborarea unor soluții mobile de acces (de ex. aplicații mobile, etc.).	Tr.4, 2021	60,0	Agenția de Investiții	APL, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Cel puțin 3 hărți turistice accesibile online. Cel puțin 6 itinerarii și rute turistice accesibile online. O aplicație mobilă cu oferte turistice de țară.
		2.2.1.7. Stimularea instrumentelor de rezervare și achitare online pentru principalele destinații /atracții turistice (muzee, vinării, evenimente, etc.).	Tr. 3 2021	120,0	ODIMM, Agenția de Investiții	Centrul de Guvernare Electronică	Creșterea tranzacțiilor electronice în industria turismului receptor și intern anual cu 40%

1	2	3	4	5	6	7	8
Măsura 2.3. Implementarea și atragerea investițiilor în infrastructura de turism și facilități de cazare <i>Indicatori de progres:</i> <i>Creșterea numărului de investitori strategici noi atrași cu cel puțin 5 până în 2025;</i> <i>Creșterea numărului de proiecte de investiții strategice realizate cu cel puțin 5 până în 2025;</i> <i>Cel puțin 2 PPP strategice realizate până în 2025;</i> <i>Valoarea investițiilor în infrastructura de drumuri și utilități în ZDT;</i> <i>Atragerea a cel puțin 500 milioane investiții în unitățile de cazare până în 2025;</i> <i>Extinderea cu 150 km drumuri, 5 parări cu puncte de acces, 15 complexe cu utilități (wc), 6 amenajări cu belvedere în zonele de dezvoltare turistică;</i> <i>Un pachet de servicii de asistență constantă a investitorilor în proiecte turistice creat și implementat de Agenția de Investiții;</i> <i>Atragerea a 10 milioane euro investiții private în zonele de dezvoltare turistică.</i> <i>Investiții de cel puțin 500 milioane lei în unități de cazare în perioada 2021-2024 raportate Biroului Național de Statistică.</i>							
1	2.3.1. Dezvoltarea unei strategii de promovare a investițiilor în turism "de la zero" (brownfield and greenfield).	2.3.1.1. Cercetarea pieței și înțelegerea tendințelor investiționale din industria turismului.	Tr. 3, 2021	80,0	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	3 investitori strategici noi atrași. 3 proiecte de investiții strategice realizate. 2 - 3,0 mlrd. lei valoarea investițiilor strategice atrase. Cel puțin 2 PPP realizat în turism.
		2.3.1.2. Elaborarea ofertei actuale de investiții.	Tr.4, 2021	50,0	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	
		2.3.1.3. Identificarea sectoarelor mobile internaționale din care pot veni Investiții pentru Dezvoltare Strategică (ISD).	Tr.4, 2021	40,0	Agenția de Investiții	Ministerul Finanțelor, MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	
		2.3.1.4. Dezvoltarea criteriilor de selecție a investitorilor.	Tr.4, 2021	n/a	Agenția de Investiții	Ministerul Finanțelor, MEI, Asociațiile profesionale,	

1	2	3	4	5	6	7	8
						Partenerii de dezvoltare	
		2.3.1.5. Analiza și compararea ofertei de investiții cu proiectele similare din piață.	Tr.4, 2021	n/a	Agenția de Investiții	Ministerul Finanțelor, MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	
		2.3.1.6. Realizarea selecției finale a investitorilor (dezvoltatori, tur-operatori din țările-țintă).	Tr.2, 2022	n/a	Agenția de Investiții	Ministerul Finanțelor, MEI	
		2.3.1.7. Definirea obiectivelor și țințelor.	Tr.4, 2021		Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	
		2.3.1.8. Dezvoltarea planului de marketing a ofertei de investiții.	Tr.4, 2021	60,0	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	
		2.3.1.9. Contactarea firmelor investitor-țintă.	Tr.3, 2022	n/a	Agenția de Investiții		
		2.3.1.10. Evaluarea rezultatelor.	Tr.4, 2022	n/a	Agenția de Investiții	MEI, Partenerii de dezvoltare	
		2.3.1.11. Inițierea și administrarea a cel puțin 3 proiecte de Parteneriat Public Privat cu Investitori străini pentru dezvoltarea infrastructurii turistice.	2025	n/a	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	

1	2	3	4	5	6	7	8
2	2.3.2. Promovarea oportunităților de atragere a investițiilor și de Parteneriat Public-Privat	2.3.2.1. Crearea și implementarea unui fond sau elaborarea unor programe de investiții pentru dezvoltarea infrastructurii turistice.	2024 - 2025	60.000,0 (30.000,0 x 2 ani)	MEI, Ministerul Finanțelor	Agencia de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Un fond/programe pentru investiții publice creat/elaborate. 6 proiecte investiționale strategice în regiunile turistice inițiate.
		2.3.2.2. Promovarea oportunităților de Parteneriat Public-Privat către investitori străini în cele mai vizitate destinații incluzând: (1) Orheiul Vechi; (2) Căușeni – Ștefan Vodă; (3) Anenii Noi-Criuleni-Dubăsari; (4) Găgăuzia; (5) Cahul-Giurgiulești; (6) Soroca- Rezina; (7) Hîncești - Leușeni,ș.a.	2022-2025	400,0 (se conține în pct. 2.3.2.1.)	Agencia de Investiții	MEI, MAEIE	Atragerea a 10 milioane EUR investiții private în zonele de dezvoltare turistică.
		2.3.2.3. Atragerea investițiilor în crearea facilităților de cazare de 3-4-5* în afara Chișinăului.	2021-2025	2.650,0 (530,0 x 5 ani)	Agencia de Investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare, Antreprenorii din domeniu	6 facilități de cazare de 3-4-5* noi deschise. 250 paturi create ca și capacitate de cazare în afara Chișinăului.
		2.3.2.4. Acordarea suportului de inițiere și lansare a afacerilor pentru investițiile planificate.	2021 - 2025	n/a	Agencia de Investiții	MEI, Partenerii de dezvoltare	Cel puțin 15 companii investitoare asistate.
3	2.3.3. Elaborarea unor pachete de stimulente pentru investitorii străini și locali care se stabilesc în zonele	2.3.3.1. Elaborarea de pachete de stimulente, care includ includ: (A) Importuri scutite de taxe pe bunuri de capital, echipamente și inputuri;	2021-2025	250,0 (50,0 x 5 ani)	Agencia de Investiții, Ministerul Finanțelor, MEI, MSMPS	Asociațiile profesionale	Cel puțin 15 pachete de stimulente investiționale gestionate.

1	2	3	4	5	6	7	8
	rurale, promovează conservarea mediului sau formează personal local	(B) Subvenții de formare pentru personalul angajat local; (C) Deprecierea accelerată a activelor ecologice și prietenoase mediului; (D) Asistență pentru închirierea pe termen lung a activelor imobile în scop de afaceri (terenuri și clădiri); (E) Garanții de împrumut pentru firme IMM; (F) Granturi sau reduceri de impozite pentru investitori în domenii-cheie de oportunități.					
4	2.3.4. Elaborarea cadrului de politici pentru facilitarea accesului la piețele cu piață mare de turism emițător	2.3.4.1. Evaluarea și dezvoltarea acordurilor comerciale care adaugă scara de piață pentru investițiile străine directe orientate spre turismul emițător.	Continuu	n/a	MEI	Agenția de Investiții	Rapoarte anuale prezentate.
		2.3.4.2. Dezvoltarea acordurilor comerciale cu țările-potențiale exportatoare de capital, atragerea investițiilor, dezvoltare a parteneriatelor de afaceri.	Tr.4 2024	n/a	MEI	Agenția de Investiții	Relații bilaterale și regionale dezvoltate cu statele identificate drept parteneri strategici, parteneri emergenți, oportunități de dezvoltare.
		2.3.4.3. Evaluarea riscului dependenței excesive de legăturile economice regionale și inițierea acțiunilor de identificare a parteneriatelor strategice și emergente.	2021-2025	n/a	Agenția de Investiții	MEI, Ministerul Finanțelor	Rapoarte anuale prezentate.
5	2.3.5. Promovarea avantajelor	2.3.5.1. Elaborarea de rapoarte referitoare la promovarea întregii	2021-2025	n/a	Agenția de Investiții	MEI	Rapoarte anuale elaborate.

1	2	3	4	5	6	7	8
	specifice ale țării pentru atragerea Investițiilor Strategice de Dezvoltare (ISD)	industrii a turismului și promovarea sub-sectoarelor. 2.3.5.2. Adoptarea măsurilor pro-active pentru a atinge potențialul de atracție al ISD al programelor de privatizare.	2021-2025	n/a	Agenția de Investiții	MEI	Rapoarte anuale prezentate.
6	2.3.6. Promovarea contribuțiilor directe ale ISD, monitorizând efectele negative potențiale	2.3.6.1. Adoptarea unei abordări sistematice de măsurare a contribuțiilor ISD și a politicilor de proiectare pentru a le maximiza.	2021-2025	n/a	Agenția de Investiții	MEI	Rapoarte anuale prezentate.
		2.3.6.2. Menținerea vigilenței în legătură cu consecințele negative potențiale ale ISD.	2021-2023	n/a	Agenția de Investiții	MEI	Rapoarte anuale prezentate.
		2.3.6.3. Monitorizarea și compensarea expunerii economice sporite la șocurile globale.	2021-2025	n/a	Agenția de Investiții	MEI	Rapoarte anuale prezentate.
7	2.3.7. Promovarea beneficiilor indirecte pe termen lung ale ISD	2.3.7.1. Identificarea mecanismelor de "spillover" (extindere spre alte sectoare).	2023	200,0	Agenția de Investiții	MEI	Rapoarte anuale prezentate.
		2.3.7.2. Construirea capacității de absorbție a ISD de către firmele locale.	2021-2025	n/a	Agenția de Investiții	MEI	Rapoarte anuale prezentate.
		2.3.7.3. Încurajarea modernizării afacerilor mixte cu investitori străini.	2021-2025	n/a	Agenția de Investiții	MEI	Rapoarte anuale prezentate.
		2.3.7.4. Construcția și reconstrucția drumurilor în zonele de dezvoltare turistică, a căilor de acces și a infrastructurii turistice (parcări, puncte de acces, rampe, belvedere, etc.).	2021-2025	50.000,0 (10.000,0 x 5 ani)	MEI	ASD (Fondul rutier), MADRM	150 km drumuri 5 parcări cu puncte de acces, utilități (wc), rampe, belvedere create și amenajate în zonele de dezvoltare turistică.

Măsura 2.4. Dezvoltarea calitativă a forței de muncă și a competențelor acesteia

1	2	3	4	5	6	7	8
Indicatori de progres:							
<i>Creșterea salariilor din sector cu +45% în 2025 comparativ cu 2020;</i>							
<i>Creșterea productivității cu 28% în 2025 comparativ cu 2020;</i>							
<i>Gradul de satisfacție al studenților și angajatorilor din industria turismului îmbunătățit cu +10% în 2022 comparativ cu 2021 și +20% în 2025 comparativ cu 2024.</i>							
<i>Creșterea atractivității și notorietății profesiilor turistice printre tineri cu +20% în 2022 comparativ cu 2020.</i>							
<i>Îmbunătățirea percepției calității practicii de studii din partea studenților și a agenților economici cu +10% în 2021, +20% în 2022.</i>							
1	2.4.1. Adaptarea programelor de educație inițiale și continue la necesitățile industriei turismului și noile tendințe de dezvoltare	2.4.1.1. Realizarea unei studii care va cuprinde : a) analiza ocupațională în industria turismului, inclusiv a profilelor ocupaționale; b) studiul lacunelor și necesităților forței de muncă în industria turismului sub aspectul cererii, ofertei, necesităților și tendințelor de dezvoltare; c) un plan de acțiuni privind reformarea cadrului normativ privind dezvoltarea forței de muncă în domeniul turismului, adaptarea programelor de educație inițiale și continue la necesitățile industriei turismului și noile tendințe de dezvoltare, stimularea dialogului public privat în sistemul profesional tripartit.	Tr. 4, 2021	150,0	Agencia de Investiții, MECC	Instituțiile de învățământ, MEI	Studiu și plan de acțiuni elaborat, publicat și aprobat.
		2.4.1.2. Crearea unui Consiliu pentru Competențe în pregătirea cadrelor pentru Industria Turismului în format inter-ministerial și inter-departamental cu participare publică-privată sub coordonarea MEI.	Tr.1, 2021	n/a	MEI MECC	Agencia de Investiții, Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale	Consiliu pentru competențe în industria turismului creat și plan de acțiuni aprobat spre implementare.

1	2	3	4	5	6	7	8
		2.4.1.3. Elaborarea și aprobarea standardului ocupațional în industria turismului	Tr.4, 2021	n/a	MSMPS, MECC, MEI	Agencia de Investiții, Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale	Standardul ocupațional elaborat și aprobat.
		2.4.1.4. Modificarea, completarea nomenclatorului ocupațiilor Republicii Moldova în domeniul turismului.	Tr.4, 2021	n/a	MSMPS, MEI	Agencia de Investiții, Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale	Nomenclatorul ocupații reformat și adaptat cerințelor pieței
		2.4.1.5. Analiza oportunității și suficienței programelor de studii, curriculelor și materialelor de curs și didactice în domeniul turismului pentru programele de învățământ profesional tehnic, superior și pe parcursul vieții (continuu) și elaborarea cadrului de revizuire a programelor de studii pentru modernizarea studiilor aferente turismului.	Tr. 3, 2021	60,0	MECC, MEI	Agencia de Investiții, Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale	Studiu elaborat, publicat și cadru de revizuire elaborat.
		2.4.1.6. Conferința națională a instituțiilor de învățământ și cadrelor pentru instruire în domeniul turismului.	Anual Tr.2, 2021-2025	750,0 (150,0 x 5 ani)	MECC, Agenția de Investiții	MEI, Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale	O conferință națională organizată anual.
		2.4.1.7. Inițierea unei revizuirii-pilot a programelor de învățământ, curriculelor, suporturilor de curs și didactice pentru învățământul profesional vocațional, superior și pe	2022-2023	400,0 (200,0 x 2 ani)	MECC	MEI, Agenția de investiții, Asociațiile profesionale,	15 programe de învățământ, 15 curricule, 15 suporturi de curs și didactice revizuite/elaborate.

1	2	3	4	5	6	7	8
		parcursul vieții (continuu) și implementarea acestora în cel puțin trei instituții de învățământ selectate.				Instituțiile de învățământ	
		2.4.1.8. Implementarea unor acțiuni de formare și perfecționare profesională a cadrelor pentru instruire în domeniul turismului elaborate pe platforma Consiliului pentru Competențe în Industria Turismului și implementate în sistemul național.	2021-2025 Anual	500,0 (100,0 x 5 ani)	MECC, Agenția de investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Instituțiile de învățământ, Institutul de formare continuă Institutul de științe ale educației	16 acțiuni de de formare și perfecționare profesională a cadrelor pentru instruire în domeniul turismului
		2.4.1.9. Sporirea parteneriatelor între instituțiile de învățământ naționale și instituțiile de învățământ străine privind programele de educație în domeniul turismului, formarea profesională a cadrelor didactice, colaborarea studențească, vizite de studiu, etc.	Tr.4, 2022	n/a	MECC	Agenția de investiții, Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale	5 parteneriate dezvoltate și implementate.
		2.4.1.10. Stimularea și sporirea numărului de ore pentru stagii practice și de voluntariat în curriculele de studiu. Îmbunătățirea relațiilor de colaborare între instituțiile de învățământ și agenții economici din industria turismului privind practica de studii, stagii	Tr.4, 2022	n/a	MECC	Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale, Agenția de Investiții	Creșterea cu 25% a numărului de ore pentru practica de studii; Programul Next Tourism Generation Academy elaborat și implementat. Creșterea cu 30% în 2025 comparativ cu 2020 a numărului de

1	2	3	4	5	6	7	8
		profesionale și voluntariatul studenților prin Programul NEXT TOURISM GENERATION ACADEMY.					tineri voluntari în domeniul turismului .
		2.4.1.11. Dezvoltarea și promovarea unor campanii de comunicare pentru creșterea notorietății și atractivității profesiilor din domeniul turismului printre elevi din clasele liceale, studenți și tineri specialiști.	2022-2025	720,0 (180,0 x 4 ani)	Agencia de Investiții	MECC, Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale	O companie organizată anual, Creșterea atractivității și notorietății profesiilor turistice printre tineri cu +20% în 2022 comparativ cu 2020.
		2.4.1.12. Sondaj anual al studenților înscriși în programele educaționale din domeniul turismului și al proprietarilor de afaceri în turism privind percepția calității studiilor.	2021-2025	750,0 (150,0 x 5 ani)	MECC, Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Instituțiile de învățământ	Sondaj realizat anual.
2	2.4.2. Creșterea calității capacităților profesionale și a competențelor personalului din industria turismului	2.4.2.1. Elaborarea unui studiu privind identificarea lacunelor și domeniilor de perfecționare profesională a competențelor personalului din industria turismului și elaborarea unei matrice de domenii, competențe și aptitudini pentru perfecționare. Semnarea unui memorandum de colaborare între asociațiile sectoriale, administrația publică centrală, donatori și instituții de învățământ privind organizarea cursurilor, atelierelor și programelor de instruire și	Tr. 4, 2021	50,0	Agencia de Investiții	Asociațiile profesionale, Instituțiile de învățământ	Studiu și matrice elaborate și publicate. Memorandum de colaborare elaborat și semnat.

1	2	3	4	5	6	7	8
		perfecționare a specialiștilor din domeniul turismului.					
		2.4.2.2. Organizarea cursurilor, atelierelor și programelor de instruire și perfecționare a specialiștilor din industria turismului, conform matricei de perfecționare și Memorandum-ului de colaborare semnat, pentru diverse domenii de specializare și interes, cu implicarea formatorilor și experților străini și locali.	2021-2025	400,0 (80,0 x 5 ani)	Agencia de Investiții	Asociațiile profesionale, ONVV, Institutul de formare continuă, Instituții de învățământ	20 de instruiți organizate anual 400 participanți la instruiți anual. Creșterea competențelor și aptitudinilor specialiștilor din domeniul turismului.
		2.4.2.3. Dezvoltarea și completarea constantă a unei platforme on-line de perfecționare profesională, incluzând cursuri on-line, video, grupuri interactive, etc.	Tr.4, 2022	80,0	Agencia de Investiții	ONVV, Asociațiile profesionale, Instituțiile de învățământ	Platforma on-line creată 20 de cursuri, video-prezentări, instruiți on-line accesibile pe platformă. Cel puțin 100 utilizatori anual pentru cursurile cu înscriere și certificat de instruire. Cel puțin 2000 vizualizări anual a cursurilor video publicate. Satisfacția utilizatorilor platformei de cel puțin 60% din respondenți.

1	2	3	4	5	6	7	8
		2.4.2.3. Organizarea anuală a Forumului de Turism Receptor și Intern	Tr.2, 2021-2025	900,0 (180,0 x 5 ani)	Agencia de Investiții	Asociația Națională de Turism Receptor și Intern din Moldova (ANTRIM), Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Forum organizat anual; 4 experți internaționali care au participat cu prezentări tematice de actualitate. 6 specialiști naționali cu seminare tematice. 100 participanți din industria turismului anual.
		2.4.2.5. Certificarea internațională a specialiștilor locali în domeniul turismului sub egida instituțiilor internaționale, universităților străine în programe de instruire continuă în domeniul turismului.	2021-2025	300,0 (60,0 x 5 ani)	Agencia de Investiții	Asociațiile profesionale, Instituțiile de învățământ, Partenerii de dezvoltare	4 specialiști locali certificați anual în programe internaționale.
3	2.4.3. Stimularea performanței profesionale prin perfecționare continuă și promovarea personalului de calitate	2.4.3.1. Elaborarea unor standarde voluntare de instruire și certificare a personalului și/sau agenților economici în domeniul turismului durabil (sustenabil), turismului vitivinicol, turismului de aventură ușoară, turismului sportiv și activ; turismului arheologic și cultural; eco-turismului și agro-turismului; turismului religios și peregrinaj; turismului transformațional și social; industria ospitalității și serviciilor hoteliere.	Tr.4, 2022	160,0	Agencia de Investiții	Asociațiile profesionale, Instituțiile de învățământ, Partenerii de dezvoltare	10 programe de instruire și certificare voluntară elaborate și implementate. 150 persoane instruite și certificate. 30 agenți economici instruiți și certificați.

1	2	3	4	5	6	7	8
OBIECTIVUL SPECIFIC 3. EXTINDEREA BENEFICIILOR DEZVOLTĂRII TURISMULUI CĂTRE COMUNITĂȚILE REGIONALE ȘI LOCALE ȘI DEZVOLTAREA UNUI TURISM SUSTENABIL (DURABIL)							
Măsura 3.1. Crearea Zonelor de Dezvoltare Turistică (ZDT) pentru o dezvoltare planificată și durabilă a turismului <i>Indicatori de progres:</i> <i>O lege specială elaborată și adoptată, cadrul legal secundar pentru implementarea legii speciale elaborat și implementat privind crearea, dezvoltarea și gestionarea zonelor de dezvoltare turistică;</i> <i>Cel puțin 4 Zone de Dezvoltare Turistică identificate, 4 studii de fezabilitate și planuri de dezvoltare durabilă a turismului elaborate pentru ZDT;</i> <i>Valoarea investițiilor în ZDT;</i> <i>Numărul de unități de cazare în creștere în ZDT din regiuni;</i> <i>Numărul de afaceri ale IMM în turism inițiate în ZDT;</i> <i>Numărul locurilor de muncă în turism în ZDT.</i>							
1	3.1.1. Elaborarea cadrului normativ referitor la Zonele de Dezvoltare Turistică	3.1.1.1. Elaborarea cadrului normativ privind crearea și dezvoltarea zonelor turistice naționale.	Tr.2, 2023	n/a	MEI, MADRM, MECC	Ministerul Finanțelor, Ministerul Justiției, Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Proiect de lege aprobat de Guvern și remis Parlamentului.
2	3.1.2. Identificarea zonelor cu potențial semnificativ pentru creșterea turismului și crearea unei liste ce ar include zonele care	3.1.2. Identificarea și aprobarea unei liste a ZDT pentru dezvoltare până în 2030.	Tr.4, 2023	30,0	MEI, MADRM, MECC	Agenția de Investiții, Ministerul Finanțelor Asociațiile profesionale; Partenerii de dezvoltare	Cel puțin 4 Zone de Dezvoltare Turistică identificate.

1	2	3	4	5	6	7	8
	urmează să fie dezvoltate sau în curs de dezvoltare.						
3	3.1.3. Elaborarea studiilor de fezabilitate și implementare și planuri de dezvoltare durabilă a turismului, elaborate pentru ZDT	3.1.3.1. Maparea zonei și atracțiilor-cheie Identificarea bugetelor necesare de investiții în infrastructură, în facilități turistice și fonduri de stimulare antreprenorială în ZDT. Planificarea dezvoltării durabile a dezvoltării turismului în ZDT, planificarea numărului capacităților de cazare și de deservire turistică, amenajărilor facilităților turistice, conform principiilor de dezvoltare durabilă ONU, pentru prosperitate economică, în respectul comunităților locale și cu protejarea mediului ambiant.	2023-2024	1.800,0 (900,0 x 2 ani)	Agenția de Investiții	MEI, MADRM, MECC, Asociațiile profesionale; Partenerii de dezvoltare	Studii de fezabilitate și planuri de dezvoltare durabilă a turismului elaborate pentru 4 (patru) ZDT.
4	3.1.4. Implementări ale planurilor de dezvoltare durabilă a turismului în ZDT	3.1.4.1. Atragerea proiectelor investiționale din bugetul de stat pentru infrastructura rutieră, de acces, facilități turistice publice, centre info-turistice, etc. în ZDT conform programelor de dezvoltare a turismului.	2024-2025	60.000,0 (30 mln x 2 ani)	Agenția de Investiții	MEI, Ministerul Finanțelor, MADRM, MECC, Asociațiile profesionale; Partenerii de dezvoltare	4 zone de dezvoltare turistică amenajate cu infrastructura de acces, facilități de deservire a turiștilor, drumuri, servicii de regie comună, etc.

Măsura 3.2. Dezvoltarea și consolidarea destinațiilor turistice
Indicatori de progres:

15 destinații turistice prioritare dezvoltate și consolidate;
10 organizații de management a destinațiilor create și consolidate;
10 programe de management și marketing ale destinațiilor elaborate;

1	2	3	4	5	6	7	8
Creșterea bugetelor APL pentru dezvoltarea turismului în destinațiile turistice prioritare cu 50% în 2025 comparativ cu 2021; Creșterea numărului de turiști cazați în destinațiile turistice în afara mun. Chișinău și mun. Bălți cu +25% în 2025 comparativ cu 2020.							
1	3.2.1. Identificarea destinațiilor turistice-cheie spre dezvoltare și consolidare în Zonele Dezvoltare Turistică	3.2.1.1. Realizarea unei cercetări în teren, în care se vor identifica și evalua 15-25 destinații turistice cu potențial rapid de dezvoltare, conform: (1) cele mai multe atracții turistice activ integrate în circuit turistic (naturale, construite sau culturale), (2) acces facil la sursele de turiști, cu un drum de acces din capitală de o durată maximă de aprox. 150 minute (transport disponibil spre destinație), (3) facilități de primire turistică și activități turistice curent disponibile în calitate adaptată turiștilor conștiincioși din segmentul de valoare (ex. cazare, informare, posibilități de recreere, etc.); (4) poziționare diferențiată, imagine și notorietate în dezvoltare, (5) flux de turiști existent deja în destinații (conform sondaj de opinie și statistici); (6) investiții private, proiecte de asistență tehnică și structurală active sau în imediată implementare.	Tr.3, 2023	100,0	Agenția de Investiții	MEI, MADRM, MECC, Asociațiile profesionale; Partenerii de dezvoltare	O cercetare realizată și cel puțin 15 destinații turistice prioritizate pentru dezvoltare și consolidare.
		3.2.1.2. Selectarea a până la 10 destinații turistice-cheie spre	Tr.4, 2023	n/a	Agenția de Investiții	MEI, MADRM,	10 destinații prioritizate pentru investiții și

1	2	3	4	5	6	7	8
		dezvoltare și consolidare în coordonare cu Zonele de Dezvoltare Turistică.				MECC, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	dezvoltare din bugetul de stat și programele de activitate ale autorităților publice.
2	3.2.2. Suport în crearea și dezvoltarea a până la 10 organizații de management și marketing a destinațiilor (OMMD) în destinațiile turistice selectate	3.2.2.1. Crearea și organizarea parteneriatelor în scopul instituirii organizațiilor de management a destinațiilor. Susținerea inițierii și creării de parteneriate-public private dintre autoritățile locale, grupurile de acțiune locală (GAL-uri), antreprenori locali interesați și activi, precum și alți deținători de interese în domeniul turismului pentru organizațiile de management a destinației (instituționalizate sau ad-hoc).	2024-2025	300,0 (150,0 x 2 ani)	Agencia de Investiții	MEI MADRM CALM - APL, GAL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	10 organizații de management a destinațiilor organizate și inițiate Parteneriate de gestionare și programe de acțiuni locale.
		3.2.2.2. Asistență în dezvoltarea de programe de management și marketing sustenabil a destinațiilor pentru 10 OMMD.	Tr.4, 2025	20,0	Agencia de Investiții	MEI MADRM CALM-APL GAL Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	10 programe de management și marketing sustenabil a destinațiilor.
		3.2.2.3. Majorarea bugetelor administrației publice locale aferente dezvoltării turismului.	2025	17 milioane lei anual???	Ministerul Finanțelor	MEI, APL, CALM	Volumul alocațiilor bugetelor APL pentru domeniul turismului majorat cu 40% în 2025 comparativ cu 2020.

1	2	3	4	5	6	7	8
3	3.2.3. Dezvoltarea produsului turistic local (atracțiile-cheie) pe platforma OMMD	3.2.3.1. Dezvoltarea resurselor culturale și naturale, inclusiv realizarea de investiții în resursele existente care necesită modernizare;	2022-2025	1.000,0 (250,0 x 4 ani)	Agencia de Investiții, MECC, MADRM	MEI, ODIMM, APL, GAL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	10 destinații turistice cu un produs turistic diversificat și ameliorat
		3.2.3.2. Asistență pentru modernizarea și dezvoltarea serviciilor și facilităților pentru vizitatori; Elaborarea de rute noi, teme, hub-uri și itinerarii în jurul destinațiilor;	2022-2025	n/a	Agencia de Investiții, MECC, MADRM	MEI, ODIMM, APL, GAL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	10 rute noi, teme, hub-uri și itinerarii în jurul destinațiilor dezvoltate
		3.2.3.3. Asistență pentru implementarea sistemelor de management și asigurare a calității (standarde) serviciilor în cadrul destinațiilor turistice;	Tr.4 2025	n/a	Agencia de Investiții, MECC, MADRM, ODIMM	MEI, APL, GAL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	5 sisteme implementate de management și asigurare a calității (standarde) serviciilor în cadrul destinațiilor turistice
4	3.2.4. Stimularea elaborării pachetelor de produse turistice în destinațiile turistice	3.2.4.1. Producerea de materiale de marketing despre destinațiile turistice-cheie Structurarea în comun a pachetelor cu atracțiile orașelor, zonelor și regiunilor Negocierea contractelor de comision și stabilirea prețurilor cu furnizorii din destinațiile turistice	2022-2025	80,0	Agencia investiții ODIMM	APL, GAL, Asociațiile sectoriale	10 destinații turistice cu un produs turistic diversificat și ameliorat

1	2	3	4	5	6	7	8
5	3.2.5. Promovarea destinațiilor turistice	3.2.5.1. Realizarea spoturilor publicitare ale destinațiilor și plasarea acestora pentru promovarea directă către consumatori-turiști, PR și promoții; stimularea participării la expoziții comerciale, festivaluri, evenimente culturale, ateliere de lucru, vizite de afaceri pentru atragerea agențiilor turistice și tur-operatorilor; organizarea excursiilor de familiarizare cu destinațiile turistice.	2022-2025	200,0 (50,0 x 4 ani)	Agencia de Investiții	APL, GAL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	10 destinații turistice promovate eficient. Participarea destinațiilor la cel puțin 20 evenimente de promovare (B2B sau B2C); Cel puțin 5 tururi de familiarizare organizate pentru cel puțin 15 tur-operatori și 30 jurnaliști specializați în destinațiile turistice
6	3.2.6. Distribuția informațiilor despre destinațiile turistice și organizarea vânzărilor	3.2.6.1. Distribuirea informațiilor generice și comerciale prin intermediul celor mai adecvate canale: Serviciul de e-mailuri; Expunere de broșuri etc. Organizarea vânzărilor prin: crearea de alianțe cu tur-operatorii; vânzări cu amănuntul (prin agențiile de turism); E-business; platforme de rezervări; canale de plată și ticketing; vânzarea asigurarilor.	2022-2025	n/a	Agencia de Investiții	APL, GAL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	10 destinații turistice promovate informativ-turistic.
7	3.2.7. Operațiuni și servicii de destinație	3.2.7.1. Stimularea creșterii numărului și calității serviciilor de transferuri prin: servicii de taxi, transport public Organizarea centre de recepționare și informarea vizitatorilor Crearea condițiilor pentru atragerea antreprenorilor pentru dezvoltarea facilităților de cazare, catering, organizare de tururi,	2022-2025	n/a	Agencia de Investiții	GAL, APL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	10 destinații turistice cu operațiuni de servicii ameliorate.

1	2	3	4	5	6	7	8
		atracții, închirieri de mașini, servicii de divertisment, servicii de sanatare si frumuseti, sport și recreere.					
8	3.2.8. Realizarea activităților de “Aftercare” pentru loializare și returul turiștilor	3.2.8.1. Stimularea creșterii eficienței activității de îngrijirea și suport pentru vizitatori în vederea creșterii loialității și atitudinii pozitive în rândul clienților în destinațiile turistice prin: Crearea, administrarea și întreținerea bazelor de date cu informații despre clienți; Urmărirea atitudinilor și profilurilor consumatorilor și realizarea feedback-ului (realizarea de sondaje la plecare); Managementul bazelor de date; Urmărirea și feedback-ului consumatorilor și clienților; Feedback-ul și monitorizarea industriei (realizarea de sondaje ci antreprenorii ce interacționează cu destinația turistică).	2022-2025	200,0 (50,0 x 4 ani)	Agenția de Investiții	GAL, APL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	10 destinații turistice consolidate și creșterea satisfacției vizitatorilor cu 20% în 2025 vs 2021.
9	3.2.9. Planificarea fizică a destinației turistice și a infrastructurii acesteia conform principiilor turismului sustenabil	3.2.9.1. Implementarea acțiunilor de optimizare și dezvoltare sistemului de transport public, drumuri, toalete publice etc.; Asigurarea infrastructurii de telecomunicații, accesul la apă, electricitate, infrastructură de recreere etc.; Planificarea destinației, proiectarea, privind dispunerea și	2022-2025	1.800,0 (450,0 x 4 ani)	MADRM, MEI	Agenția de Investiții, ASD, APL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	2 destinații turistice dezvoltate sustenabil.

1	2	3	4	5	6	7	8
		utilizarea terenului; managementul energiei, al apei și al resurselor; îmbunătățirea esteticului, a mediului și a calității sociale; Realizarea măsurilor de asigurare a siguranței și securității; Asigurarea semnalizării rutiere, rețele de informații și navigație.					
10	3.2.10. Instruirea și dezvoltarea abilităților	3.2.10.1. Promovarea conștientizării și acceptării turismului de către comunitățile locale ale destinațiilor turistice; Organizarea de instruiți pentru educarea competențelor actorilor implicați în dezvoltarea destinațiilor turistice (autorități locale, mediu de afaceri, localnici, asociații obștești etc.) în materie de: Managementul personalului - recrutare, motivație, stimulente etc.; Îngrijirea clienților, cultura ospitalității; Perfecționarea carierei, dezvoltarea personalului, stabilitatea personalului; Relații și negocieri; Crearea de locuri de muncă și intensificarea proiectelor.	2022-2025	1.200,0 (300,0 x 4 ani)	Agenția de Investiții, ODIMM	APL, MADRM-AIPA, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	10 destinații turistice cu personal cu calificări ameliorate.
11	3.2.11. Dezvoltarea vânzărilor online și digitizarea ofertei turistice a destinațiilor	3.2.11.1. Implementarea sistemelor informaționale de rezervare; Realizarea studiilor, analizelor de piață, sondajelor de opinie prin metode electronice;	2022-2025	1.200,0 (300,0 x 4 ani)	Agenția de Investiții	APL, MADRM-AIPA, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	10 destinații turistice consolidate. 10 studii de piață realizate. 1 platformă de rezervare online completată cu ofertele a 10 destinații turistice prioritare.

1	2	3	4	5	6	7	8
Măsura 3.3. Stimularea creării de întreprinderi legate de turism în mediul rural și creșterea ratei de ocupare din sector <i>Indicatori de progres:</i> <i>Creșterea numărului de unități de cazare în mediul rural cu cel puțin 250 unități în 2025 comparativ cu 2020: case rurale, pensiuni turistice și agroturistice, vile turistice;</i> <i>Sporirea capacității (locurilor) de cazare în destinațiile turistice delimitate, preponderent în mediul rural, de 2 ori în 2025 comparativ cu 2020;</i> <i>Creșterea nivelului de satisfacție al turiștilor cu 20 % în 2025 comparativ cu 2021, datorită sporirii nivelului culturii ospitalității, sau cel puțin un scor NPS de min. 75 p.p.;</i> <i>Creșterea cu 300 unități a numărului de angajați și titularilor de patentă în activitățile legate de turism, preponderent în mediul rural, în 2025 comparativ cu 2020.</i>							
	3.3.1. Dezvoltarea unui program național de dezvoltare a produsului turistic și a unităților de primire turistică.	3.3.1.1. Elaborarea și implementarea unui program de susținere și stimulare a dezvoltării produsului turistic de antreprenorii din domeniul turistice, în regiunile cu un flux și interes turistice înalt, cu finanțare din fondurile ODIMM și atragerea fondurilor de la partenerii de dezvoltare.	Aprobarea - Tr. 3, 2021, Implement area: 2022-2025	88.000,0 (22.000,0 x 4 ani)	Agenția de Investiții, ODIMM	MEI, Ministerul Finanțelor, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Program elaborat și pus în aplicare din 2022.
		3.3.1.2. Elaborarea unui studiu pentru identificarea potențialului și prioritizarea investițiilor în HUB-uri turistice.	Tr. I, 2022	n/a	Agenția de Investiții	MEI, Ministerul Finanțelor, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Analiză de potențial de dezvoltare turistică elaborate care conțin date despre potențialul HUB-urilor turistice.
		3.3.1.3. Implementarea asistenței prin mentorat și instruire pentru elaborarea de noi produse turistice, incluzând mentorat individual, programe de instruire comune și asistență specifică	2022 - 2025	7.200,0 (1.800,0 x 4) - se conține în pct. 3.3.1.1	ODIMM	MEI, Agenția de Investiții	Minimum 45 produse turistice noi elaborate și lansate în circuitul turistic real, de cel puțin 30 antreprenori diferiți.

1	2	3	4	5	6	7	8
		pentru domeniile de asistență ale programului ODIMM					
1	3.3.2. Creșterea numărului de pensiuni rurale, agro-pensiuni și altor facilități de primire a turiștilor urmare implementării Programului național de dezvoltare a produsului turistic	3.3.2.1. Organizarea campaniilor de informare și promovare a oportunităților Programului național de dezvoltare a produsului turistic	2022 - 2025	600,0 (150,0 x 4 ani) - se conține în pct. 3.3.1.1	ODIMM	Agenția de Investiții, APL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Campanii de informare derulate.
		3.3.2.2. Organizare Concurs de propuneri pentru finanțare și asistență.	Anual	n/a	ODIMM	APL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Numărul de cereri de aplicare depuse.
		3.3.2.3. Oferire de granturi mici (max. 500 mii lei) și mentorat în arhitectură, design, produs, marketing, ospitalitate, legal, etc.- asistență individuală și de grup.	Anual	40.000,0 (10.000,0 x 4 ani) - se conține în pct. 3.3.1.1	ODIMM	APL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Numărul de granturi acordate. Numărul beneficiari asistați în mentorat.
		3.3.2.4. Integrarea în rețeaua ofertei naționale de produs turistic : info-tur, pagini web, vânzări on-line, campanii promovare, etc.	2022-2025	240,0 (60,0 x 4 ani) - se conține în pct. 3.3.1.1	Agenția de Investiții ODIMM	Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Numărul de turiști locali și străini atrași de pensiunile create.
2	3.3.3. Susținerea agenților economici din industria turistică care contribuie la dezvoltarea turismului intern și receptor în regiuni	3.3.3.1. Organizarea evenimentelor destinate premierii agenților economici din domeniul turismului.	Anual	180,0 (36,0 x 5 ani)	Agenția de Investiții, ODIMM	MEI, BNS, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	2 evenimente anual.
		3.3.3.2. Organizarea participării la expozițiile internaționale de specialitate și acordarea de	Anual	600,0 (120,0 x 5 ani)	Agenția de Investiții	ODIMM, Asociațiile sectoriale;	Numărul de participanți la expoziții.

1	2	3	4	5	6	7	8
		înlesniri pentru participarea în standul Republicii Moldova a agenților economici din industria turistică care contribuie la dezvoltarea turismului intern și receptor în regiuni.				Partenerii de dezvoltare	
3	3.3.4. Program de instruire în domeniul ospitalității și promovării țării pentru servicii conexe din turism (car rent, taxi, călăuze, restaurante și cafenele etc.)	3.3.4.1. Crearea unui ghid de bune practici în domeniul ospitalității și promovării țării.	2021	n/a	Agencia de Investiții	Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Ghid elaborat.
		3.3.4.2. Organizarea de sesiuni de instruire în domeniul ospitalității și promovării țării.	Anual	330,0 (66,0 x 5 ani)	Agencia de Investiții	Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Numărul de sesiuni și participanți.
		3.3.4.3. Crearea unui grup de lucru pentru identificarea măsurilor de stimulare a activităților turistice în mediul rural.	2021	n/a	Agencia de Investiții MEI, Ministerul Finanțelor, MSMPS - ANOFM	Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Grup de lucru creat, Raport cu măsuri identificate și propuse spre implementare.
4	3.3.5. Crearea unui pachet de stimulente pentru creșterea ocupării în turism	3.3.5.1. Simplificarea derulării afacerilor legate de turism în mediul rural prin introducerea unui regim simplificat sau adaptarea la unul existent.	2022	n/a	MEI, Ministerul Finanțelor, MSMPS, ANOFM	Agencia de Investiții, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Gradul de satisfacție al agenților economici ameliorat cu +20 p.p.
		3.3.5.2. Regim simplificat pentru angajații din pensiuni și agro-pensiuni din mediul rural similar regimului aplicat zilierilor.	2022	n/a	MSMPS, MEI, Ministerul Finanțelor, ANSA	Agencia de Investiții, Asociațiile sectoriale	Gradul de satisfacție al agenților economici ameliorat cu +20 p.p.
		3.3.5.3. Organizarea unei companii pentru promovarea beneficiilor activităților legate de	2023	40,0	Agencia de Investiții, ANOFM	ONVV, Asociațiile sectoriale;	O campanie implementată.

1	2	3	4	5	6	7	8
		turism pentru a extinde rețeaua de vinării, producători agricoli deschiși pentru turiști.				Partenerii de dezvoltare	
5	3.3.6. Promovarea inițiativei antreprenoriale și a profesiilor legate de turism în mediul rural	3.3.6.1. Organizarea seminarelor pentru transfer de cunoștințe / bune practici de la ghizii acreditați către persoanele implicate / dornice să se implice în comunicarea cu turiștii la nivel local.	Anual	430,0 (86,0 x 5 ani)	Agencia de Investiții, ANOFM	Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Cel puțin 5 seminare de instruire organizate
		3.3.6.2. Elaborarea unui comunicat anual privind statistica antreprenorială în turism conform metodologiei EUROSTAT.	Anual	n/a	Biroul Național de Statistică	Agencia de Investiții	Comunicat anual elaborat și livrat publicului.
6	3.3.7. Îmbunătățirea analizelor calitative despre sector prin realizarea cercetărilor la ieșirea din țară de 2 ori pe an a turiștilor străini care au vizitat Moldova.	3.3.7.1. Includerea sondajelor la ieșirea din țară a turiștilor în Programul Anual de lucrări statistice aprobat de Guvern și realizarea acestora începând cu 2022.	2022-2025	1.200,0 (300,0 x 4 ani)	Biroul Național de Statistică	Agencia de Investiții	Metodologie pentru sondaj aprobată. Sondaje realizate de 2 ori pe an.
		3.3.7.2. Realizarea cercetării pentru estimarea cazării turiștilor străini în locuințele private.	2022-2025	560,0 (140,0 x 4 ani)	Biroul Național de Statistică	Agencia de Investiții, Partenerii de dezvoltare	Cercetare efectuată.

Măsura 3.4. Dezvoltarea unui turism sustenabil și responsabil în conformitate cu obiectivele ONU și OMT

Indicatori de progres:

Un Cod al turismului sustenabil și responsabil în Moldova elaborat și o foaie de parcurs aprobată;

Implementarea a 30% din măsurile indicate în foaia de parcurs.

Cel puțin 15 agenți economici au aderat la Codul turismului sustenabil;

1	2	3	4	5	6	7	8
Cunoașterea despre principiile de dezvoltare sustenabilă a turismului și Codul turismului sustenabil și responsabil în Moldova de către 40% din agenții economici din domeniul preponderent relevant turismului. Certificarea internațională GSTC a cel puțin unei destinații turistice; Certificarea internațională GSTC a cel puțin 5 tur operatori de turism; Nominalizarea sau listarea pe plan internațional de către OMT a Republicii Moldova ca destinație turistică sustenabilă în devenire.							
1	3.4.1. Dezvoltarea unui turism sustenabil în conformitate cu obiectivele ONU și OMT	3.4.1.1. Elaborarea unui Cod al turismului sustenabil în Moldova și a unei foi de parcurs de îndeplinire a acestuia conform principiilor OMT și obținerea avizului OMT.	Tr. 4, 2021	100,0	Agenția de Investiții, MADRM, MECC	MEI, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Cod al turismului sustenabil în Moldova și foaie de parcurs elaborată. Aviz pozitiv al OMT.
		3.4.1.2. Angajarea alinierii Republicii Moldova la Principiile Turismului Sustenabil al OMT	Tr.4, 2021	n/a	Agenția de Investiții	MEI, MAEIE	Moldova semnatară a programelor OMT pentru turism sustenabil.
		3.4.1.3. Elaborarea și implementarea unui cod (ghid) de responsabilitate privind ne răspîndirea virusurilor și a măsurilor de securitate epidemiologică în industria turismului	Tr.2, 2021	50,0	Agenția de Investiții, MSMPS - Agenția Națională de Sănătate Publică (ANSP)	MEI, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare e	Un cod de recomandări și măsuri prezentat industriei.
		3.4.1.4. Program de instruire, mentorat și asistență tehnică privind turismul sustenabil, implementarea principiilor și racordarea la standardele internaționale și naționale	2021-2022	200,0 (100,0 x 2 ani)	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	200 specialiști formați. 50 agenți economici participanți la programe de instruire.
2	3.4.2. Propagarea principiilor de dezvoltare sustenabilă a turismului în sectorul privat	3.4.2.1. Organizarea unei campanii de promovare a ralierei Republicii Moldova la principiile turismului sustenabil	2022-2023	200,0 (100,0 x 2 ani)	Agenția de Investiții	MEI, MAEIE, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Campanie implementată pe plan național și internațional. Moldova recunoscută în presa internațională și de către OMT.

1	2	3	4	5	6	7	8
		3.4.2.2. Implementarea unor acțiuni de certificare voluntară ca „turism sustenabil/responsabil” pentru unități de cazare, prestatori de servicii turistice, agenții de turism și tur-operatori. Acreditarea instituțiilor pentru certificare voluntară.	2023-2025	390,0 (130,0 x 3 ani)	Agencia de Investiții	MEI, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Program de certificare voluntară ca „turism sustenabil/responsabil” elaborat. Cel puțin o instituție acreditată pentru certificare. Cel puțin 40 agenți economici certificați.
3	3.4.3. Implementarea Codului turismului sustenabil în Moldova și a certificărilor internaționale	3.4.3.1. Organizarea unor campanii de promovare și comunicare privind agenții economici certificați „turism sustenabil/responsabil”.	2022-2024	240,0 (80,0 x 3 ani)	Agencia de Investiții	MEI, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	3 campanii executate
		3.4.3.2. Certificarea internațională GSTC a cel puțin unei destinații turistice din Moldova	2024	200,0	Agencia de Investiții	MEI, APL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	O destinație turistică certificată GSTC
		3.4.3.3. Elaborarea și promovarea în industrie a unui ghid de autenticitate pentru industria turismului: unități de cazare, activități de turism (experiențial), evenimente, decor, gastronomie, muzică, etc. Semnarea unui „Manifest de preservare a autenticității în turism” de actorii industriei.	Tr.4, 2022	70,0	Agencia de Investiții	MECC, MEI, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Un ghid elaborat. 5 instruiri organizate. Un Manifest semnat și respectat de 4 asociații sectoriale, cel puțin 4 destinații, 5 tur-operatori, 20 pensiuni rurale și hotelurile, 20 vinării, 3 organizatori de evenimente, etc.
4	3.4.4. Păstrarea autenticității locale, dezvoltarea turismului de comunitate	3.4.4.1. Identificarea și asistarea a cel puțin 2 destinații dezvoltate în baza conceptului turismului de comunitate (<i>community-based tourism</i>)	Tr. 4, 2022	150,0	Agencia de Investiții	CALM, MEI, MECC, MADRM,	2 destinații turistice dezvoltate cu implicarea comunității și poziționate în oferta turistică a țării.

1	2	3	4	5	6	7	8
	(community-based tourism) și creșterea coeziunii naționale					Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	
		3.4.4.2. Agenda cultural-turistică „Pomul Vieți” elaborată pentru cel puțin 40 evenimente cultural-turistice dintre care 80% în afara capitalei	Anual	600,0 (120,0 x 5 ani)	Agenția de Investiții, MECC	MAEIE, APL, Asociațiile sectoriale	Agenda elaborată anual și promovată
5	3.4.5. Consolidarea și dezvoltarea evenimentelor cultural-turistice care renasc tradiții și valorifică patrimoniul și cultura în regiunile țării	3.4.5.1. Seminare și mentorat pentru organizatorii de evenimente în regiune	Anual	400,0 (80,0 x 5 ani)	Agenția de Investiții	MECC, APL, Asociațiile sectoriale	2 seminare anual organizate. 4 mentorate anual realizate.
		3.4.5.2. Elaborarea unei campanii de stimulare a promovării destinațiilor pe plan local și implicarea cetățenilor în promovarea baștinei ca destinație turistică.	Anual	750,0 (150 x 5 ani)	Agenția de Investiții	MECC, APL, Asociațiile sectoriale, Partenerii de dezvoltare	O campanie anual organizată.
6	3.4.6. Promovarea potențialului turistic printre cetățeni pentru creșterea coeziunii naționale și a mândriei pentru țară ca destinație turistică	3.4.6.1. Elaborarea și implementarea anuală unui plan de comunicare privind oferta și destinațiile turistice sub aspect multi etnic și multi cultural	Anual	600,0 (120,0 x 5 ani)	Agenția de Investiții, Biroul Relații Interetnice, Biroul pentru Relații cu Diaspora	MECC, MAEIE, APL, Asociațiile sectoriale, Partenerii de dezvoltare	O campanie elaborată și implementată Materiale publicitare vizuale și tipărite dezvoltate Cel puțin 5 produse turistice și 5 grupuri etnice, minorități promovate.