

**Planul de acțiuni
pentru implementarea în anii 2021 – 2025 a Programului Național de Dezvoltare a Turismului „Turism 2025”**

Acțiuni	Sub-acțiuni	Termenele de realizare	Costurile aferente implementării, mii lei	Sursa de finanțare	Responsabili pentru implementare	Parteneri	Indicatorii de monitorizare
1	2	3	4	5	6	7	8
OBIECTIVUL GENERAL 1. CREȘTEREA CONTRIBUȚIEI TURISMULUI ÎN ECONOMIA NAȚIONALĂ							
Obiectivul specific 1.1. Prioritizarea turismului în politicile publice și eficientizarea structurii de guvernanță a sectorului							
<i>Indicatori de progres:</i> <i>1) Industria turismului recunoscută drept industrie de importanță strategică pentru dezvoltarea social-economică a Republicii Moldova în Strategia națională de dezvoltare economică;</i> <i>2) Numărul de documentele de politici publice sectoriale din domeniul economic, în care se regăsesc obiective specifice/acțiuni referitoare la industria turismului;</i> <i>3) Lege nouă cu privire la dezvoltarea turismului și activitatea turistică în Republica Moldova adoptată;</i> <i>4) Mecanism de garantare în caz de insolvabilitate a turoperatorilor aprobat;</i> <i>5) Agenția de Investiții reorganizată;</i> <i>6) Sistemul Informațional Automatizat ”Registrul turismului” lansat.</i>							
1.1.1. Include-rea turismului în principalele documente de politici publice	1.1.1.1. Elaborarea proiectelor de modificare și completare a documentelor de politici publice în vigoare.	2021	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Ministerul Economiei și Infrastructurii (MEI)	Ministerul Finanțelor, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC), Ministerul Agri-	Număr documente de politici în care turismul este prevăzut ca domeniu strategic de dezvoltare

1	2	3	4	5	6	7	8
						culturii, Dezvoltării Regionale și Mediului (MADRM), Agenția de Investiții (AIM), Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	
1.1.2. Eficientizarea administrării industriei turismului în administrația publică centrală	1.1.2.1. Crearea unei subdiviziuni în cadrul Ministerului Economiei și Infrastructurii cu responsabilități în domeniul turismului.	2021	2.150,0 (4 unități x 5 ani x 430 mii lei anual)	Bugetul de stat	MEI	Ministerul Finanțelor	Hotărârea nr. 690/2017 cu privire la organizarea și funcționarea MEI modificată.
	1.1.2.2. Modificarea statutului Agenției de Investiții și completarea Regulamentului cu atribuții în domeniul de dezvoltare a produsului turistic, dezvoltare a destinațiilor turistice, atragere și organizare de evenimente turistice, etc.	2021	3.300,0 (5 unități x 5 ani x 660 mii lei anual)	Bugetul de stat	MEI, Agenția de Investiții	Ministerul Finanțelor, Partenerii de dezvoltare, Asociațiile profesionale (după caz)	Hotărârea Guvernului nr. 322/2018 cu privire la organizarea și funcționarea Agenției de Investiții modificată.
	1.1.2.3. Planificarea anuală și asigurarea activității Consiliului consultativ pentru turism drept o platformă de comunicare a tuturor participanților la procesul turistic	Anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI	AIM, Ministerul Finanțelor, MECC, Asociațiile profesionale	Plan de acțiuni anual elaborat și implementat.

1	2	3	4	5	6	7	8
	1.1.2.4. Organizarea unui summit anual al industriei turismului.	Anual	2000,0 (400 mii lei x 5 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agencia de Investiții	MEI, MAEIE, Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), Agenția pentru Intervenții și Plăți în Agricultură (AIPA). Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV), Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Summit organizat anual

Obiectivul specific 1.2. Consolidarea brandului turistic de țară și continuarea activităților eficace de promovare în piețele-țintă sursă

Indicatori de progres:

- 1) *Avansarea în ratingul Forumului Global Economic privind indicele competitivității în industria turismului, la indicatorul „ratingul strategiei ei brandului de țară” cu 20 poziții în 2025 comparativ cu 2019.*
- 2) *Creșterea numărului de traversări a frontierei de către străini cu 70% în 2025 comparativ cu 2020.*
- 3) *Creșterea cheltuielilor nerezidenților în Moldova cu cel puțin 80% în 2025 comparativ cu 2020.*
- 4) *Numărul includerilor Republicii Moldova în top-ul destinațiilor turistice recomandate turiștilor de presa internațională specializată, organizații internaționale și regionale specializate (cel puțin 2 topuri internaționale anual).*
- 5) *Creșterea numărului înnoptărilor nerezidenților în structurile de cazare cu cel puțin 185% în 2025 comparativ cu 2020.*
- 6) *Creșterea numărului total de turiști cazați în structurile de cazare cu 210 % în 2025 comparativ cu 2020 și cel puțin 10% comparativ cu 2019.*

1.2.1. Promo- varea și dezvoltarea	1.2.1.1. Actualizarea și completarea brand book-	2021	50,0	Bugetul de stat	Agencia de Investiții	Partenerii de dezvoltare,	Brandbook „Brandul național: specificul industriei turismu-
---------------------------------------	--	------	------	-----------------	-----------------------	---------------------------	---

1	2	3	4	5	6	7	8
tarea echităţii şi valorii brandului turistic „Pomul Vieţii”	ului pentru brandul naţional „Pomul Vieţii” la specificul industriei turismului.					Asociaţiile profesionale	lui” actualizat, aprobat şi publicat.
	1.2.1.2. Elaborarea unui Program-cadru strategic de marketing, comunicare internaţională şi locală a Republicii Moldova ca destinaţie turistică şi a unui plan de acţiuni pentru realizarea acestuia.	2021	50,0	Bugetul de stat	Agenţia de Investiţii	Partenerii de dezvoltare, Asociaţiile profesionale	Program şi plan de acţiuni elaborate şi aprobate.
	1.2.1.3. Implementarea Planului de acţiuni pentru realizarea Programului-cadru strategic de marketing, comunicare internaţională şi locală a Republicii Moldova ca destinaţie turistică.	Permanent	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenţia de Investiţii	ONVV, Partenerii de dezvoltare, Asociaţiile profesionale	Plan implementat. Rapoarte anuale de monitorizare elaborate şi publicate.
	1.2.1.4. Elaborarea şi actualizarea anuală a unui portofoliu de comunicare sub egida brandului naţional turistic pentru activităţi de promovare, comunicare şi marketing.	Permanent	250,0 (50,0 x 5 ani)	Bugetul de stat	Agenţia de Investiţii	ONVV, Partenerii de dezvoltare, Asociaţiile profesionale	Portofoliu elaborat, prezentat public, diseminat. Actualizare permanentă cu prezentarea anuală pînă la 30 septembrie.
	1.2.1.5. Dezvoltarea unui concept creativ şi a instrumentarului de campanie de comunicare internaţională şi a unei ajustări pentru comunicare locală şi în diasporă.	2021	800,0	Bugetul de stat; Atragere asistenţă externă	Agenţia de Investiţii	ONVV, Partenerii de dezvoltare, Asociaţiile profesionale	Concept de campanie şi instrumente de campanie de comunicare dezvoltate.

1	2	3	4	5	6	7	8
	1.2.1.6. Gestionarea, dezvoltarea și ameliorarea paginilor, conturilor și secțiunilor oficiale ale Republicii Moldova ca destinație turistică, inclusiv pentru sub-domenii și produse specifice în mediul digital specializat pentru călătorii și rețele sociale (de ex. Facebook, Instagram, Twitter, Trip Advisor, etc.).	2021-2025	1.250,0 (cîte 250,0 x 5 ani)	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale	Rapoarte semestriale publicate pe site-ul web al Agenției de Investiții. Rapoarte anuale de evaluare elaborate de agenții specializate a performanței marketingului digital.
	1.2.1.7. Elaborarea unui regulament de utilizare a brandului național turistic și monitorizarea utilizării conform brandului.	2021	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale	Regulament elaborat și publicat.
	1.2.1.8. Înregistrarea internațională a mărcii naționale „Pomul Vieții” în sistemul de la Madrid.	2021	150,0	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții, AGEPI	MEI, Partenerii de dezvoltare	Marca „Pomul Vieții” înregistrată în sistemul de la Madrid; Certificat de înregistrare obținut.
	1.2.1.9. Elaborarea unui portofoliu de produse-model, purtătoare a brandului național, cu titlu de suvenir, pentru ghidarea producătorilor privați.	2021	60,0	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MECC, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene (MAEIE), MEI, ONVV, Asociațiile profesionale	Portofoliu-model de suvenir elaborat și publicat.

1	2	3	4	5	6	7	8
	1.2.1.10. Elaborarea unui set de suvenire și materiale-cadou pentru achiziționare prin sistemul autorităților publice, pentru a fi utilizate în cadrul evenimentelor oficiale	2022	60,0	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MAEIE, MECC, MEI	Set de suvenire și materiale-cadou elaborat
	1.2.1.11. Participarea la expoziții și târguri internaționale specializate prin cofinanțare în regiunile și piețele țintă, cu stand de țară, activități corelative de comunicare și B2B	anual	7.500,0 (1.500,0 x 5 ani)	Bugetul de stat; Atragere surse de la mediul privat	Agenția de Investiții	ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr de evenimente la care s-a participat anual; Număr de agenți economici care au participat anual la evenimente internaționale de promovare
1.2.2. Fortificarea capacităților și aptitudinilor de marketing și promovare a destinației turistice și atracțiilor turistice și consolidarea colaborării publice-private în domeniul marketing și promovare	1.2.2.1. Crearea și implementarea unei platforme de comunicare pentru instruirea și diseminarea bunelor practici și tendințe în marketing și promovare în domeniul turismului, cu participarea tuturor actorilor industriei turismului.	Creare: 2021 Implementare: 2021 - 2025	15,0	Bugetul de stat; Atragere surse de la mediul privat	Agenția de Investiții	ONVV, Agenția pentru Guvernare Electronică (AGE), Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Platformă creată.
	1.2.2.2. Elaborarea și implementarea campaniilor de promovare a produselor, destinațiilor și ofertelor turistice pentru piața domestică și diasporă	Anual	1.500,0 (300,0 x 5 ani)	Bugetul de stat; Atragere surse de la mediul privat	Agenția de Investiții	MAEIE, BRD, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr campanii elaborate și implementate.

1	2	3	4	5	6	7	8
Obiectivul specific 1.3. Crearea unui mediu economic permisiv prin implementarea politicilor și reglementărilor inteligente <i>Indicatori de progres:</i> <i>1) Creșterea numărului de agenți economici implicați în industria turismului receptor și intern conform CAEM H51.10, I55.10, I55.20, I55.30, N79.11, N79.12;</i> <i>2) Creșterea în clasificarea TTC index, în secțiunea mediul de afaceri, cu 15 poziții;</i> <i>3) Îmbunătățirea percepției agenților economici implicați în industria turismului receptor și intern privind mediul de afaceri cu +25% în 2025 comparativ cu 2021.</i>							
1.3.1. Refor-marea cadrului normativ-regulatoriu în domeniul tu-rismului con-form bunelor practici inter-naționale pen-tru stimularea antreprenoria-tului micro, mic și mediu, dezvoltarea turismului re-ceptor și intern și atragerea investițiilor pentru o dez-voltare durabi-lă și robustă a turismului	1.3.1.1. Elaborarea și aprobarea planului de acți-uni pentru implementarea recomandărilor Studiului „Cartea Albă pentru re-forma cadrului normativ-regulatoriu al industriei turismului din Republica Moldova”	2021	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI	Agencia de In-vestiții, Asociațiile pro-fesionale, Partenerii de dezvoltare	Plan de acțiuni elaborat și aprobat.
	1.3.1.2. Elaborarea și pro-movarea proiectelor de acte normative pentru mo-dificarea legilor și actelor normative secundare întru implementarea recoman-dărilor „Cărții Albe pentru reforma cadrului norma-tiv-regulatoriu al industriei turismului din Republica Moldova”.	Permanent	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI	Ministerul Fi-nanțelor, Asociațiile pro-fesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr proiecte de acte nor-mative aprobate.
	1.3.1.3. Elaborarea, după caz și înaintarea propune-rilor de ajustare a condiții-lor de finanțare și susținere a proiectelor de turism din	Permanent	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI	MADRM, Asociațiile pro-fesionale, Partenerii de dezvoltare	Regulamente aprobate de au-toritățile și instituțiile de re-sort.

1	2	3	4	5	6	7	8
	sursele fondurilor guvernamentale, prin coordonare cu viziunea strategică de dezvoltare a industriei turismului stabilită prin prezentul Program și alte acte normative relevante.						
	1.3.1.4. Modificarea cerințelor privind clasificarea unităților de cazare turistică, conform standardelor internaționale și cu considerarea specificului local pentru unitățile de cazare rurale.	2022	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI, Agenția Servicii Publice	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Hotărîre de Guvern aprobată.
	1.3.1.5. Ajustarea cerințelor de prestare a serviciilor de alimentație în cadrul caselor rurale și a pensiunilor turistice/agroturistice prin simplificarea și adaptarea la specificul facilităților mici din regiuni.	2022	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor (ANSA)	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Hotărîre de Guvern aprobată.
	1.3.1.6. Realizarea anuală a unui sondaj privind evaluarea percepției agenților economici implicați în industria turismului receptor și intern privind mediul de afaceri	Anual	750,0 (150,0 x 5 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Sondaj realizat anual
	1.3.1.7. Realizarea anuală a unui sondaj pentru a evalua percepția cetățenilor față de turismul local	Anual	750,0 (150,0 x 5 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență	Agenția de investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de	Sondaj realizat anual

1	2	3	4	5	6	7	8
				externă		dezvoltare	
1.3.2. Dezvoltarea unui cadru normativ novatoriu și stimulatoriu pentru industria turismului, pentru mecanisme de garanție în caz de insolabilitate a turoperatorilor	1.3.2.1. Elaborarea și aprobarea proiectului noii legi a turismului.	2022	150,0	Bugetul de stat	MEI	Ministerul Finanțelor, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Proiect de lege aprobat de Guvern și remis Parlamentului
	1.3.2.2. Elaborarea mecanismului de garanție în caz de insolabilitate a turoperatorilor.	2023	200,0	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	MEI	Ministerul Finanțelor, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Proiect de lege aprobat de Guvern și remis Parlamentului.
	1.3.2.3. Crearea Sistemului informațional automatizat de inventariere și evidență a resurselor turistice „Registrul turismului”	2023	1.000,0	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	MEI	AGE, Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Hotărâre de Guvern aprobată

Obiectivul specific 1.4. Asigurarea unei deschideri mai mari la nivel internațional

Indicatori de progres:

- 1) Republica Moldova a aderat la Convenția-cadru privind Etica în Turism a OMT;**
- 2) Creșterea cu 50% a numărului programelor implementate cu suportul OMT în anii 2021 – 2025, comparativ cu perioada 2015 - 2020 (perioadă de 5 ani);**
- 3) Creșterea cu 5% în anul 2025 comparativ cu 2019 a ponderii numărului de state, din numărul total de țări, cărora nu li se aplică cerința de deținere a vizei pentru a călători în Republica Moldova;**
- 4) Creșterea cu 15% până în anul 2025, comparativ cu anul 2019, a numărului de destinații avia noi deschise în perioada de referință;**
- 5) Creșterea cu 5% până în anul 2025, comparativ cu anul 2019, a ponderii numărului de state, cu care Republica Moldova are încheiate acorduri de colaborare în domeniul turismului.**

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.1. Utilizarea eficientă a calității de membru al OMT	1.4.1.1. Întreprinderea acțiunilor pentru ratificarea Convenției-cadru privind etica în turism a Organizației Mondiale a Turismului.	2021	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI	MAEIE, Ministerul Finanțelor, MECC, MSMPS, Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Analiza privind argumentarea oportunității ratificării elaborată. Lege pentru ratificarea Convenției aprobată de Guvern și transmisă Parlamentului spre aprobare.
	1.4.1.2. Participarea cu comunicări la întrunirile Organizației Mondiale a Turismului (OMT).	2021 - 2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI Agenția de Investiții	MAEIE	Număr participări la întrunirile OMT, Număr comunicări.
	1.4.1.3. Activitatea în cadrul OMT în calitate de Vicepreședinte al Comisiei pentru Europa.	2021 - 2023	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI	Agenția de Investiții, MAEIE	Număr participări la lucrările Comisiei
	1.4.1.4. Activitatea în cadrul Comitetului pentru turism și competitivitate al OMT.	2021 - 2023	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI, MAEIE	Număr participări la lucrările Comitetului; Număr documente aprobate de Comitet.
	1.4.1.5. Activitatea în cadrul Comitetului pentru statistici și Contul Satelit în Turism al OMT.	2021 - 2023	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Biroul Național de Statistică	MEI, MAEIE, Agenția de Investiții	Număr participări la lucrările Comitetului; Număr documente aprobate de Comitet.
	1.4.1.6. Implementarea, cu susținerea financiară a OMT și a Guvernului Estoniei, a proiectului <i>”Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism”</i> .	2021	20,0	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	Ministerul Finanțelor, MEI, MAEIE	Proiect implementat; Număr destinații beneficiare de suport; Număr femei beneficiare de suport în cadrul proiectului.

1	2	3	4	5	6	7	8
	1.4.1.7. Identificarea și implementarea în RM a unor proiecte în domeniul turismului, cu susținerea OMT.	2021 - 2025	750,0 (150,0 x 5 ani)	Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	Ministerul Finanțelor, MEI, MAEIE	Număr proiecte implementate; Număr beneficiari.
1.4.2. Dezvoltarea cooperării internaționale în domeniul turismului	1.4.2.1. Intensificarea colaborării cu Uniunea Europeană în domeniul turismului în cadrul Cluster II	2021 - 2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI	MAEIE, ODIMM	Număr rapoarte elaborate; Număr documente interne transmise UE spre informare și coordonare. Număr proiecte implementate în RM cu suportul UE (COSME).
	1.4.2.3. Extinderea listei străinilor exonați de obligativitatea deținerii unei vize la intrarea, ieșirea și tranzitarea teritoriului Republicii Moldova	2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Ministerul Afacerilor Interne	MAEIE, MEI, Agenția de Investiții	Număr de state cărora nu li se aplică cerința de deținere a vizei pentru a călători în Republica Moldova, în 2025 comparativ cu 2019
	1.4.2.4. Extinderea listei statelor terțe, cetățenii cărora beneficiază de regim facilitat de călătorii în Republica Moldova în baza cărții de identitate	2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Ministerul Afacerilor Interne	MAEIE, MEI, Agenția de Investiții	Număr de state cetățenii cărora pot călători în Republica Moldova în baza buletinului de identitate, în 2025 comparativ cu 2019
	1.4.2.5. Diversificarea conexiunilor aeriene și atragerea companiilor Low cost.	2021 - 2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI	Agencia de Investiții	Număr de destinații avia noi deschise în perioada de referință; Din ele – număr companii care oferă zboruri low cost.
	1.4.2.6. Intensificarea colaborării cu statele cu care au fost încheiate acorduri de colaborare în domeniul turismului.	2021 - 2025	400,0 (80,0 x 5 ani)	Bugetul de stat	MEI, Agenția de Investiții	MAEIE	Număr ședințe de lucru (întrevederi) organizate; Număr acțiuni realizate.

1	2	3	4	5	6	7	8
	1.4.2.7. Realizare sondaj pentru identificarea necesităților și întreprinderea acțiunilor pentru încheierea de noi acorduri de colaborare în domeniul turismului cu alte state.	2023	200,0	Bugetul de stat	MEI, Agenția de Investiții	MAEIE, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Sondaj realizat. Număr țări cu care se propune a fi încheiate acorduri de colaborare.
	1.4.2.8. Elaborarea analizei de impact, evaluarea oportunităților și întreprinderea acțiunilor privind aderarea Republicii Moldova la Forumul Cultural al Rutelor Europene.	Elaborarea analizei – 2021; semnare acord - 2023	Costuri: a) aderarea – 40,0 (2 mii euro); b) Cotizații 2023-2025 – 33,0 (550 euro anual)	Bugetul de stat	Agenția de Investiții, MEI	MAEIE, MECC, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Analiză de impact elaborată. Acord de aderare semnat (după caz).

OBIECTIVUL GENERAL 2. CREȘTEREA VALORII ADĂUGATE DIN SERVICIILE DE TURISM RECEPTOR ȘI INTERN

Obiectivul specific 2.1. Consolidarea și diversificarea produsului turistic

Indicatori de progres:

- 1) *Creșterea încasărilor medii per turist străin cu 25% în 2025 comparativ cu 2019;*
- 2) *Creșterea încasărilor medii per turist intern cu 15 % comparativ cu 2019;*
- 3) *Sporirea cu 50% a numărului de rute turistice amenajate în 2025 comparativ cu 2019;*
- 4) *Creșterea numărului de vinării care dispun de facilități și servicii turistice cu 30% comparativ cu numărul lor din 2019.*

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.1. Consolidarea produsului turistic conform ofertei unice de țară bazat pe turismul de experiență, turism transformățional și turism sustenabil	2.1.1.1. Elaborarea unui ghid de dezvoltare a produselor turistice experiențiale, conform modelelor de turism de experiență, turism transformățional, turism de aventură ușoară și turism sustenabil.	2022	60,0	Bugetul de stat	Agencia de Investiții, Oficiul Național al Vitei și Vinului	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Ghid elaborat și publicat online
	2.1.1.2. Organizarea acțiunilor de informare (seminare, ateliere de lucru) în scopul implementării prevederilor ghidului de dezvoltare a produselor turistice experiențiale de către tur-operatori și agenții de turism; pensiuni și unități de cazare; asociații; unități vinicole; ghizi de turism.	Anual în anii 2022 - 2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agencia de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Minimum 1 seminar sau atelier de lucru desfășurat anual, Număr agenți economici participanți la seminare/ateliere, Număr agenți economici care implementează prevederile Ghidului
2.1.2. Dezvoltarea produselor de oenoturism și ameliorarea experiențelor de turism vitivinicol	2.1.2.1. Elaborarea și aprobarea Programului național de dezvoltare a turismului vitivinicol până în anul 2030.	2021	200,0	Bugetul de stat	MADRM, MEI	ONVV, Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Program elaborat și aprobat de Guvern
	2.1.2.2. Promovarea și implementarea rutei turistice naționale „Drumul Vinului Moldovei”	Anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Oficiul Național al Vitei și Vinului, Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale	Număr acțiuni organizate, Număr materiale promoționale elaborate

1	2	3	4	5	6	7	8
	2.1.2.3. Acordarea de asistență vinărilor pentru dezvoltarea turismului, prin consultanță și expertiză oferită de Oficiul Național al Vici și Vinului.	Anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Oficiul Național al Vici și Vinului	Agenția de Investiții ODIMM, AIPA, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Minimum 45 vinării asistate până în anul 2025 care au elaborat produse turistice noi lansate în circuitul turistic real.
	2.1.2.4. Organizarea vizitelor de studiu privind turismul vitivinicol: experiențe, servicii, valorificare și gestionare, în statele cu o ofertă dezvoltată (cel puțin una pe an).	2023-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Oficiul Național al Vici și Vinului	MEI, Agenția de Investiții MADRM, AIPA, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	3 vizite de studiu organizate în state cu ofertă oenoturistică dezvoltată, pentru cel puțin 30 specialiști în domeniul turismului vitivinicol și cel puțin 20 unități vitivinicole cu servicii turistice.
	2.1.2.5. Organizarea de tururi informaționale pentru presa străină, tur-operatori străini și formatori de opinie axate pe ruta „Drumul Vinului Moldovei”.	Anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Oficiul Național al Vici și Vinului	Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	5 tururi organizate, 20 jurnaliști străini, 10 formatori de opinie participanți. 25 articole publicate în media străină despre Ruta „Drumul Vinului Moldovei”
	2.1.2.6. Elaborarea și implementarea anuală a unui plan de instruiți pentru formarea continuă, creșterea a capacităților și aptitudinilor personalului implicat în turismul vitivinicol.	Elaborare și aprobare – 2021; Implementare 2021 - 2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Oficiul Național al Vici și Vinului Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale	Un plan de instruire și formare continuă elaborat 4 instruiți organizate. 200 participanți la instruiți, din partea cel puțin a 50 companii și organizații.

1	2	3	4	5	6	7	8
	2.1.2.7. Prezentarea ofertei de turism vitivinicol de țară la conferințe internaționale și regionale specializate.	2021-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Oficiul Național al Vitei și Vinului, Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	4 participări la evenimente profesionale internaționale cu prezentări ale ofertei de țară de turism vitivinicol.
	2.1.2.8. Atragerea în Republica Moldova a unui eveniment recunoscut în mediul profesionist de talie internațională, pe tematica turismului vitivinicol.	2024	200,0	Bugetul de stat	Oficiul Național al Vitei și Vinului	Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Un eveniment recunoscut în mediul profesionist de talie internațională, pe tematica turismului vitivinicol atras pentru a fi organizat în Moldova. 50 profesioniști străini participanți. 30 articole publicate în media internațională.
	2.1.2.9. Impulsionarea exporturilor și promovarea turismului vinicol în regiunea bazinului Mării Negre prin intermediul platformei transfrontaliere a BSB EU program "WINET"	Anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr de producători vinicoli - utilizatori ai Platformei "WINET"
	2.1.2.10. Promovarea sectorului vitivinicol și turismului oenologic prin platformele elaborate și derulate de AIM (Program Export morning, EcoMoldova)	Anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr de beneficiari - participanți în platformele de promovare

1	2	3	4	5	6	7	8
	2.1.2.11. Participare la evenimente de promovare specializate: Festivalul Vinului Moldovenesc, sesiuni de degustări la expoziții turistice (Snagov, România; Minsk, Belarus, etc.).	Anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr de participanți la evenimente
2.1.3. Dezvoltarea zonelor de recreere aferente bazinelor acvatice	2.1.3.1. Elaborarea metodologiei privind planurile de management turistic al bazinelor acvatice.	2022	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții, MADRM	Agenția Apelor Asociațiile profesionale	Metodologie elaborată și aprobată
	2.1.3.2. Elaborarea și aprobarea Planului-concept privind valorificarea turistică în zonele de recreere aferente bazinelor acvatice.	2023	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții,		Plan aprobat
	2.1.3.3. Implementarea planului de management turistic.	2023	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MADRM		Număr acțiuni realizate
	2.1.3.4. Asistență în organizarea de evenimente cultural-turistice, sportive și experiențe în aer liber, evenimente gastronomice, evenimente cultural-istorice, etc.	anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții,		Număr de evenimente organizate

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.4. Valorificarea patrimoniului cultural și includerea acestuia în circuitul economic al industriei turismului pentru ameliorarea experiențelor turiștilor	2.1.4.1. Elaborarea unei Cărți Albe privind valorificarea conacelor și monumentelor Republicii Moldova prin includerea acestora în circuitul turistic.	2022	150,0	Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MECC, Agenția de Inspectare și Restaurare a Monumentelor, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Cartea albă elaborată și prezentată public.
	2.1.4.2. Elaborarea unui Plan de acțiuni pentru implementarea recomandărilor Cărții Albe	Elaborare: 2022; Implementare: 2023-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MECC, Agenția de Inspectare și Restaurare a Monumentelor, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Plan de acțiuni elaborat
	2.1.4.3. Elaborarea și promovarea rutelor transfrontaliere tematice cu potențial de a valorifica patrimoniul etno-cultural	2021-2025	600,0 (120,0 x 5 ani)	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr de rute elaborate și promovate
	2.1.4.4. Acordarea de asistență în elaborarea și promovarea rutelor culturale cu colorit etnografic găgăuzesc (inclusiv "Drumul vinului din Găgăuzia", "Tur de week-	2021-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat, Atragere asistență externă, Bugete APL	Agenția de Investiții	Comitetul executiv UTAG, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare,	Număr de rute elaborate și promovate

1	2	3	4	5	6	7	8
	end”, etc.).					Mediul privat	
	2.1.4.5. Acordarea de asistență în elaborarea și promovarea rutelor turistice care valorifică patrimoniul turistic al mun. Chișinău.	2021-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat, Atragere asistență externă, Bugete APL	Agenția de Investiții	Primăria mun. Chișinău, Centrul de Informare pentru Turiști din Chișinău, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare, Mediul privat	Număr de rute elaborate și promovate
	2.1.4.6. Acordarea de asistență agenților economici în elaborarea și promovarea rutelor turistice comune pentru partea dreaptă și stîngă a Nistrului.	2021-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat, Atragere asistență externă, Atragere surse de la mediul privat	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare, Mediul privat	Număr de rute elaborate și promovate
2.1.5. Dezvoltarea și valorificarea ofertei de turism MICE	2.1.5.1. Înființarea unui Birou de convenții MICE – subdiviziune în cadrul Agenției de Investiții	2021	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Birou de convenții MICE format.
	2.1.5.2. Elaborarea unui portofoliu de țară MICE, cu includerea capacităților de primire disponibile, furnizori de servicii, etc.	2022	150,0	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Portofoliu elaborat și publicat online în cel puțin 3 limbi de circulație internațională.
	2.1.5.3 Elaborarea unui Studiu privind potențialul de atragere în Republica Moldova a evenimentelor	2022	150,0	Bugetul de stat, Atragere asistență	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Studiu elaborat

1	2	3	4	5	6	7	8
	internaționale MICE			externă			
	2.1.5.4 Promovarea turismului de afaceri la diferite expoziții și târguri internaționale specializate	2021-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr participări la evenimente de promovare a turismului de afaceri
2.1.6. Extinderea și ameliorarea ofertei de turism de aventură ușoară în regiunile turistice și a evenimentelor sportive cu potențial turistic	2.1.6.1. Elaborarea unui plan de acțiuni pentru dezvoltarea rutelor turistice în regiunile turistice cu trafic înalt de turiști.	2022	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI, MECC, Asociațiile profesionale	Plan de acțiuni elaborat și aprobat.
	2.1.6.2. Dezvoltarea și promovarea a cel puțin 15 rute: de drumeție (hiking); de ciclism (biking), de observare a păsărilor, naturii, faunei; de observare a cerului și corpurilor cerești, etc.	2022 - 2025	1.080,0 (270,0 x 4 ani)	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MECC, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr de rute dezvoltate și promovate
	2.1.6.3. Elaborarea și implementarea acțiunilor de comunicare și promovare a rutelor turistice de aventură ușoară și a evenimentelor sportive cu potențial de turism receptor.	2022 - 2025	100,0 (25,0 x 4 ani)	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Campanie elaborată și implementată anual în 2022-2025.
	2.1.6.4. Acordarea de asistență la organizarea evenimentelor sportive cu potențial de turism recep-	anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MECC Asociațiile profesionale, Partenerii de	Număr evenimente sportive cu potențial de atragere a turiștilor organizate anual.

1	2	3	4	5	6	7	8
	tor					dezvoltare	
	2.1.6.5. Promovarea internațională a evenimentelor sportive din Republica Moldova.	Anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	Agencia de Investiții	MECC Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr publicații străine despre evenimentele sportive din Moldova.
2.1.7. Dezvoltarea turismului în ariile naturale protejate pentru valorificarea patrimoniului național natural și creșterea veniturilor administrațiilor respective din serviciile de turism	2.1.7.1. Elaborarea metodologiei privind planurile de management turistic în ariile naturale protejate.	2021	60,0	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	Agencia de Investiții, MADRM, Moldsilva	Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Metodologie aprobată prin Ordinul MADRM
	2.1.7.2. Dezvoltarea planurilor de management turistic în arii naturale protejate	2022 - 2025	800,0 (200,0 x 4 planuri)	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	MADRM, Moldsilva	Administrațiile rezervațiilor științifice, Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	4 planuri de management turistic elaborate și aprobate.
	2.1.7.3. Organizarea sesiunilor de instruire și consolidare a capacităților de management turistic în ariile protejate.	2022-2025	600,0 (150,0 x 4 ani)	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	MADRM, Moldsilva, Agenția de Investiții	MADRM	Minimum 4 programe de instruire realizate; Minimum 40 specialiști instruiți.
2.1.8. Dezvoltarea, consolidarea și valorificarea potențialului turistic în Rezervația cultural-naturală	2.1.8.1. Elaborarea și aprobarea Planului urbanistic și de amenajare a teritoriului în Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”.	2021	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	MECC Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	Agencia de Investiții, MADRM, Parteneri de dezvoltare	Plan elaborat și aprobat prin Hotărâre de Guvern.

1	2	3	4	5	6	7	8
„Orheiul Vechi”	2.1.8.2. Elaborarea și aprobarea Programului privind valorificarea turistică a Rezervației cultural-naturale „Orheiul Vechi”.	2021	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	MECC, Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	Agenția de Investiții, MADRM Parteneri de dezvoltare	Program elaborat și aprobat prin Hotărâre de Guvern
	2.1.8.3. Completarea Regulamentului de organizare și funcționare a Rezervației cultural-naturale „Orheiul Vechi” cu atribuții specifice unei organizații de management a destinației.	2023	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MECC Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	Agenția de Investiții, Partenerii de dezvoltare	Regulament modificat prin Hotărâre de Guvern
	2.1.8.4. Crearea și amenajarea unui sistem de colectare, management a deșeurilor în s.Trebujeni.	2022	3.500,0	Bugetul de stat (FNDR); Atragere asistență externă	MADRM	APL	Sistem de colectare și management a deșeurilor amenajat și gestionat sustenabil.
	2.1.8.5. Crearea și amenajarea infrastructurii de ospitalitate turistică în Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	2021-2025	2.000,0	Bugetul de stat (FNDR); Atragere asistență externă	MECC Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	MADRM, AIPA, APL	Parcare amenajată în s.Butuceni; Tîrg de artizanat și produse locale amenajat; Iluminare stradală realizată în s. Butuceni și s.Trebujeni; Iluminare estetică a defileului realizată.
	2.1.8.6. Elaborarea infrastructurii de informare, comunicare și orientare a turiștilor în Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”: semne și panotaj	2021-2025	2.000,0	Bugetul de stat (FNDR); Atragere asistență externă	MECC, Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	APL, Agenția de Investiții	Puncte de informare turistică amenajate în s. Butuceni și s.Trebujeni; Număr indicatoare, panouri informative instalate; Număr monumente/situri pre-

1	2	3	4	5	6	7	8
	informativ pentru turiști; portal digital informativ; puncte de informare și orientare turistică; sistem de realitate virtuală pentru monumentele și siturile de arheologie din rezervație; serviciu de ghizi și călăuze locale fortificat și perfecționat; materiale informative (buclete, broșuri, pliante, hărți) elaborate și imprimate în limbi de circulație internațională.						zentate în realitate virtuală, Număr ghizi instruiți și acreditați pentru realizare excursii în cadrul Rezervației, Număr materiale informaționale elaborate.
	2.1.8.7. Asistență în organizarea de evenimente cultural-turistice în Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi” (Festivalul de muzică clasică „DescOperă”, evenimente sportive și experiențe în aer liber, evenimente gastronomice, evenimente cultural-istorice, etc.)	anual	1.500,0 (300,0 x 5 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	MECC, Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi” APL	Agenția de Investiții, Oficiul Național al Viei și Vinului, APL	Număr evenimente organizate anual .
	2.1.8.8. Elaborarea de rute turistice și amenajarea acestora cu indicatoare în Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”	2023	180,0	Atragere asistență externă	MECC, Rezervația cultural - naturală „Orheiul Vechi”	Agenția de Investiții, APL	Număr rute turistice amenajate în Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”.

1	2	3	4	5	6	7	8
	2.1.8.9. Certificarea inter-națională a unor compo-nente (pensiuni, obiective turistice) din Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi” „Orheiul Vechi” conform principiilor dez-voltării durabile	2025	500,0	Atragere asistență externă	MECC, Re-zervația cul-tural-naturală „Orheiul Vechi”	Agenția de In-vestiții, APL	Număr componente ale Re-zervației certificate
2.1.9. Dezvolta-rea destinației turistice, con-solidarea și va-lorificarea po-tențialului tu-ristic în Regiu-ne vitivinicolă „Ștefan Vodă”	2.1.9.1. Elaborarea și aprobarea unui Plan de dezvoltare, consolidare și valorificare a potențialului turistic în Regiunea vitivi-nicolă „Ștefan Vodă”.	2022	100,0	Bugetul de stat	Agenția de Investiții, MADRM	APL, ONVV, Aso-ciațiile profes-i-onale, Partenerii de dezvoltare	Plan elaborat și aprobat.
	2.1.9.2. Elaborarea, dez-voltarea, amenajarea și interpretarea unor rute tu-ristice în Regiunea vitivi-nicolă „Ștefan Vodă”.	2023	150,0	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții, MADRM	APL, ONVV, Asociațiile pro-fesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr rute turistice dezvolta-te (de drumeție, ciclism, eco-turism, oenoturism, etc.)
	2.1.9.3. Asistență prin promovarea de evenimente cultural-turistice în Regiu-ne vitivinicolă „Ștefan Vodă.	2023 - 2025	750,0 (250,0 x 3 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	APL, MECC ONVV, Asociațiile pro-fesionale, Partenerii de dezvoltare, Antreprenorii din regiune	Minimum 3 evenimente cultu-ral-turistice promovate în Re-giunea vitivinicolă „Ștefan Vodă

Obiectivul specific 2.2. Utilizarea tehnologiilor inovative și creative

Indicatori de progres:

1) *Lansarea, completarea și actualizarea conținutului site-ului web turistic de țară cu cel puțin 15 articole anual, cu câte 4 rute turistice*

1	2	3	4	5	6	7	8
<i>actualizate, 7 experiențe turistice noi</i> 2) <i>Creșterea traficului pe site-ul web turistic de țară cu 200% în 2025 comparativ cu 2021.</i> 3) <i>Extinderea comunităților abonate la conturile de mediile sociale ale Moldovei turistice cu 15% anual;</i> 4) <i>Creștere cu +15% anual a interacțiunilor directe sociale pe conturile Moldovei turistice sau minim 1 milion pe an.</i> 5) <i>Creșterea cu 10 p.p. a mediei indicelui NPS (net promoter score) privind indicele de satisfacție a turiștilor (străini și locali) privind accesul la informație în mediul online/digital</i> 6) <i>Sporirea tranzacțiilor electronice în turismul receptor și intern cu 150 % în 2025 comparativ cu 2021</i>							
2.2.1. Sporirea vizibilității on-line a ofertei turistice a Moldovei și îmbunătățirea accesului turiștilor la informație	2.2.1.1. Elaborarea unui site de țară de promovare a turismului sau, după caz, transferarea, cu titlu gratuit, a site-ului moldova.travel în subordinea Agenției de Investiții	Elaborare (transferare) - 2021 Mentenanță: 2022 - 2025	400,0 (2022-2025 câte 100,0 anual)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă (elaborare)	Agenția de Investiții	MAEIE, MEI, APL, ONVV, Asociații profesionale, Partenerii de dezvoltare	Site turistic de țară funcțional Număr de utilizatori lunar/anual
	2.2.1.2. Organizarea campaniilor de comunicare în mediile sociale cu direcționarea traficului spre paginile reprezentative ale Moldovei turistice	anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	APL, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	2 campanii de comunicare în mediile sociale implementate pe an.
	2.2.1.3. Elaborarea și implementarea unor instrumente și metodologii de evaluare a numărului de vizitatori în destinațiile turistice, prin utilizarea sistemelor informaționale și inovaționale	2022	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	Agenția de Guvernare Electronică, APL, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Metodologie elaborată și aprobată. Numărul de vizitatori în cel puțin 2 destinații turistice evaluat anual.
	2.2.1.4. Dezvoltarea unui muzeu virtual și de realitate augmentată privind pa-	2022 - 2023	2.000,0	Atragere asistență externă	Agenția de Investiții, MECC	Muzeele și centrele științifice, Asociația indus-	Conceptul unui muzeu virtual elaborat. Un muzeu virtual cu cel puțin

1	2	3	4	5	6	7	8
	trimoniul cultural-istoric, vitivinicol, etnografic, natural, etc					triilor creative, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	20 proiecte elaborate și implementate.
	2.2.1.5 Digitalizarea rutelor turistice și promovarea acestora în mediul online	2021	100,0	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	APL, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Cel puțin 3 hărți turistice accesibile online. Cel puțin 6 rute turistice accesibile online
	2.2.1.6. Stimularea digitalizării afacerilor din turism	2021	600,0	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	ODIMM	Agenția de Guvernare Electronică, Agenția de Investiții	Număr organizații beneficiare de asistență, Creșterea tranzacțiilor electronice în industria turismului receptor și intern anual cu cca 35-40%

Obiectivul specific 2.3. Atragerea investițiilor în infrastructura de turism și în facilități de cazare

Indicatori de progres:

- 1) Creșterea numărului de investitori strategici noi atrași cu cel puțin 5 până în 2025;
- 2) Creșterea numărului de proiecte de investiții strategice realizate cu cel puțin 5 până în 2025;
- 3) Cel puțin 2 PPP strategice realizate până în 2025;
- 4) Valoarea investițiilor în infrastructura de drumuri și utilități în ZDT;
- 5) Atragerea a cel puțin 500 milioane investiții în unitățile de cazare până în 2025;
- 6) Extinderea cu 150 km drumuri, 5 parcuri cu puncte de acces, 15 complexe cu utilități (wc), 6 amenajări cu belvedere în zonele de dezvoltare turistică;
- 7) Un pachet de servicii de asistență constantă a investitorilor în proiecte turistice creat și implementat de Agenția de Investiții;
- 8) Atragerea a cca 10 milioane euro investiții private în zonele de dezvoltare turistică;
- 9) Investiții de cel puțin 500 milioane lei în unități de cazare în perioada 2021-2025 raportate Biroului Național de Statistică.

2.3.1. Dezvoltarea unei stra-	2.3.1.1. Elaborarea unui studiu privind cercetarea	2022	400,0	Bugetul de stat;	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile pro-	Studiu elaborat. Numărul de investitori strate-
-------------------------------	--	------	-------	------------------	-----------------------	-----------------------	--

1	2	3	4	5	6	7	8
tegii de promovare a investițiilor în turism ”de la zero” (brownfield and greenfield).	pieței pentru înțelegerea tendințelor investiționale din industria turismului și identificarea piețelor-sursă internaționale din care pot fi atrase Investiții pentru Dezvoltarea Strategică (ISD) a sectorului.			Atragere asistență externă		fesionale, Partenerii de dezvoltare	gici noi atrași. Numărul de proiecte investiționale strategice realizate. Valoarea investițiilor strategice atrase.
	2.3.1.2. Elaborarea profilelor investiționale pentru industria turismului și stabilirea criteriilor de selecție a investitorilor.	2022	50,0	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	
	2.3.1.3. Atragerea investitorilor (dezvoltatori, tur-operatori) externi.	Permanent	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	Ministerul Finanțelor, MEI	
	2.3.1.4. Dezvoltarea planului de marketing a ofertei de investiții.	2022	60,0	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	
	2.3.1.5. Elaborarea unui caiet de sarcini și întreprinderea acțiunilor privind crearea de parteneriate Public-Private cu investitori străini pentru dezvoltarea infrastructurii turistice.	2024	150,0	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI, APP, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Caiet de sarcini elaborat Cel puțin 3 parteneriate Public-Private create
2.3.2. Promovarea oportunităților de atragere a investițiilor și de	2.3.2.1. Elaborarea și implementarea unor programe de investiții pentru dezvoltarea infrastructurii turistice.	2024 - 2025	60.000,0 (30.000,0 x 2 ani)	Bugetul de stat (FNDR); Atragere asistență	MEI, Ministerul Finanțelor, MADRM, AIPA	Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de	Programe pentru investiții publice elaborate. Minimum 6 proiecte investiționale strategice în regiunile

1	2	3	4	5	6	7	8
creare a parteneriatelor public-private				externă		dezvoltare	turistice inițiate.
	2.3.2.2. Promovarea către investitori străini a oportunităților de creare a parteneriatelor public-private în cele mai vizitate destinații turistice.	2024-2025	400,0 (se conține în pct. 2.3.2.1.)	Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI, MAEIE	
	2.3.2.3. Elaborarea unui studiu privind atragerea investițiilor în crearea facilităților de cazare de 2-3-4-5* în afara Chișinăului.	2021	25,0	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare, Antreprenorii din domeniu	Studiu elaborat.
	2.3.2.4. Acordarea suportului de inițiere și lansare a afacerilor pentru investițiile planificate.	2021 - 2025	225,0 (45,0 x 5 ani)	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI, Partenerii de dezvoltare	Cel puțin 15 companii investiționale asistate.
2.3.3. Elaborarea unor pachete de stimulente pentru investitori străini și locali care se stabilesc în zonele rurale, promovează conservarea mediului sau formează personal local	2.3.3.1. Elaborarea de pachete de stimulente, care să includă: a) Subvenții de formare pentru personalul angajat local; b) Deprecierea accelerată a activelor ecologice și prietenoase mediului; c) Asistență pentru închirierea pe termen lung a activelor imobile în scop de afaceri (terenuri și clădiri); d) Garanții de împrumut pentru firme IMM; e) Granturi pentru investi-	2021-2025	250,0 (50,0 x 5 ani)	Bugetul de stat	Agenția de Investiții, Ministerul Finanțelor, MEI, MSMPS	Asociațiile profesionale	Număr de stimulente aprobate.

1	2	3	4	5	6	7	8
	tori în domenii-cheie de oportunități.						
2.3.4. Promo- varea avantajelor specifice ale țării pentru atragera Investițiilor Strategice de Dez- voltare (ISD)	2.3.4.1. Elaborarea de rapoarte referitoare la promovarea întregii industrii a turismului și promovarea sub-sectoarelor.	2021-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI	Rapoarte anuale elaborate.
2.3.5. Promo- varea contribuțiilor directe ale ISD, moni- torizând efectele negative potențiale	2.3.5.1. Adoptarea unei abordări sistematice de măsurare a contribuțiilor ISD și a politicilor de proiectare pentru a le maximiza.	2021-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI	Rapoarte anuale prezentate.
2.3.6. Promo- varea beneficiilor indirecte pe termen lung ale ISD	2.3.6.1. Identificarea mecanismelor de "spillover" (extindere spre alte sectoare).	2023	400,0	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI	Mecanisme identificate.

Obiectivul specific 2.4. Dezvoltarea calitativă a forței de muncă și a competențelor acesteia

Indicatori de progres:

- 1) *Creșterea salariilor din sector cu +45% în 2025 comparativ cu 2020;*
- 2) *Creșterea productivității cu 28% în 2025 comparativ cu 2020;*
- 3) *Gradul de satisfacție al studenților și angajatorilor din industria turismului îmbunătățit cu +10% în 2022 comparativ cu 2021 și +20% în 2025 comparativ cu 2021;*
- 4) *Creșterea atractivității și notorietății profesiilor turistice printre tineri cu +20% în 2025 comparativ cu 2021;*
- 5) *Îmbunătățirea percepției calității practicii de studii din partea studenților și a agenților economici cu +10% în 2022, +20% în 2025.*

1	2	3	4	5	6	7	8
2.4.1. Adaptarea programelor de educație inițială și continuă la necesitățile industriei turismului și la noile tendințe de dezvoltare ale pieței turistice	2.4.1.1. Realizarea unui studiu care va cuprinde: a) analiza ocupațională în industria turismului, inclusiv a profilelor ocupaționale; b) identificarea lacunelor și necesităților forței de muncă în industria turismului sub aspectul cererii, ofertei, necesităților și tendințelor de dezvoltare; c) recomandări privind adaptarea programelor de instruire inițială și continuă la necesitățile industriei turismului.	2022	150,0	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții, MECC	Instituțiile de învățământ, MEI	Studiu elaborat Necesități privind oferta de muncă în turism identificate Recomandări elaborate
	2.4.1.2. Implementarea recomandărilor privind adaptarea programelor de instruire inițială și continue la necesitățile industriei turismului.	2022 - 2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MECC	Instituțiile de învățământ,	Număr programe în domeniul turismului revizuite și acreditate de ANACEC
	2.4.1.3. Actualizarea Regulamentului Comitetului sectorial pentru Formare Profesională în Comerț, Hoteluri și Restaurante din Moldova	2022	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MSMPS, MECC, MEI	Agenția de Investiții, Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale	Regulament actualizat.
	2.4.1.4. Elaborarea și aprobarea standardelor ocupaționale în industria turismului	2021-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MSMPS MECC, MEI	Agenția de Investiții, Instituțiile de învățământ, Asociațiile pro-	Standarde ocupaționale elaborate și aprobate.

1	2	3	4	5	6	7	8
						fesionale	
	2.4.1.5. Organizarea conferinței naționale a instituțiilor de învățământ și cadrelor pentru instruire în domeniul turismului.	2022-2025	600,0 (150,0 x 4 ani)	Bugetul de stat	MECC, Agenția de Investiții	MEI, Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale	O conferință națională organizată anual.
	2.4.1.6. Dezvoltarea parteneriatelor între instituțiile de învățământ naționale și instituțiile de învățământ străine privind programele de educație în domeniul turismului, formarea profesională a cadrelor didactice, colaborarea studențească, vizite de studiu, etc.	Anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MECC	Agencia de investiții, Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale	număr parteneriate dezvoltate și implementate.
	2.4.1.7. Organizarea unor campanii de comunicare printre elevi din clasele liceale, studenți și tineri specialiști pentru creșterea notorietății și atractivității profesiilor din domeniul turismului.	2022-2025	720,0 (180,0 x 4 ani)	Bugetul de stat	Agencia de Investiții	MECC, Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale	O companie organizată anual în 2022 - 2025
	2.4.1.8. Organizarea sondajelor anuale ale studenților din domeniul turismului și al proprietarilor de afaceri în turism privind percepția calității studiilor.	Anual	750,0 (150,0 x 5 ani)	Bugetul de stat	MECC	Instituțiile de învățământ, Asociațiile profesionale,	Sondaj realizat anual.

1	2	3	4	5	6	7	8
2.4.2. Dezvoltarea unui Program de instruire pentru crearea ofertelor și produselor turistice autohtone	2.4.2.1. Elaborarea și implementarea unui Program de formare profesională a ÎMM în cadrul ofertei turistice naționale.	Aprobare-2021, Implementare 2022-2025	6.060,0 (1.515,0 x 4 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	MEI, ODIMM	Agenția de Investiții, MADRM, AIPA, ADR-urile, CALM, GAL-urile, Asociațiile profesionale	Program de instruire aprobat și implementat;
	2.4.2.2. Elaborarea unui ghid/ îndrumar pentru proiectele tehnice de arhitectură, design interior, amenajare teritoriu adiacent, materiale și tehnici de construcție pentru case rurale și agro-pensiuni, conform stilului autentic și profilului turistic al unităților de primire turistică.	2021	250,0	Atragere asistență externă	ODIMM	MECC, Agenția de Inspectare și Restaurare a Monumentelor, Agenția de investiții, AIPA, ADR-urile, GAL-urile, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Un ghid/îndrumar elaborat și publicat on line. Număr proiecte implementate cu respectarea prevederilor ghidului Număr agenți economici beneficiari de proiecte.
	2.4.2.3. Acordarea suportului informațional de consultare, mentorat și instruire pentru ÎMM din sectorul turismului.	2022-2025	2.400,0 (600,0 x 4 ani)- se conține în pct. 2.4.2.1.	Bugetul de stat	ODIMM, AIPA	Agenția de Investiții, ADR-urile, CALM, GAL-urile, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr de beneficiari asistați și ghidați;
	2.4.2.4. Organizarea de instruire pentru actorii im-	2022-2025	1.200,0 (300,0 x 4	Bugetul de stat	ODIMM	Agenția de Investiții, APL,	Număr de instruirii organizate în destinațiile turistice;

1	2	3	4	5	6	7	8
	plicați în crearea, dezvoltarea și gestionarea destinațiilor turistice		ani)- se conține în pct. 2.4.2.1.			MADRM-AIPA, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare, Agenția de Investiții	număr de actori instruiți;
	2.4.2.5. Promovarea și diseminarea bunelor practici în domeniul turismului.	2022-2025	2.400,0 (600,0 x 4 ani)- se conține în pct. 2.4.2.1.	Bugetul de stat	ODIMM, AIPA, Agenția de investiții	ADR-urile, CALM, GAL-urile, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Număr de ateliere organizate; număr de participanți informați.
	2.4.2.6. Dezvoltarea și completarea constantă pe Platforma guvernamentală de instruire la distanță (e-Learning) și alte platforme on-line de perfecționare profesională a cursurilor on-line, video, grupuri interactive etc.	Permanent	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	ODIMM, Agenția de Investiții	AGE, Instituțiile de învățământ, ONVV, Asociațiile profesionale	20 de cursuri, videoprezentări, instruiți online accesibile pe platforma e-Learning și alte platforme on-line de perfecționare profesională.

OBIECTIVUL GENERAL 3.
EXTINDEREA BENEFICIILOR DEZVOLTĂRII TURISMULUI CĂTRE COMUNITĂȚILE REGIONALE ȘI LOCALE ȘI
DEZVOLTAREA UNUI TURISM SUSTENABIL

Obiectivul specific 3.1. Stimularea dezvoltării turismului în mediul rural

Indicatori de progres:

1) *Creșterea numărului de unități de cazare în mediul rural cu cel puțin 250 unități în 2025 comparativ cu 2019: case rurale, pensiuni turistice și agroturistice, vile turistice;*

1	2	3	4	5	6	7	8
2)	<i>Sporirea capacității (locurilor) de cazare în destinațiile turistice din mediul rural de 2 ori în 2025 comparativ cu 2019;</i>						
3)	<i>Creșterea cu 300 unități a numărului de angajați și titularilor de patentă în activitățile legate de turism în 2025 comparativ cu 2019.</i>						
3.1.1. Elaborarea și aprobarea unui Program național de stimulare a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii din domeniul turismului pentru dezvoltarea produsului turistic în structurile de cazare și servire a mesei "Start-up Turism Rural"	3.1.1.1. Elaborarea unui studiu pentru identificarea potențialului de dezvoltare a turismului și prioritizarea investițiilor în HUB-uri turistice.	2021	400,0	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agencia de Investiții, ODIMM	MEI, Ministerul Finanțelor, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Studiu elaborat
	3.1.1.2. Elaborarea și aprobarea Programului "Start-up Turism Rural".	Aprobare - 2021, Implementare: 2022-2025	88.000,0 (22.000,0 x 4 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	MEI ODIMM	Ministerul Finanțelor, Agenția de Investiții, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Program aprobat prin hotărâre de Guvern
3.1.2. Implementarea Programului "Start-up Turism Rural".	3.1.2.1. Organizarea campaniilor de informare și promovare a oportunităților Programului.	2022 - 2025	600,0 (150,0 x 4 ani) - se conține în pct.3.1.1.2.	Bugetul de stat	ODIMM	Agencia de Investiții, APL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Număr de campanii de informare organizate
	3.1.2.2. Acordarea asistenței prin mentorat și instruire pentru elaborarea de noi produse turistice.	2022 - 2025	7.200,0 (1.800,0 x 4 ani) - se conține în pct.3.1.1.2.	Bugetul de stat	ODIMM	Agencia de Investiții	Număr de IMM asistate; număr de persoane instruite
	3.1.2.3. Acordarea de granturi pentru dezvoltarea	2022-2025	80.000,0 (20.000,0 x	Bugetul de stat	ODIMM	Agencia de Investiții;	Număr de proiecte investiționale finanțate;

1	2	3	4	5	6	7	8
	produsului turistic de către structurile de cazare și servire a mesei din spațiul rural		4ani)- se conține în pct.3.1.1.2.			APL; Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	suma granturilor acordate, mln lei; număr de locuri de muncă create și menținute;
	3.1.2.4. Integrarea în rețeaua ofertei naționale de produs turistic a întreprinderilor create/dezvoltate prin organizare de info-tururi, campanii de promovare, creare pagini web, etc.	2022-2025	200,0 (50,0 x 4 ani) - se conține în pct.3.1.1.2.	Bugetul de stat	ODIMM, Agenția de Investiții	Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Număr de info tururi și campanii organizate; Număr pagini web create -?; Numărul de turiști atrași de pensiunile nou-create.

Obiectivul specific 3.2. Dezvoltarea și consolidarea destinațiilor turistice

Indicatori de progres:

- 1) 10 zone de agrement amenajate
- 2) 15 destinații turistice prioritare dezvoltate și consolidate;
- 3) 10 organizații de management a destinațiilor consolidate;
- 4) 10 programe de management și marketing ale destinațiilor elaborate.

3.2.1. Stimularea dezvoltării turismului în zonele de agrement de importanță regională Republica Moldova	3.2.1.1. Organizarea unui Concurs de selectare a zonelor de agrement pentru amenajare turistică în regiunile de dezvoltare Nord, Centru, Sud, UTAG	2021	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat (FNDR); Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MADRM, MEI	Concurs organizat, Minimum 10 zone de agrement selectate
	3.2.1.2. Elaborarea Studiilor de fezabilitate pentru amenajarea turistică și atragerea investițiilor în zone de agrement	2022	2.000,0	Bugetul de stat (FNDR); Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MADRM, MEI	Studii de fezabilitate elaborate pentru minimum 10 zone de agrement
	3.2.1.3. Elaborarea Proiec-	2022 -	3.000,0	Bugetul de	Agenția de	MADRM,	Proiecte tehnice elaborate

1	2	3	4	5	6	7	8
	telor tehnice și documentelor conexe pentru amenajarea turistică a 10 zone de agrement	2023	(1.500,0 x 2 ani)	stat (FNDR); Atragere asistență externă	Investiții	MEI	pentru minimum 10 zone de agrement
	3.2.1.4. Amenajarea și dezvoltarea facilităților turistice din rețeaua de zone regionale de agrement	2022-2024	15.000,0 (5.000,0 x 3 ani)	Bugetul de stat (FNDR); Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MADRM, MEI	Număr de facilități amenajate
	3.2.1.5. Asistență în elaborarea rutelor turistice tematice în zonele amenajate	2022-2024	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat (FNDR); Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MADRM, MEI	Număr de rute turistice elaborate
	3.2.1.6. Promovarea obiectivelor și rutelor turistice pentru conectarea într-o rețea națională a zonelor de agrement amenajate	2022 - 2025	2.000,0 (500,0 x 4 ani)	Bugetul de stat (FNDR); Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MADRM, MEI	Număr de materiale promoționale elaborate, Număr de rute turistice promovate
3.2.2. Suport în crearea și dezvoltarea organizațiilor de management și marketing a destinațiilor (OMMD)	3.2.2.1. Elaborarea cadrului normativ privind managementul destinațiilor turistice.	Tr.2, 2023	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI	Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Proiect de lege aprobat de Guvern și remis Parlamentului.
	3.2.2.2. Acordare de asistență pentru inițierea și crearea de parteneriate public-private în scopul creării OMDD	2023-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI, MADRM CALM, Comitetul executiv al UTAG,	Număr de OMDD create, dintre care minimum 1 în UTA Găgăuzia.

1	2	3	4	5	6	7	8
						APL, GAL, Asociațiile sec- toriale; Partenerii de dezvoltare	
	3.2.2.3. Acordare de asis- tență în dezvoltarea de programe de management și marketing sustenabil a destinațiilor pentru OMMD.	2024-2025	20,0 (10,0 x 2 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI MADRM CALM-APL GAL Asociațiile sec- toriale; Partenerii de dezvoltare	număr programe de manage- ment și marketing dezvoltate.
3.2.3. Dezvolta- rea produsului turistic local (atracțiile- cheie) pe plat- forme OMMD	3.2.3.1. Asistență pentru dezvoltarea produselor turistice în baza resurselor culturale și naturale, inclu- siv realizarea de investiții în resursele existente care necesită modernizare;	2022-2025	1.000,0 (250,0 x 4 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI, MECC, MADRM, ODIMM, APL, GAL, Asociațiile sec- toriale; Partenerii de dezvoltare	<u>Creșterea numărului de vizita- tori în destinațiile turistice cu un produs turistic diversificat și ameliorat</u>
	3.2.3.2. Adoptarea / prelu- area standardelor interna- ționale/europene în turism		În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI	Comitetul Teh- nic pentru Tu- rism	Număr standarde în turism adoptate/preluate de Republi- ca Moldova
	3.2.3.3. Asistență pentru implementarea sistemelor de management și asigura- re a calității (standarde) serviciilor în cadrul desti- națiilor turistice	2023-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI, MECC, MADRM, ODIMM Asociațiile sec- toriale; Partenerii de	Număr agenți economici care implementează sisteme de management a calității (stan- darde) serviciilor în cadrul destinațiilor turistice

1	2	3	4	5	6	7	8
						dezvoltare	
3.2.4. Stimularea elaborării pachetelor de produse turistice în destinațiile turistice	3.2.4.1. Producerea de materiale de marketing despre destinațiile turistice-cheie. Structurarea în comun a pachetelor cu atracțiile orașelor, zonelor și regiunilor.	2022-2025	800,0 (200,0 x 4 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții, ODIMM	APL, GAL, Asociațiile sectoriale	Materiale de marketing produse pentru minim 10 destinații turistice.
3.2.5. Promovarea destinațiilor turistice	3.2.5.1. Planificarea și realizarea acțiunilor de promovare a destinațiilor turistice: stimularea participării la expoziții comerciale, festivaluri, evenimente culturale, ateliere de lucru, vizite de afaceri pentru atragerea agențiilor turistice și tur-operatorilor; organizarea excursiilor de familiarizare cu destinațiile turistice.	anual	1500,0 (300,0 x 5 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	APL, GAL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	10 destinații turistice promovate Participarea destinațiilor la cel puțin 20 evenimente de promovare (B2B sau B2C); Cel puțin 5 tururi de familiarizare organizate pentru cel puțin 15 tur-operatori și 30 jurnaliști specializați în destinațiile turistice
3.2.6. Acordarea de asistență metodologică privind atragerea investițiilor pentru dezvoltarea destinațiilor turistice și promovarea potențialului turistic al UTA	3.2.6.1. Acordare de asistență în crearea de către UTA Găgăuzia a Complexului turistic de hipism "At-Prolin"	2021-2022	În limita bugetului aprobat	Atragere resurse externe și locale	Agenția de Investiții	Comitetul executiv UTAG, Partenerii de dezvoltare, Mediul privat	Număr consultații acordate, Complex construit, 100 locuri de muncă deschise, Minimum 25 locuri de cazare create
	3.2.6.2. Acordare de asistență în crearea de către UTA Găgăuzia a Centrului turistic cu profil cultural-sportiv "Avdarma"	2021-2022	În limita bugetului aprobat	Atragere resurse externe și locale	Agenția de Investiții	Comitetul executiv UTAG, Primăria s. Avdarma, Partenerii de dezvoltare,	Număr consultații acordate, Centru turistic constituit, Cca 350 locuri de cazare create

1	2	3	4	5	6	7	8
Găăuzia drept o regiune cu colorit etnografic găăuzesc						Mediul privat	
	3.2.6.3. Acordare de asistență în crearea de către UTA Găăuzia a Complexului ecoturistic "Geo-parc"	2022-2023	În limita bugetului aprobat	Atragere resurse externe și locale	Agenția de Investiții	Comitetul executiv UTAG, Primăriile s. Etulia și Cișmichioi, Partenerii de dezvoltare, Mediul privat	Număr consultații acordate, Complex ecoturistic constituit, Cca 150 locuri de cazare create
Obiectivul specific 3.3. Identificarea oportunităților de dezvoltare a zonelor turistice naționale (ZTN) pentru o dezvoltare planificată și durabilă a turismului Indicatori de progres: 1) <i>Două legi speciale elaborate și adoptate privind crearea, dezvoltarea și gestionarea zonelor de dezvoltare turistică;</i> 2) <i>Cadrul legal secundar pentru implementarea legilor speciale elaborat și implementat;</i> 3) <i>Cel puțin 10 destinații identificate pentru dezvoltare de zone turistice naționale;</i> 4) <i>Minimum 4 studii de fezabilitate elaborate pentru crearea de zone turistice naționale</i> 5) <i>Minimum 2 planuri de dezvoltare durabilă a turismului elaborate pentru zone turistice naționale;</i> 6) <i>Valoarea investițiilor în zone turistice naționale;</i> 7) <i>Numărul de unități de cazare în creștere în zone turistice naționale;</i> 8) <i>Numărul de afaceri ale IMM în turism inițiate în zone turistice naționale;</i> 9) <i>Numărul locurilor de muncă în turism în zone turistice naționale.</i>							
3.3.1. Elaborarea cadrului normativ referitor la zonele turistice naționale	3.3.1.1. Elaborarea și promovarea proiectului de lege privind evaluarea potențialului turistic și reflectarea acestuia în Planul Național de Amenajare a Teritoriului.	2022	200,0	Bugetul de stat	MEI	MADRM, MECC, Agenția de Investiții	Proiect de lege aprobat de Guvern și remis Parlamentului.
	3.3.1.2. Elaborarea și aprobarea Regulamentului privind delimitarea zonelor turistice în Planul Na-	2023	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat; Atragere asistență	MEI	MADRM, MECC, Agenția de Investiții	Regulament aprobat prin Hotărâre de Guvern

1	2	3	4	5	6	7	8
	țional de Amenajare a Teritoriului			externă			
	3.3.1.3. Elaborarea și promovarea proiectului de lege privind crearea și dezvoltarea zonelor turistice naționale.	2023	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI	Ministerul Finanțelor, MADRM, MECC, Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Proiect de lege aprobat de Guvern și remis Parlamentului.
	3.3.1.4. Elaborarea și aprobarea Regulamentului privind crearea zonelor turistice naționale	2023	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI	Ministerul Finanțelor, MADRM, MECC, Agenția de Investiții, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Regulament aprobat prin Hotărâre de Guvern
3.3.2. Identificarea zonelor cu potențial semnificativ pentru creșterea turismului și includerea acestora în Planul Național de Amenajare a Teritoriului.	3.3.2.1. Realizarea unei cercetări în teren, în care se vor identifica și evalua destinațiile turistice cu potențial rapid de dezvoltare	2021	100,0	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI, MADRM, MECC, Asociațiile profesionale; Partenerii de dezvoltare	cercetare realizată; cel puțin 10 destinații identificate pentru dezvoltare de zone turistice naționale;
	3.3.2.2. Maparea zonelor turistice naționale identificate și reflectarea acestora în Planul Național de Amenajare a Teritoriului	2023	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MADRM; Agenția de Investiții	MEI, MECC, Asociațiile profesionale; Partenerii de	Zone turistice naționale incluse în Planul Național de Amenajare a Teritoriului

1	2	3	4	5	6	7	8
						dezvoltare	
3.3.3. Elaborarea studiilor de fezabilitate și a planurilor de dezvoltare durabilă a turismului în zone turistice naționale (ZTN)	3.3.3.1. Elaborarea studiilor de fezabilitate pentru zone turistice naționale	2024-2025	1.800,0 (900,0 x 2 ani)	Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI, MADRM, MECC, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Studii de fezabilitate elaborate pentru minimum 4 (patru) ZTN.
	3.3.3.2. Elaborarea planurilor de dezvoltare durabilă a turismului în zone turistice naționale (inclusiv identificarea bugetelor necesare de investiții în infrastructură și în facilități turistice)	2024-2025	600,0 (300,0 x 2 zone)	Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI, MADRM, MECC, Asociațiile profesionale; Partenerii de dezvoltare	Planuri de dezvoltare durabilă a turismului elaborate pentru 2 (două) ZTN.
3.3.4. Implementarea planurilor de dezvoltare durabilă a turismului în zone turistice naționale	3.3.4.1. Atragerea proiectelor investiționale cu acordare suport din bugetul de stat pentru infrastructura rutieră, de acces, facilități turistice în ZTN conform programelor de dezvoltare a turismului	2024-2025	60.000,0 (30 mln x 2 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	MADRM, Agenția de Investiții	MEI, Ministerul Finanțelor, MADRM, MECC, Asociațiile profesionale; Partenerii de dezvoltare	Minimum 2 zone turistice naționale amenajate cu infrastructură turistică
	3.3.4.2. Construcția și/sau reparația drumurilor în zonele de dezvoltare turistică, a căilor de acces și a infrastructurii turistice (parcări, puncte de acces, rampe, belvedere, etc.), precum și instalarea indicatoarelor de informare	2021-2025	50.000,0 (10.000,0 x 5 ani)	Bugetul de stat (Fondul rutier); Atragere asistență externă	MEI	ASD (Fondul rutier), MADRM	Minimum 50 km drumuri reparate/construite; Număr parcări amenajate; Număr utilități (wc); Număr puncte de belvedere create/ amenajate; Număr de indicatoare turistice instalate

1	2	3	4	5	6	7	8
	turistică.						
3.3.5. Crearea unui pachet de stimulente pentru creșterea ocupării în turism	3.3.5.1. Crearea unui grup de lucru pentru identificarea măsurilor de stimulare a activităților turistice în mediul rural.	2021	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agencia de Investiții MEI, Ministerul Finanțelor, MSMPS - ANOFM	Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Grup de lucru creat, Raport cu măsuri identificate și propuse spre implementare.
	3.3.5.2. Simplificarea derulării afacerilor legate de turism în mediul rural prin introducerea unui regim simplificat sau adaptarea la unul existent.	2022	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MEI, MSMPS, ANOFM	Agencia de Investiții, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Gradul de satisfacție al agenților economici ameliorat cu +20 p.p.
	3.3.5.3. Regim simplificat pentru angajații din pensiuni și agro-pensiuni din mediul rural similar regimului aplicat zilierilor.	2022	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	MSMPS, MEI, ANSA	Agencia de Investiții, Asociațiile sectoriale	Gradul de satisfacție al agenților economici ameliorat cu +20 p.p.
	3.3.5.4. Organizarea unei campanii pentru promovarea beneficiilor activităților legate de turism pentru a extinde rețeaua de vinării, producători agricoli deschiși pentru turiști.	2023	40,0	Bugetul de stat	MADRM, ONVV, MSMPS, ANOFM	Agencia de Investiții, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	O campanie implementată.
3.3.6. Promovarea inițiativelor antreprenoriale și a profesiilor legate de turism	3.3.6.1. Organizarea seminarelor pentru transfer de cunoștințe / bune practici de la ghizii acreditați către persoanele implicate / dornice să se implice în comunicarea cu turiștii la nivel local.	Annual	430,0 (86,0 x 5 ani)	Bugetul de stat	Agencia de Investiții, ANOFM	Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Cel puțin 5 seminare de instruire organizate

1	2	3	4	5	6	7	8
	3.3.6.2. Elaborarea unor comunicate anuale privind dezvoltarea turismului în Republica Moldova.	Anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	Biroul Național de Statistică (furnizarea datelor statistice conform metodologiei internaționale)	Comunicat elaborat și diseminat utilizatorilor
3.3.7. Îmbunătățirea analizelor cantitative și calitative a datelor statistice despre sector.	3.3.7.1. Estimarea numărului vizitatorilor Republicii Moldova în baza datelor Inspectoratului General al Poliției de Frontieră.	Anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Biroul Național de Statistică	Inspectoratul General al Poliției de Frontieră	Număr de vizitatori înregistrat
	3.3.7.2. Realizarea unui sondaj la ieșirea din țară a turiștilor străini, care au vizitat Republica Moldova.	De 2 ori pe an, 2022-2025	1.200,0 (300,0 x 4 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	Partenerii de dezvoltare	Sondaj realizat de 2 ori pe an
	3.3.7.3. Revizuirea/ actualizarea rapoartelor statistice 1-TUR, 1-A-SC și 1-B-SC în corespundere cu necesitățile industriei turismului.	2022	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Biroul Național de Statistică	MEI, Asociațiile profesionale	Rapoarte actualizate
3.3.8. Susținerea agenților economici din industria turistică care contribuie la dezvoltarea turismului intern și	3.3.8.1. Elaborarea și aprobarea Regulamentului și organizarea anuală a evenimentului „Moldova Tourism Awards” (Premiile de excelență în Turism), cu implicarea actorilor industriei turismului.	Anual	2.500,0 (500,0 x 5 ani)	Bugetul de stat; Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI, ONVV, Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Regulament de eveniment elaborat și aprobat. Eveniment organizat anual. Număr anual de premianți.

1	2	3	4	5	6	7	8
receptor în regiuni	3.3.8.2. Acordarea de asistență în organizarea anuală a Forumului de Turism Receptor și Intern	Anual	900,0 (180,0 x 5 ani)	Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	Asociația Națională de Turism Receptor și Intern din Moldova (ANTRIM), Asociațiile profesionale, Partenerii de dezvoltare	Forum organizat anual; Număr experți internaționali care au participat cu prezență; Număr specialiști naționali cu seminare tematice. Număr participanți din industria turismului anual.
	3.3.8.3. Acordarea de asistență agenților economici din industria turismului care contribuie la dezvoltarea turismului intern și receptor pentru participarea în standul Republicii Moldova la expoziții locale și internaționale.	Anual	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	ODIMM, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Număr de beneficiari de asistență.

Obiectivul specific 3.4.
Dezvoltarea unui turism sustenabil și responsabil în conformitate cu obiectivele
Organizației Națiunilor Unite (ONU) și Organizației Mondiale a Turismului (OMT)

Indicatori de progres:

Un Ghid al turismului sustenabil și responsabil în Moldova elaborat și o foaie de parcurs aprobată;

Cel puțin 15 agenți economici au aderat la Ghidul turismului sustenabil;

Cunoașterea despre principiile de dezvoltare sustenabilă a turismului și Ghidul turismului sustenabil și responsabil în Moldova de către 40% din agenții economici din domeniul preponderent relevant turismului.

Certificarea internațională GSTC a unor componente din cel puțin o destinație turistică;

Certificarea internațională GSTC a cel puțin 5 turoperatori de turism.

3.4.1. Elaborarea și diseminarea prevede-	3.4.1.1. Angajarea alinierii Republicii Moldova la principiile turismului sus-	2021	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI, MAEIE	Număr programe OMT pentru turism sustenabil la care Republica Moldova a aderat.
--	--	------	-----------------------------	-----------------	-----------------------	------------	---

1	2	3	4	5	6	7	8
rilor interne pentru dezvoltarea unui turism sustenabil în conformitate cu obiectivele ONU și OMT	tenabil al OMT						
	3.4.1.2. Elaborarea unui Ghid al turismului sustenabil din Republica Moldova conform principiilor OMT și a unei foi de parcurs pentru implementarea acestuia.	2021	100,0	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI, MADRM, MECC Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Ghid al turismului sustenabil și foaie de parcurs elaborate.
	3.4.1.3. Elaborarea și implementarea unui Plan de instruire, mentorat și asistență tehnică privind turismul sustenabil, implementarea principiilor și racordarea la standardele internaționale și naționale.	2022-2023	200,0 (100,0 x 2 ani)	Bugetul de stat, Atragere asistență externă	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	40 agenți economici participanți la programe de instruire, 120 persoane, reieșind din calculul: 4 programe*15 specialiști / an.
3.4.2. Propagarea și implementarea principiilor de dezvoltare sustenabilă a turismului în sectorul privat	3.4.2.1. Organizarea unei campanii de promovare a ralierii Republicii Moldova la principiile turismului sustenabil	2022-2023	200,0 (100,0 x 2 ani)	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI, MAEIE, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Campanie implementată pe plan național și internațional. Moldova recunoscută în presa internațională și de către OMT.
	3.4.2.2. Acreditarea instituțiilor/organizațiilor pentru certificarea voluntară a agenților economici conform principiilor turismului sustenabil	2023-2025	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Cel puțin 2 instituții acreditate pentru certificare.
	3.4.2.3. Elaborarea și implementarea unui plan de acțiuni de certificare voluntară ca „turism sustenabil/responsabil” pentru unități de cazare, prestatori	2022-2024	390,0 (130,0 x 3 ani)	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Număr de agenți economici certificați

1	2	3	4	5	6	7	8
	de servicii turistice, agenții de turism și tur-operatori.						
	3.4.2.4. Organizarea unor campanii de promovare și comunicare privind agenții economici certificați „turism sustenabil”.	2023-2025	240,0 (80,0 x 3 ani)	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	3 campanii executate
	3.4.2.5 Asistență în certificarea internațională a unor destinații turistice din Republica Moldova conform principiilor Consiliului Global pentru Turism Sustenabil (GSTC)	2025	200,0	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MEI, APL, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Minimum 1 destinație turistică certificată GSTC
3.4.3. Păstrarea autenticității locale, dezvoltarea turismului de comunitate (<i>community-based tourism</i>) și creșterea coeziunii naționale	3.4.3.1. Elaborarea și promovarea în industrie a unui ghid de autenticitate pentru industria turismului.	2022	150,0	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MECC, MEI, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Un ghid elaborat. 5 instruirii organizate.
	3.4.3.2. Elaborarea și semnarea de către actorii industriei a unui „Manifest de preservare a autenticității în turism”	2022	În limita bugetului aprobat	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	MECC, MEI, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Manifest elaborat și semnat de minim 10 reprezentanți ai mediului asociativ
	3.4.3.3. Identificarea și asistarea a cel puțin 2 destinații dezvoltate în baza conceptului turismului de comunitate (<i>community-based tourism</i>)	2025	150,0	Bugetul de stat	Agenția de Investiții	CALM, MEI, MECC, MADRM, Asociațiile sectoriale; Partenerii de dezvoltare	Minimum 2 destinații turistice dezvoltate cu implicarea comunității și poziționate în oferta turistică a țării.

1	2	3	4	5	6	7	8
3.4.4. Consolidaarea și dezvoltarea evenimentelor cultural-turistice care renasc tradiții și valorifică patrimoniul și cultura în regiunile țării	3.4.4.1. Elaborarea și promovarea Agendei cultural-turistice „Pomul Vieții” pentru cel puțin 40 evenimente cultural-turistice, dintre care 80% în afara capitalei.	Anual	600,0 (120,0 x 5 ani)	Bugetul de stat	Agencia de Investiții, MECC	MAEIE, APL, Asociațiile sectoriale	Agenda elaborată anual și promovată
	3.4.4.2. Seminare și mentorat pentru organizatorii de evenimente în teritoriu.	Anual	400,0 (80,0 x 5 ani)	Bugetul de stat	Agencia de Investiții	MECC, APL, Asociațiile sectoriale	2 seminare anual organizate. 4 mentorate anual realizate.
	3.4.4.3. Elaborarea și implementarea unor campanii de stimulare a promovării destinațiilor pe plan local și implicarea cetățenilor în promovarea baștinii ca destinație turistică.	2022-2025	600,0 (150 x 4 ani)	Bugetul de stat	Agencia de Investiții	MECC, APL, GAL, Asociațiile sectoriale, Partenerii de dezvoltare	O campanie anual organizată.
3.4.5. Promovarea potențialului turistic printre cetățeni pentru creșterea coeziunii naționale și a mândriei pentru țară ca destinație turistică	3.4.5.1. Elaborarea și implementarea anuală unui plan de comunicare privind oferta și destinațiile turistice sub aspect multi-etnic și multicultural.	2022-2025	600,0 (150,0 x 4 ani)	Bugetul de stat	Agencia de Investiții, Biroul Relații Interetnice, Biroul pentru Relații cu Diaspora	MECC, MAEIE, APL, Asociațiile sectoriale, Partenerii de dezvoltare	O campanie elaborată și implementată Materiale publicitare vizuale și tipărite dezvoltate Cel puțin 5 destinații turistice ale etniilor incluse în oferta turistică națională.

Total acțiuni – 48

Total subacțiuni – 182, dintre acestea:

- 1) **Finanțate doar din bugetul de stat – 98 subacțiuni**
- 2) **Finanțate din bugetul de stat și alte surse – 71 subacțiuni**
- 3) **Finanțate doar din alte surse (asistență externă, mediul privat, APL, etc.)– 13 subacțiuni**