

Analiza impactului	
Titlul analizei impactului (poate conține titlul propunerii de act normativ):	Analiza impactului efectuată asupra proiectului hotărârii cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 privind gestionarea mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică
Data:	
Autoritatea administrației publice (autor):	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
Subdiviziunea:	Serviciul politici în sectorul vitivinicol și al băuturilor alcoolice
Persoana responsabilă și datele de contact:	Elena Negrei elena.negrei@maia.gov.md tel. 022 204 533
Compartimentele analizei impactului	
1. Definirea problemei	
a) Determinați clar și concis problema și/sau problemele care urmează să fie soluționate	
Utilizarea mijloacelor financiare din bugetul statului pentru reînnoirea unor mărci lipsite de interes din partea agenților economici din domeniu.	
b) Descrieți problema, persoanele/entitățile afectate și cele care contribuie la apariția problemei, cu justificarea necesității schimbării situației curente și viitoare, în baza dovezilor și datelor colectate și examinate	
Conform Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 privind gestionarea mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, gestionează mărcile proprietate a statului pentru producția alcoolică, în conformitate cu Regulamentul cu privire la modul de folosire a mărcilor-proprietate a statului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 852/2001. Hotărârea Guvernului nr. 975/2016 include două anexe: Anexa nr. 1 „Lista mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică” și Anexa nr. 2 „Lista mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică pentru care nu se va realiza reînnoirea înregistrării”. Astfel, odată cu expirarea termenului de valabilitate, mărcile enumerate în anexa nr. 2 nu vor mai fi reînnoite. Conform pct. 9 din Hotărârea Guvernului nr. 852/2001, dreptul de folosire a mărcilor-proprietate de stat se transmite utilizatorilor în baza contractului de licență. În acest context, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, conform Ordinului Ministerului nr. 140 din 13 iulie 2021 cu privire la unele măsuri organizatorice de gestionare a mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, cu modificările ulterioare, la cererea entităților economice, încheie contracte de licență neexclusivă pentru dreptul de folosire a mărcilor proprietate a statului. Examinând lista mărcilor solicitate, începând cu anul 2007, se observă că un șir de mărci nu sunt solicitate, deci nu prezintă interes, însă pentru reînnoirea acestora, sunt utilizate mijloace financiare din bugetul statului.	
c) Expuneți clar cauzele care au dus la apariția problemei	
Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, anual, examinează necesitatea asigurării protecției mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică prin reînnoirea înregistrării pe cale națională și internațională, selectând pentru fiecare marcă proprietate a statului, statele	

în care urmează a fi efectuată reînnoirea. Astfel, Grupul de lucru instituit prin Ordinul Ministerului nr. 13 din 21 ianuarie 2022 în vederea asigurării protecției mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, în cadrul ședinței din 25.01.2022 a examinat mărcile a căror termen expiră în anul 2022 și oportunitatea reînnoirii protecției acestora atât pe cale națională, cât și internațională. Drept urmare, reieșind din faptul că unele mărci nu atestă interes, în scop de a economisi mijloace financiare din bugetul statului, s-a propus excluderea acestora din anexa nr. 1 a Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 și includerea în anexa nr. 2.	
d) Descrieți cum a evoluat problema și cum va evolua fără o intervenție	
În fiecare an, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, prin Cadrul Bugetar pe Termen Mediu (CBTM) planifică o sumă de bani destinată monitorizării și protecției la nivel național și internațional a mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică. Astfel, din 340 mii lei alocați în anul 2021, pentru protejarea mărcilor de stat, inclusiv reînnoirea înregistrării mărcilor la nivel internațional, au fost valorificați 30,2 mii lei. De asemenea, și în anul 2022 suma planificată este de 340 mii lei. Totuși, în anul curent, numărul mărcilor ce necesită a fi reînnoite atât la nivel național, cât și internațional, va depăși cu mult suma valorificată în anul 2021, iar mijloacele financiare pot fi reduse dacă o parte din mărci (care nu prezintă interes) nu vor fi reînnoite. Aceste mărci sunt: Plai (număr de înregistrare 9730), Primăvara (număr de înregistrare 9732), Strălucitor (număr de înregistrare 9740), Lucitor (număr de înregistrare 9736) și Lucistoe (număr de înregistrare 9743). În anul curent, Ministerul a achiziționat servicii cu semnificație juridică în domeniul protecției obiectelor proprietății intelectuale în valoare de 241,93 mii lei, însă suma serviciilor pentru reînnoirea valabilității certificatului de înregistrare pe o perioadă de 10 ani, pentru mărcile Plai, Primăvara, Strălucitor, Lucitor și Lucistoe poate crește cu cca 25 mii lei, în dependență de cursul BNM. Totuși, pe lângă mărcile enumerate, putem menționa și alte mărci lipsite de interes: Noroc și Alb de Codru, care expiră în anul 2023, Mireasma Codrului, care expiră în anul 2026 și Extra, care expiră în anul 2024, pentru care de asemenea se vor cheltui mijloace financiare ale statului. În contextul celor menționate, pentru a economisi mijloacele financiare ale statului, pentru reînnoirea unor mărci care nu prezintă interes, mărcile enumerate mai sus necesită a fi excluse din anexa nr. 1 a Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 și includerea în anexa nr. 2.	
e) Descrieți cadrul juridic actual aplicabil raporturilor analizate și identificați carențele prevederilor normative în vigoare, identificați documentele de politici și reglementările existente care condiționează intervenția statului	
Procedura de gestionare a mărcilor proprietate a statului este reglementată de Regulamentul cu privire la modul de folosire a mărcilor-proprietate a statului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 852/2001. Mărcile proprietate a statului pentru producția alcoolică sunt gestionate de Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare conform Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 privind gestionarea mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică. Actele normative menționate supra, nu creează impedimente sau lacune în procesul de gestionare, însă unele mărci prevăzute în anexa nr. 1 a Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 nu necesită a fi reînnoite, ceea ce va permite crearea unor economii ale bugetului statului.	
2. Stabilirea obiectivelor	
a) Expuneți obiectivele (care trebuie să fie legate direct de problemă și cauzele acesteia, formulate cuantificat, măsurabil, fixat în timp și realist)	

Utilizarea rațională a mijloacelor financiare din bugetul statului.	
3. Identificarea opțiunilor	
a) Expuneți succint opțiunea „a nu face nimic”, care presupune lipsa de intervenție	
Considerăm că, în cazul în care nu vor fi întreprinse măsuri de excludere a problemei identificate, statul va cheltui în continuare mijloace financiare pentru reînnoirea unor mărci lipsite de interes. Această opțiune este, de fapt, situația descrisă în pct. 1 „Definirea problemei”.	
b) Expuneți principalele prevederi ale proiectului, cu impact, explicând cum acestea ținesc cauzele problemei, cu indicarea noutăților și întregului spectru de soluții/drepturi/obligații ce se doresc să fie aprobate	
Prin proiectul hotărârii cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 privind gestionarea mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică se propune excluderea din Lista mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică a următoarelor mărci: Noroc, Plai, Primăvara, Strălucitor, Lucitor, Lucistoe, Alb de Codru, Mireasma Codrului și Extra. Examinând interesul agenților economici începând cu anul 2007, mărcile respective nu s-au bucurat nici de o cerere. Astfel, considerăm că excluderea acestora din lista mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, gestionată de Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare va avea impact pozitiv asupra bugetului statului, deoarece vor fi economisiți banii destinați reînnoirii acestor mărci. Asupra agenților economici, excluderea acestor mărci din Lista mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, nu va avea nici un impact. Totodată, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, fiind gestionar a mărcilor enumerate, nu poate renunța în totalmente la acestea, mai cu seamă pe perioada valabilității protecției, de aceea consideră necesar includerea acestora în anexa nr. 2.	
c) Expuneți opțiunile alternative analizate sau explicați motivul de ce acestea nu au fost luate în considerare	
-	
4. Analiza impacturilor opțiunilor	
a) Expuneți efectele negative și pozitive ale stării actuale și evoluția acestora în viitor, care vor sta la baza calculării impacturilor opțiunii recomandate	
Efectele negative ale stării actuale sunt: - Cheltuieli inutile pentru reînnoirea unor mărci lipsite de interes din partea agenților economici din domeniu. - Cheltuieli de timp pentru monitorizarea unor mărci lipsite de interes. Lăsarea lucrurilor așa cum sunt, nu va face decât să fie alocate și cheltuite în continuare mijloace financiare pentru reînnoirea unor mărci lipsite de interes din partea agenților economici din domeniu. Efectele pozitive ale stării actuale nu au fost identificate.	
b ¹⁾) Pentru opțiunea recomandată, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea	

Pentru opțiunea propusă/recomandată, au fost identificate următoarele impacturi: Economic <i>veniturile și cheltuielile publice</i> - economii la bugetul statului cu suma destinată reînnoirii mărcilor lipsite de interes din partea agenților economici din domeniu. Social <i>alte aspecte sociale</i> - utilizarea mijloacelor financiare destinate reînnoirii mărcilor lipsite de interes din partea agenților economici din domeniu în alte domenii mult mai necesare dezvoltării nivelului de trai a populației. De mediu Impacturi de mediu nu au fost identificate.	
b²) Pentru opțiunile alternative analizate, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea	
-	
c) Pentru opțiunile analizate, expuneți cele mai relevante/iminente riscuri care pot duce la eșecul intervenției și/sau schimba substanțial valoarea beneficiilor și costurilor estimate și prezentați presupuneri privind gradul de conformare cu prevederile proiectului a celor vizați în acesta	
Riscuri privind intervenția propusă nu au fost identificate.	
d) Dacă este cazul, pentru opțiunea recomandată expuneți costurile de conformare pentru întreprinderi, dacă există impact disproporționat care poate distorsiona concurența și ce impact are opțiunea asupra întreprinderilor mici și mijlocii. Se explică dacă sânt propuse măsuri de diminuare a acestor impacturi	
Agenții economici din domeniu nu vor fi afectați și nu vor avea cheltuieli de conformare.	
<u>Concluzie</u> e) Argumentați selectarea unei opțiuni, în baza atingerii obiectivelor, beneficiilor și costurilor, precum și a asigurării celui mai mic impact negativ asupra celor afectați	
Având în vedere că, opțiunea recomandată nu va impune costuri pentru aplicare, ci din contra va duce la unele economii a bugetului statului, considerăm necesar de a promova intenția propusă prin posibilitatea promovării actului normativ propus.	
5. Implementarea și monitorizarea	
a) Descrieți cum va fi organizată implementarea opțiunii recomandate, ce cadru juridic necesită a fi modificat și/sau elaborat și aprobat, ce schimbări instituționale sânt necesare	
Implementarea proiectului hotărârii cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 privind gestionarea mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică va iniția odată cu intrarea în vigoare a acestuia, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare având rolul de gestionare în continuare a mărcilor proprietate a statului, conform anexei nr. 1 a Hotărârii Guvernului nr. 975/2016. Pentru implementarea acestui proiect nu vor fi necesare resurse financiare și nici	

schimbări instituționale. Actul normativ va fi publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, atât în limba română, cât și tradus în limba rusă.	
b) Indicați clar indicatorii de performanță în baza cărora se va efectua monitorizarea	
Prin monitorizare vor fi gestionate mărcile proprietate a statului pentru producția alcoolică, în conformitate cu prevederile actului normativ respectiv.	
c) Identificați peste cât timp vor fi resimțite impacturile estimate și este necesară evaluarea performanței actului normativ propus. Explicați cum va fi monitorizată și evaluată opțiunea	
Odată cu intrarea în vigoare a prevederilor prezentului proiect, impactul se va resimți imediat. Ca factori de performanță, se vor remarca economiile la bugetul statului.	
6. Consultarea	
a) Identificați principalele părți (grupuri) interesate în intervenția propusă	
Principalele părți interesate în promovarea prezentului proiect pot fi: • autoritățile statului Pentru promovarea opțiunii propuse sunt interesate mai multe entități, cele mai importante fiind autoritățile statului, precum Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare și Ministerul Finanțelor, implicate nemijlocit în gestionarea corectă a mijloacelor bugetului statului.	
b) Explicați succint cum (prin ce metode) s-a asigurat consultarea adecvată a părților	
În vederea efectuării consultării publice, anunțul privind inițierea proiectului propus a fost plasat pe pagina www.particip.gov.md, la data de 27.06.2022 (https://particip.gov.md/ro/document/stages/anunt-privind-initierea-procesului-de-elaborare-a-proiectului-hotararii-cu-privire-la-modificarea-hotararii-guvernului-nr-9752016-privind-gestionarea-marcilor-proprietate-a-statului-pentru-productia-alcoolica/9324), fiind acordat termenul de 08.07. 2022 pentru comentarii și propuneri. Prezentul act de Analiză a impactului, odată cu transmiterea spre examinare Ministerului Finanțelor, a fost plasat pe pagina www.particip.gov.md, la data de 30.06.2022, fiind acordat termenul de 14.07. 2022 pentru comentarii și propuneri. După avizarea de către Ministerul Finanțelor, analiza impactului și proiectul propriu zis vor fi transmise Cancelariei de Stat spre examinare și înregistrare. După examinare în cadrul ședinței Secretarilor generali de Stat și înregistrării proiectului propus, se preconizează consultarea oficială a acestuia, sub formă de avizări ale acestora și organizarea dezbaterilor pe marginea obiecțiilor în cadrul ședințelor publice, cu autoritățile interesate. Comentariile, obiecțiile și propunerile părților consultate, inclusiv ale operatorilor cu activități în domeniile reglementate vor fi analizate și luate în considerație la îmbunătățirea proiectului propus.	
c) Expuneți succint poziția fiecărei entități consultate față de documentul de analiză a impactului și/sau intervenția propusă (se expune poziția a cel puțin unui exponent din fiecare grup de interese identificat)	
Rubrica dată urmează a fi completată după procedura de consultare și avizare.	

Anexă			
Tabel pentru identificarea impacturilor			
Categorii de impact	Punctaj atribuit		
	Opțiunea propusă	Opțiunea alternativă 1	Opțiunea alternativă 2
Economic			
costurile desfășurării afacerilor	0		
povara administrativă	0		
fluxurile comerciale și investiționale	0		
competitivitatea afacerilor	0		
activitatea diferitor categorii de întreprinderi mici și mijlocii	0		
concurența pe piață	0		
activitatea de inovare și cercetare	0		
veniturile și cheltuielile publice	+1		
cadrul instituțional al autorităților publice	0		
alegerea, calitatea și prețurile pentru consumatori	0		
bunăstarea gospodăriilor casnice și a cetățenilor	0		
situația social-economică în anumite regiuni	0		
situația macroeconomică	0		
alte aspecte economice	0		
Social			
gradul de ocupare a forței de muncă	0		
nivelul de salarizare	0		
condițiile și organizarea muncii	0		
sănătatea și securitatea muncii	0		
formarea profesională	0		
inegalitatea și distribuția veniturilor	0		
nivelul veniturilor populației	0		
nivelul sărăciei	0		
accesul la bunuri și servicii de bază, în special pentru persoanele social-vulnerabile	0		
diversitatea culturală și lingvistică	0		
partidele politice și organizațiile civice	0		
sănătatea publică, inclusiv mortalitatea și morbiditatea			
modul sănătos de viață al populației	0		
nivelul criminalității și securității publice	0		
accesul și calitatea serviciilor de protecție socială	0		
accesul și calitatea serviciilor educaționale	0		
accesul și calitatea serviciilor medicale	0		
accesul și calitatea serviciilor publice administrative	0		
nivelul și calitatea educației populației	0		
conservarea patrimoniului cultural	0		
accesul populației la resurse culturale și participarea în manifestații culturale	0		
accesul și participarea populației în activități sportive	0		
discriminarea	0		

alte aspecte sociale	+1		
De mediu			
clima, inclusiv emisiile gazelor cu efect de seră și celor care afectează stratul de ozon	0		
calitatea aerului	0		
calitatea și cantitatea apei și resurselor acvatice, inclusiv a apei potabile și de alt gen	0		
biodiversitatea	0		
flora	0		
fauna	0		
peisajele naturale	0		
starea și resursele solului	0		
producerea și reciclarea deșeurilor	0		
utilizarea eficientă a resurselor regenerabile și neregenerabile	0		
consumul și producția durabilă	0		
intensitatea energetică	0		
eficiența și performanța energetică	0		
bunăstarea animalelor	0		
riscuri majore pentru mediu (incendii, explozii, accidente etc.)	0		
utilizarea terenurilor	0		
alte aspecte de mediu	0		
<i>Tabelul se completează cu note de la -3 la +3, în drept cu fiecare categorie de impact, pentru fiecare opțiune analizată, unde variația între -3 și -1 reprezintă impacturi negative (costuri), iar variația între 1 și 3 – impacturi pozitive (beneficii) pentru categoriile de impact analizate. Nota 0 reprezintă lipsa impacturilor. Valoarea acordată corespunde cu intensitatea impactului (1 – minor, 2 – mediu, 3 – major) față de situația din opțiunea „a nu face nimic”, în comparație cu situația din alte opțiuni și alte categorii de impact. Impacturile identificate prin acest tabel se descriu pe larg, cu argumentarea punctajului acordat, inclusiv prin date cuantificate, în compartimentul 4 din Formular, lit. b¹) și, după caz, b²), privind analiza impacturilor opțiunilor.</i>			
Anexe			
-			