



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE

Privind aprobarea proiectului legii privind supravegherea pieței și conformitatea produselor

nr. _____

din _____ 2022

Chișinău

Guvernul **HOTĂRĂȘTE:**

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul legii privind supravegherea pieței și conformitatea produselor

PRIM-MINISTRU

NATALIA GAVRILIȚA

Contrasemnează:

**Viceprim-ministru, ministrul
infrastructurii și dezvoltării regionale**

Andrei SPÎNU

**Viceprim-ministru, ministrul al
afacerilor externe și integrării
europene**

Nicu POPESCU

Ministrul economiei

Dumitru ALAIBA

Ministrul mediului

Iordanică-Rodica IORDANOV

Ministrul finanțelor

Ministrul justiției

Dumitru BUDIANACHI

Sergiu LITVINENCO

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

privind supravegherea pieței și conformitatea produselor

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune Regulamentul (UE) 2019/1020 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor și de modificare a Directivei 2004/42/CE și a Regulamentelor (CE) nr. 765/2008 și (UE) nr. 305/2011 (Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L169/1 din 25 iunie 2019, p.1-44).

Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Scopul și obiectul legii

(1) Scopul prezentei legi este de a îmbunătăți funcționarea pieței prin consolidarea supravegherii pieței în ceea ce privește produsele, care intră sub incidența reglementărilor tehnice care transpun legislația de armonizare a Uniunii Europene (în continuare – reglementari tehnice”), pentru a garanta că numai produsele conforme care îndeplinesc cerințele care oferă un nivel ridicat de protecție a intereselor publice, precum sănătatea și siguranța, în general, sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția consumatorilor, protecția mediului și a securității publice și a oricăror alte interese publice protejate de legislația respectivă sunt puse la dispoziție pe piața.

(2) Prezenta lege stabilește norme și proceduri pentru agenții economici cu privire la produsele care fac obiectul anumitor reglementărilor tehnice și stabilește un cadru de cooperare a autorităților de supraveghere a pieței cu agenții economici.

(3) Prezenta lege prevede, de asemenea, un cadru pentru controalele privind produsele care intră pe piața Republicii Moldova.

Articolul 2. Domeniul de aplicare a legii

(1) Prezenta lege se aplică produselor, care intră sub incidența reglementărilor tehnice care sunt specificate în lista domeniilor reglementate, autorităților de reglementare și autorităților de supraveghere a pieței aprobată de Guvern (în continuare - *lista*)¹, în măsura în care nu există dispoziții specifice cu același obiectiv,

¹ Lista domeniilor reglementate, autorităților de reglementare și autorităților de supraveghere a pieței urmează a fi aprobată de Guvern. La proiect legii această Listă este prezentată doar în scop informativ.

care reglementează în mod mai detaliat aspecte specifice legate de supravegherea pieței.

(2) Dispozițiile prezentei legi se aplică și produselor care intră sub incidența reglementărilor tehnice care nu transpun legislația de armonizare a Uniunii Europene, dacă o astfel de reglementare tehnică face referință la prezenta lege.

(3) Art. 23-26 se aplică produselor de la alin. (1) și (2), precum și produselor care intră sub incidența normelor privind siguranța generală a produselor, în măsura în care nu există alte dispoziții specifice referitoare la organizarea controalelor privind produsele care intră pe piața Republicii Moldova.

(4) Prezenta lege nu aduce atingere art.15-17 din Legea nr.284/2004 privind comerțul electronic.

(5) Aplicarea prezentei legi nu împiedică autoritățile de supraveghere a pieței să ia măsuri mai specifice prevăzute de Legea nr. 422/2006 privind siguranța generală a produselor.

(6) Prezenta lege nu se aplică:

- a) produselor alimentare;
 - b) hranei pentru animale,
 - c) produselor medicamentoase de uz uman și veterinar
 - d) plantelor și animalelor vii;
 - e) produselor de origine umană și produselor de origine vegetală și animală ce sînt direct legate de reproducerea lor viitoare;
 - f) produsele cosmetice;
 - g) dispozitivele medicale și dispozitivele medicale pentru diagnostic in vitro
 - h) autovehiculelor și remorcilor acestora, precum și ale sistemelor, componentelor și unităților tehnice separate destinate vehiculelor respective
- (7) Activitatea de supraveghere și control al produselor menționate la alin.(6) este reglementată prin lege.

Articolul 3. Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică:

punere la dispoziție pe piață - orice furnizare a unui produs pentru distribuție, consum sau utilizare, pe piața Republicii Moldova, în cursul unei activități comerciale, în schimbul unei plăți sau gratuit;

introducere pe piață - punere la dispoziție pentru prima oară a unui produs pe piața Republicii Moldova;

supraveghere a pieței - activitățile desfășurate și măsurile luate de autoritățile de supraveghere a pieței pentru a se asigura că produsele sunt conforme cerințelor stabilite în legislația tehnică aplicabilă și pentru a asigura protecția intereselor publice care intră sub incidența legislației respective;

autoritate de supraveghere a pieței - o autoritate desemnată ca fiind responsabilă cu supravegherea pieței în Republica Moldova;

neconformitate - orice nerespectare a oricărei cerințe reglementărilor tehnice care transpun legislație de armonizare sau în temeiul prezentei legi;

producător - orice persoană fizică sau juridică care fabrică un produs sau care comandă proiectarea sau fabricarea unui produs și care comercializează produsul respectiv sub numele sau marca comercială proprie;

importator - orice persoană fizică sau juridică înregistrată în Republica Moldova și care introduce pe piața un produs dintr-o țară terță;

distribuitor - orice persoană fizică sau juridică din lanțul de aprovizionare, alta decât producătorul sau importatorul, care pune un produs la dispoziție pe piață;

furnizor de servicii de logistică - orice persoană fizică sau juridică care oferă, în cursul activității comerciale, cel puțin două dintre următoarele servicii: depozitare, ambalare, adresare și expediere fără a avea proprietatea asupra produselor respective, cu excepția serviciilor poștale, a serviciilor de livrare de colete și a oricăror alte servicii poștale sau de transport de mărfuri;

reprezentant autorizat - orice persoană fizică sau juridică stabilită în înregistrată în Republica Moldova, care a primit un mandat scris din partea unui producător pentru a acționa în numele acestuia pentru sarcini specifice în ceea ce privește obligațiile acestuia din urmă conform reglementările tehnice care transpun legislație de armonizare a Uniunii relevante sau al cerințelor din prezenta lege;

agent economic - producătorul, reprezentantul autorizat, importatorul, distribuitorul, furnizorul de servicii de logistică sau orice altă persoană fizică sau juridică care face obiectul obligațiilor referitoare la fabricarea produselor, punerea lor la dispoziție pe piață sau punerea lor în funcțiune în conformitate cu reglementările tehnice care transpun legislație de armonizare a Uniunii Europene relevantă;

furnizor de servicii ale societății informaționale - un furnizor de serviciu al societății informaționale, prestat în mod normal în schimbul unei remunerații, la distanță, prin mijloace electronice, în urma solicitării individuale a beneficiarului. În sensul prezentei definiții:

- la distanță - serviciul este prestat fără ca părțile să fie prezente simultan;
- prin mijloace electronice - serviciul transmis inițial și primit la destinație prin intermediul echipamentului electronic pentru prelucrarea (inclusiv arhivarea digitală) și stocarea datelor și este transmis integral, transferat și recepționat prin cablu, radio, mijloace optice sau alte mijloace electromagnetice;
- la solicitarea individuală a beneficiarului serviciilor - serviciul este prestat prin transmiterea datelor în urma solicitării individuale.

măsură corectivă - orice măsură luată de un agent economic pentru a elimina orice neconformitate în cazul în care acest lucru este solicitat de o autoritate de supraveghere a pieței sau din proprie inițiativă a agentului economic;

măsură voluntară - o măsură corectivă în cazul în care aceasta nu este solicitată de o autoritate de supraveghere a pieței;

risc - combinația dintre probabilitatea apariției unui pericol de vătămare și gradul de gravitate a respectivei vătămări;

produs care prezintă un risc - un produs care are potențialul de a afecta în mod negativ sănătatea și siguranța persoanelor în general, sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția consumatorilor, mediul, siguranța publică și alte interese publice, protejate prin reglementările tehnice care transpun legislație de armonizare a Uniunii Europene aplicabile, într-o măsură care depășește ceea ce este considerat rezonabil și acceptabil în raport cu scopul preconizat sau în condiții normale sau rezonabil previzibile de utilizare a produsului în cauză, care includ durata de utilizare și, după caz, cerințele privind punerea în funcțiune, instalarea și întreținerea;

produs care prezintă un risc grav - un produs care prezintă un risc pentru care, pe baza unei evaluări a riscurilor și luând în considerare utilizarea normală și

previzibilă a produsului, combinația dintre probabilitatea apariției unui pericol de vătămare și gradul de severitate a respectivei vătămări, necesită o intervenție rapidă din partea autorităților de supraveghere a pieței, inclusiv cazurile în care efectele riscului nu sunt imediate;

utilizator final - orice persoană fizică sau juridică care are reședința sau este înregistrată în Republica Moldova, care a primit un produs în calitate de consumator în afara oricărei activități comerciale, de afaceri, meșteșugărești sau profesionale sau în calitate de utilizator final profesional în cursul activităților sale industriale sau profesionale;

rechemare - orice măsură care are drept scop returnarea unui produs care a fost deja pus la dispoziția utilizatorului final;

retragere - orice măsură care are drept scop împiedicarea punerii la dispoziție pe piață a unui produs în lanțul de aprovizionare;

punere în liberă circulație - procedura [prevăzută la art.192 din Codul vamal nr. 95/2021](#);

produse care intră pe piața - produsele din țări terțe destinate introducerii pe piața Republicii Moldova sau destinate uzului sau consumului privat în interiorul teritoriului vamal al Republicii Moldova și care au fost plasate sub regimul vamal de „punere în liberă circulație”.

Articolul 4. Principiile de baza ale supravegherii pieței

Principiile de baza ale supravegherii pieței sunt:

a) independența, obiectivitatea, imparțialitatea și competența autorităților de supraveghere a pieței și ale Serviciului Vamal în efectuarea supravegherii pieței;

b) transparența supravegherii pieței, disponibilitatea și transparența informațiilor în acest domeniu;

c) coerența acțiunilor autorităților de supraveghere a pieței și ale Serviciului Vamal și interacțiunea dintre acestea;

d) neadmiterea dublării funcțiilor autorităților de supraveghere a pieței

e) proporționalitatea măsurilor corective aplicate de autoritățile de supraveghere a pieței cu nivelul de risc pentru interesul public;

f) prevenirea conflictelor de interese în cadrul încercărilor de laborator asupra mostrelor de produse;

g) asigurarea cooperării între agenții economici, pe de o parte, și autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciului Vamal, pe de altă parte;

h) sprijinirea și încurajarea acțiunilor benevole ale agenților economici în conformitate cu obligațiile ce le revin în temeiul prezentei legi;

i) aplicarea sancțiunilor și măsurilor în conformitate principiului proporționalității între mărimea sancțiunii și prejudiciul cauzat de încălcarea admisă;

j) principiul proporționalității între natura măsurii și mărimea pedepsei și prejudiciul cauzat prin încălcarea admisă;

l) principiului precauției, care permite autorităților de supraveghere a pieței luarea de măsuri preventive, chiar și în cazul când cunoștințele științifice nu permit o evaluare completă a riscurilor pentru sănătatea și siguranța populației, dar există un rezultat inițial al cercetării științifice care sugerează gravitatea riscului din cauza potențialelor consecințe asupra interesului public.

Capitolul II

SARCINILE AGENȚILOR ECONOMICI

Articolul 5. Sarcinile agenților economici cu privire la produsele care fac obiectul reglementărilor tehnice

(1) Fără a aduce atingere obligațiilor stabilite în reglementările **tehnice**, un produs care face obiectul pct.1) - 18) din lista menționată la art.2 alin. (1) **este** introdus pe piață numai în cazul în care există un agent economic înregistrat în Republica Moldova care este responsabil pentru sarcinile stabilite la alin. (3) cu privire la produs respectiv.

(2) Agentul economic menționat la alin. (1) înseamnă oricare dintre următoarele:

a) producător înregistrat în Republica Moldova;

b) importator, atunci când producătorul nu este înregistrat în Republica Moldova;

c) reprezentant autorizat care dispune de un mandat scris din partea producătorului care desemnează respectivul reprezentant autorizat prin care i se cere să îndeplinească sarcinile stabilite la alin. (3) în numele producătorului;

d) furnizor de servicii de logistică înregistrat în Republica Moldova, în cazul în care niciun agent economic menționat la lit. a) - c), nu este înregistrat în Republica Moldova.

(3) Fără a aduce atingere obligațiilor agenților economici, stabilite în reglementările **tehnice**, un agent economic menționat la alin. (1) îndeplinește următoarele sarcini:

a) în cazul în care reglementarea tehnică care transpune legislația de armonizare UE aplicabilă produsului prevede o declarație UE de conformitate sau o declarație de performanță și documentație tehnică:

1) verifică dacă declarația **UE** de conformitate sau declarația de performanță și documentația tehnică au fost întocmite;

2) păstrează declarația **UE** de conformitate sau declarația de performanță la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței pentru perioada de timp prevăzută de reglementarea tehnică respectivă; și

3) se asigură că documentația tehnică poate fi pusă la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței, la cererea acestora;

b) prezintă autorității de supraveghere a pieței, în urma unei cereri motivate din partea acesteia, toate informațiile și documentele necesare pentru a demonstra conformitatea produsului, în limba **română**;

c) informează autoritățile de supraveghere a pieței atunci când consideră că un produs prezintă un risc;

d) cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței:

1) în urma unei cereri motivate care să garanteze că se iau măsuri corective imediate, necesare, pentru a remedia orice caz de neconformitate cu cerințele prevăzute în reglementările tehnice aplicabile produsului; sau

2) pentru a reduce riscurile prezentate de produsul în cauză atunci când autoritățile de supraveghere a pieței le solicită aceasta; ori

3) din propria inițiativă, atunci când agentul economic menționat la alin. (1) consideră sau are motive să creadă că produsul prezintă un risc.

(4) Fără a aduce atingere obligațiilor care revin agenților economici în temeiul reglementărilor tehnice, numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată și datele de contact, inclusiv adresa poștală, ale agentului economic menționat la alin. (1) sunt indicate pe produs sau pe ambalajul acestuia, colet sau în documentul de însoțire.

Articolul 6. Reprezentant autorizat

(1) În sensul art. 5 alin. (2) lit. c), reprezentantul autorizat este mandatat de producător să îndeplinească sarcinile enumerate la art. 5 alin. (3), fără a aduce atingere oricăror alte sarcini obligatorii stabilite în reglementările tehnice.

(2) Reprezentantul autorizat îndeplinește sarcinile specificate în mandat. Acesta furnizează autorităților de supraveghere a pieței, la cerere, o copie a mandatului, în limba **română**.

(3) Reprezentanții autorizați dispun de mijloacele adecvate pentru a-și putea îndeplini sarcinile.

Articolul 7. Vânzările la distanță

(1) Produsele oferite pentru vânzări la distanță online sau prin alte mijloace de vânzare la distanță sunt considerate a fi puse la dispoziție pe piață în cazul în care oferta se adresează utilizatorilor finali din Republica Moldova.

(2) În sensul alin. (1), se consideră o ofertă de vânzare la distanță, destinată utilizatorilor finali din Republica Moldova, dacă agentul economic oferă posibilitatea de livrare, comandă și plată sau direcționează prin orice mijloace oferta sa pe teritoriul Republicii Moldova.

Articolul 8. Obligația de a coopera

(1) Agenții economici cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței în ceea ce privește măsurile care ar putea elimina sau reduce riscurile prezentate de produsele care au fost puse la dispoziție pe piață de către aceștia.

(2) Furnizorii de servicii ale societății informaționale cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței, la cererea autorităților de supraveghere a pieței și în cazuri specifice, pentru a facilita orice măsură luată pentru eliminarea sau, dacă acest lucru nu este posibil, pentru reducerea riscurilor prezentate de un produs care este sau a fost oferit spre vânzare online prin intermediul serviciilor lor.

CAPITOLUL III ACORDAREA DE ASISTENȚĂ ȘI COOPERAREA CU AGENȚII ECONOMICI

Articolul 9. Informarea agenților economici

(1) Centrul de notificare și informare al Organizației Mondiale a Comerțului (Centrul de notificare și informare), înființat în temeiul art. 11 din Legea nr. 420/2006 privind activitatea de reglementare tehnică, furnizează online agenților economici informații privind punerea în aplicare a reglementărilor tehnice în temeiul prezentei legi.

(2) Centrul de notificare și informare de la alin. (1) furnizează, de asemenea, online:

a) datele de contact ale autorităților de reglementare și autorităților de supraveghere a pieței, responsabile cu punerea în aplicare și asigurarea respectării reglementărilor tehnice;

b) căile de atac și procedurile disponibile în Republica Moldova în caz de litigiu între autorități și un agent economic.

(3) În cazul în care este necesar pentru completarea informațiilor furnizate online în conformitate cu alin. (1), Centrul de notificare și informare furnizează, la cererea unui agent economic, orice informații utile, cum ar fi copiile electronice sau accesul online la regulamentele tehnice naționale și procedurile administrative naționale aplicabile anumitor produse sau produse de un anumit tip, sau informații cu privire la faptul dacă aceste produse fac obiectul autorizării prealabile în temeiul legii aplicabile în Republica Moldova.

(4) Informațiile menționate la alin. (3) se prezintă cu titlu gratuit în termen de 15 zile lucrătoare de la primirea cererii.

Articolul 10. Activități comune pentru promovarea conformității

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței în comun cu alte autorități relevante sau cu asociațiile profesionale sectoriale și asociațiile obștești de consumatori desfășoară activități comune cu scopul de a:

a) promova conformitatea produselor;

b) identifica situațiile de neconformitate;

c) sensibiliza și furniza orientări privind reglementările tehnice și categorii specifice de produse, în special categoriile de produse despre care se constată că prezintă un risc grav, inclusiv produsele oferite spre vânzare on-line.

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței și părțile interesate, menționate la alin.(1), se asigură că acordul privind activitățile comune nu duce la o concurență neloială între agenții economici și nu afectează obiectivitatea, independența și imparțialitatea părților.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței poate utiliza orice informație rezultată în urma activităților comune desfășurate în cadrul oricărei investigații privind neconformitatea pe care o întreprinde.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței pun la dispoziția publicului acordul privind activitățile comune, inclusiv numele părților implicate, prin publicarea acestuia pe paginile web ale autorităților de supraveghere a pieței participante și autorității de coordonare.

Capitolul IV ORGANIZAREA SUPRAVEGHERII PIEȚEI, ATRIBUȚIILE AUTORITĂȚILOR ȘI A BIROULUI UNIC DE LEGĂTURĂ

Articolul 11. Desemnarea autorităților

(1) Organul central responsabil de coordonarea activităților de supraveghere a pieței este Ministerul Economiei (denumit în continuare - *autoritatea de coordonare*).

(2) Autoritatea de coordonare sprijină cooperarea dintre autoritățile de supraveghere a pieței în vederea exercitării atribuțiilor sale în mod eficient.

(3) Organele centrale specializate ale administrației publice care asigură realizarea politicii guvernamentale în domeniile de activitate încredințate lor sunt autorități de reglementare.

(4) Autoritățile de reglementare și domeniile de competență ale fiecăreia dintre acestea sunt stabilite în lista menționată la art. 2 alin. (1).

Articolul 12. Desemnarea autorităților de supraveghere a pieței și a biroului unic de legătură

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței și domeniile de competență ale fiecăreia dintre acestea sunt stabilite în lista menționată la art. 2 alin. (1). Datele de contact a acestora se pun la dispoziția publicului pe pagina web al autorității de coordonare.

(2) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor se desemnează în calitate de Biroul unic de legătura și care facilitează asistența și cooperarea administrativă între autoritățile de supraveghere a pieței.

Articolul 13. Atribuțiile autorității de coordonare, autorităților de reglementare, a biroului unic de legătură și a autorităților de supraveghere a pieței

(1) Autoritatea de coordonare are următoarele atribuții principale:

a) stabilește mecanisme de comunicare și coordonare între autoritățile de supraveghere a pieței și organizează schimbul de informații între autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal;

b) elaborează strategia națională de supraveghere a pieței și publică rezumatul acesteia pe pagina web oficială;

c) evaluează rezultatele activităților desfășurate de autoritățile de supraveghere a pieței și prezintă Guvernului raportul anual privind punerea în aplicare a strategiei naționale de supraveghere a pieței și îl publică pe pagina web oficială a autorității de coordonare;

d) evaluează datele statistice prevăzute la art. 23 alin. (7) referitoare la controalele efectuate în anul precedent de către autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal și prezintă Comisiei Europene, la cerere, raportul de evaluare;

e) reprezintă Republica Moldova în domeniul supravegherii pieței la nivel internațional/regional.

(2) Autoritățile de reglementare au următoarele atribuții principale:

a) elaborează și propun spre aprobare Guvernului proiecte de acte normative privind stabilirea condițiilor uniforme pentru supravegherea pieței în domeniile de competență;

b) elaborează și aprobă acte normative privind:

1) planurile anuale de supraveghere a pieței;

2) listele de verificare care stabilesc criteriile de referință și tehnici pentru controale în baza analizei riscurilor asupra produselor care intră pe piață;

3) criteriile de stabilire a frecvenței controalelor și a cantității de eșantioane care trebuie verificate în legătură cu anumite produse sau categorii de produse, în

cazul în care au fost identificate în mod continuu riscuri specifice sau încălcări grave ale reglementărilor tehnice;

c) participă la elaborarea strategiei naționale de supraveghere a pieței;

d) prezintă Comisiei Europene informația specificată la art. 21 alin.(3) și art. 29;

e) evaluează rezultatele activității autorității de supraveghere a pieței din domeniul său de competență și elaborează raportul anual.

(3) Atribuțiile principale ale biroului unic de legătura:

a) prezintă poziția coordonată ale autorităților de supraveghere a pieței și ale Serviciului Vamal cu privire la realizările supravegherii pieței produselor;

b) informează publicul și părțile interesate, precum și organizațiile internaționale cu privire la realizările supravegherii pieței și strategiei naționale de supraveghere a pieței în domeniu;

c) dezvoltă și menține Sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței;

d) participă la forumurile organizațiile internaționale în domeniul supravegherii pieței, exercită funcții de colaborare internațională delegate de autoritatea de coordonare.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței au următoarele atribuții:

a) desfășoară activități de supraveghere a pieței în conformitate cu art. 14;

b) elaborează rapoarte anuale privind rezultatelor activităților desfășurate în domeniul său de competență, le publică pe pagina web oficială și le prezintă autorității de reglementare și autorității de coordonare.

c) participă la elaborarea strategiei naționale de supraveghere a pieței.

(5) Autoritățile de supraveghere a pieței, pe baza analizei riscurilor pentru produsele puse la dispoziție pe piață, întocmesc și aprobă listele de verificare care stabilesc criteriile de referință și procedurile de supraveghere a pieței. Listele de verificare se publică pe pagina web oficială a autorității de supraveghere a pieței care le-a aprobat.

Articolul 14. Activitățile autorităților de supraveghere a piețe

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței își desfășoară activitățile pentru a asigura următoarele:

a) supravegherea eficientă a pieței produselor puse la dispoziție online și offline care intră sub incidența reglementărilor tehnice;

b) întreprinderea de către agenții economici, de măsuri corective adecvate și proporționale în ceea ce privește conformarea cu reglementărilor tehnice;

c) luarea unor măsuri adecvate și proporționale dacă agentul economic nu ia măsuri corective.

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței exercită competențele și își îndeplinesc sarcinile în mod independent, imparțial și nepărtinitor.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței, în cadrul activităților lor prevăzute la alin. (1), efectuează controale corespunzătoare ale caracteristicilor produselor, într-o măsură adecvată, prin intermediul unor controale ale documentației și, dacă este cazul, să efectueze controale fizice și teste de laborator pe baza unor eșantioane aleatorii corespunzătoare, și direcționând resursele și măsurile lor astfel încât să poată

monitoriza în mod eficient piața și ținând seama de strategia națională de supraveghere a pieței menționată la art. 16.

(4) Pentru a decide cu privire la ce fel de controale să efectueze, pentru ce tip de produse și la ce scară, autoritățile de supraveghere a pieței adoptă o abordare bazată pe riscuri, luând în considerare următorii factori:

a) posibilele pericole și cazuri de neconformitate asociate produselor și, atunci când sunt disponibile, cazuri de apariție a acestora pe piață;

b) activitățile și operațiunile controlate de agentul economic;

c) înregistrări privind neconformitățile anterioare asociate cu agentul economic;

d) evaluări ale riscurilor efectuate de Serviciul Vamal în cadrul controalelor produselor declarate pentru punerea în liberă circulație, după caz, crearea de profiluri de risc de către autoritățile desemnate în temeiul art. 25 alin. (1);

e) **reclamațiile** consumatorilor/utilizatorilor finali și alte informații primite de la autorități, agenți economici, mass-media și alte surse care ar putea indica neconformitatea.

(5) Autoritățile de supraveghere a pieței acceptă rapoartele de încercări sau certificate de conformitate a produselor acoperite de reglementările tehnice, în cazul în care agenții economici prezintă aceste rapoarte sau certificate, fiind emise de un organism de evaluare a conformității acreditat în conformitate cu Legea nr. 235/2011 cu privire la activitățile de acreditare și de evaluare a conformității sau organisme de evaluare a conformității acreditate de către organisme de acreditare, semnate a acordurilor de recunoaștere EA MLA.

(6) Autoritățile de supraveghere a pieței stabilesc următoarele proceduri pentru produsele care fac obiectul reglementarilor tehnice:

a) proceduri pentru urmărirea reclamațiilor sau a rapoartelor cu privire la aspecte legate de riscuri sau cazuri de neconformitate;

b) proceduri pentru a verifica dacă au fost luate măsurile corective de către agenții economici.

(7) Autoritățile de supraveghere a pieței pot participa în Grupurile de Cooperare Administrativă (ADCO) menționate la art. 27 alin.(3) a prezentei legi.

(8) Produsele, care au fost considerate neconforme pe baza unei decizii luate de o autoritate de supraveghere a pieței într-un stat membru a Uniunii Europene sunt considerate neconforme de către autoritățile de supraveghere a pieței din Republica Moldova, cu excepția cazului în care aceasta a concluzionat contrariul, pe baza propriei verificări, luând în considerare, informațiile prezentate de agentul economic, dacă este cazul.

Articolul 15. Utilizarea informațiilor și secretul profesional și comercial

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței își desfășoară activitățile cu un nivel ridicat de transparență și pun la dispoziția publicului orice informație pe care o consideră relevantă pentru a proteja interesele utilizatorilor finali.

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței respectă principiile confidențialității și secretului profesional și comercial și protejează datele cu caracter personal în conformitate cu legea.

(3) În sensul prezentei legi, nu vor fi considerate confidențiale, conform prevederilor legislației privind protecția datelor cu caracter personal sau privind secretul comercial, informațiile:

a) care permit identificarea produselor și persoanelor fizice sau juridice care sunt producători, reprezentanți autorizați, importatori, distribuitori, furnizori de servicii de logistică ai acestor produse;

b) privind proprietățile de siguranță ale produselor, inclusiv datele privind riscurile asociate cu consumul sau utilizarea acestora, și acțiunile ce urmează să fie întreprinse de utilizatori finali pentru a evita aceste riscuri;

c) privind măsurile corective luate, inclusiv de către agenții economici din proprie inițiativă, cu scopul de a preveni riscurile prezentate de aceste produse, privind natura și durata unor astfel de măsuri;

d) conținute în declarația de conformitate/declarația de performanță;

e) care nu pot fi atribuite la informații cu acces limitat conform Legii nr.982/2000 privind accesul la informații.

(3) Asigurarea protecției datelor cu caracter personal, a secretelor comerciale și a altor informații protejate prin lege nu poate împiedica autoritățile de supraveghere a pieței să obțină informațiile necesare pentru punerea eficientă în aplicare a activităților de supraveghere a pieței, nici schimbul de informații între acestea sau cu **Serviciul Vamal** sau cu alte autorități ale statului.

(4) Dispozițiile prezentului articol se aplică de asemenea informațiilor conținute în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

Articolul 16. Strategia națională de supraveghere a pieței

(1) Strategie națională de supraveghere a pieței se elaborează cel puțin o dată la patru ani.

(2) Obiectivul Strategiei naționale de supraveghere a pieței este promovarea abordării coerente, comprehensive și integrate a supravegherii pieței și asigurarea aplicării reglementărilor tehnice.

(3) La elaborarea strategiei naționale de supraveghere a pieței, se iau în considerare toate sectoarele care intră sub incidența reglementărilor tehnice și toate etapele lanțului de aprovizionare al produsului, inclusiv importurile și lanțurile de aprovizionare digitale.

(4) Strategia națională de supraveghere a pieței include cel puțin următoarele elemente:

a) informațiile disponibile cu privire la apariția produselor neconforme, în special luând în considerare verificările și controalele prevăzute la) art. 14 alin.(3) și art. 23 alin. (2), precum și, atunci când este cazul, evoluția pieței care poate afecta ratele de neconformitate pentru categoriile de produse și potențialele riscuri și amenințări legate de tehnologiile emergente;

b) domeniile identificate ca priorități pentru asigurarea aplicării reglementărilor tehnice;

c) activitățile planificate în scopul reducerii neconformității în domeniile identificate ca priorități, inclusiv, acolo unde este cazul, nivelurile minime de control prevăzute pentru categoriile de produse care prezintă niveluri semnificative de neconformitate;

d) o evaluare a cooperării în Grupurile de Cooperare Administrativă (ADCO) cu autoritățile de supraveghere a pieței din statele membre, astfel cum este menționată la art. 14 alin. (7) și art.24.

CAPITOLUL V

COMPETENȚE ȘI MĂSURI DE SUPRAVEGHERE A PIEȚEI

Articolul 17. Competențele autorităților de supraveghere a pieței

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței sunt abilitate cu competențele de supraveghere a pieței, de investigare și de asigurare a aplicării prezentei legi, precum și a reglementărilor tehnice după cum este stabilit în alin. (4).

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței exercită competențele stabilite, în conformitate cu principiul proporționalității, în măsura în care această exercitare se referă la obiectul și scopul măsurilor, natura neconformității, precum și prejudiciul general real sau potențial care rezultă din cazurile de neconformitate.

(3) Competențele menționate la alin. (1) se execută direct de către autoritățile de supraveghere a pieței, sub propria lor autoritate.

(4) Competențele autorităților de supraveghere a pieței menționate la alin. (1) includ următoarele competențe:

a) de a le solicita agenților economici să furnizeze documentele, specificațiile tehnice, datele sau informațiile relevante privind conformitatea și aspectele tehnice ale produsului, inclusiv accesul la programele informatice încorporate, în măsura în care un astfel de acces este necesar pentru a evalua conformitatea produsului cu reglementările tehnice aplicabile, în orice formă sau în orice format și indiferent de mediul de stocare sau de locul în care astfel de documente, specificații tehnice, date sau informații sunt stocate, precum și de a face sau obține copii ale acestora;

b) de a solicita agenților economici să furnizeze informații relevante cu privire la lanțul de aprovizionare, detaliile rețelei de distribuție, cantitățile de produse aflate pe piață și alte modele de produse, care au aceleași caracteristici tehnice ca produsul în cauză, atunci când aceste informații sunt relevante pentru conformitatea cu cerințele reglementărilor tehnice;

c) de a le solicita agenților economici să furnizeze informațiile relevante necesare pentru verificarea dreptului de proprietate asupra site-urilor internet, atunci când informațiile în cauză sunt legate de obiectul investigației;

d) de a efectua controale la fața locului și controale fizice ale produselor, fără a le anunța în prealabil;

e) de a intra în orice sediu, pe orice teren sau în orice mijloc de transport pe care agentul economic în cauză le utilizează în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională, pentru a identifica neconformitatea și a obține elemente de probă;

f) de a iniția investigații din proprie inițiativă pentru a identifica neconformitățile și a le soluționa;

g) de a le solicita agenților economici să ia măsurile corespunzătoare pentru a elimina neconformitatea sau riscul;

h) de a lua măsuri, în cazul în care un agent economic nu ia măsuri corective corespunzătoare sau în cazul în care neconformitatea sau riscul persistă, inclusiv de

a interzice sau de a restricționa punerea la dispoziție a unui produs pe piață sau de a dispune retragerea sau rechemarea produsului;

i) competența de a constata, a examina și a aplica sancțiuni conform Codului contravențional nr.218/2008;

j) de a achiziționa eșantioane de produse, inclusiv sub o identitate falsă, de a le inspecta și a le reconstitui prin inginerie inversă pentru a identifica neconformitatea și pentru a obține elemente de probă;

k) în cazul în care nu sunt disponibile alte mijloace pentru a elimina un risc grav:

1) de a solicita eliminarea dintr-o interfață online a conținutului care se referă la produsele respective sau de a impune afișarea explicită a unui avertisment în atenția utilizatorilor finali atunci când aceștia accesează o interfață online; sau

2) în cazul în care nu s-a respectat o solicitare în conformitate cu pct. 1), de a impune furnizorilor de servicii ale societății informaționale să restricționeze accesul la interfața online, inclusiv solicitând unei părți terțe relevante să pună în aplicare astfel de măsuri.

(5) Autoritățile de supraveghere a pieței utilizează orice informație, document, constatare, declarație sau date operative ca elemente de probă în scopul investigațiilor lor, indiferent de formatul acestora și de suportul pe care sunt stocate.

Articolul 18. Măsurile de supraveghere a pieței

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței iau măsurile corespunzătoare în cazul în care un produs care face obiectul reglementărilor tehnice, atunci când este utilizat în conformitate cu scopul pentru care este preconizat sau în condiții care pot fi prevăzute în mod rezonabil și dacă este instalat și întreținut în mod corespunzător:

a) este susceptibil de a afecta sănătatea sau siguranța utilizatorilor; sau

b) nu este conform cu reglementările tehnice.

(2) În cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței fac constatările menționate la alin.(1), acestea solicită de îndată agentului economic să ia măsuri corective pentru a stopa neconformitatea sau a elimina riscul într-un termen rezonabil, proporțional cu natura riscului.

(3) Măsurile corective, menționate la alin. (2), care se iau de agentul economic includ, printre altele:

a) aducerea produsului în conformitate, inclusiv prin rectificarea neconformității formale, în modul definit de reglementarea tehnică aplicabilă, sau asigurarea faptului că produsul nu mai prezintă un risc;

b) neadmiterea punerii la dispoziție a produsului pe piață;

c) retragerea sau rechemarea imediată a produsului și avertizarea publicului în legătură cu riscul prezentat;

d) distrugerea produsului sau aplicarea altor măsuri care să îl facă inutilizabil;

e) aplicarea pe produs în limba română a unor avertismente adecvate, clar formulate și ușor de înțeles referitoare la riscurile pe care le prezintă;

f) stabilirea unor condiții prealabile pentru punerea la dispoziție pe piață a produsului respectiv;

g) alertarea imediată și într-un mod adecvat a utilizatorilor finali expuși riscului, inclusiv prin publicarea unor avertismente speciale în limba română.

(4) Măsurile corective menționate la alin. (3) lit. e), f) și g) se impun doar în cazurile în care produsul este susceptibil să prezinte un risc numai în anumite condiții sau numai pentru anumiți utilizatori finali.

(5) Dacă agentul economic nu ia măsurile corective menționate la alin.(3) sau dacă neconformitatea sau riscul menționat la alin.(1) se menține, autoritățile de supraveghere a pieței se asigură că produsul este retras sau rechemat sau punerea acestuia la dispoziție pe piață este interzisă sau restricționată precum și că publicul și autoritatea competentă și autoritatea de coordonare sunt informate despre măsurile aplicate.

(6) Autoritățile de reglementare informează Comisia Europeană despre măsurile menționate la alin. (5). Informațiile transmise Comisiei Europene sunt comunicate prin intermediul sistemului **național** de informare și comunicare menționat la art. 21. Această comunicare de informații este considerată ca îndeplinind cerințele de notificare pentru procedurile de salvagardare aplicabile prevăzute de reglementările tehnice.

(7) În cazul în care o măsură națională este considerată de către Comisia Europeană ca fiind justificată în conformitate cu procedura de salvagardare aplicabilă autoritățile de supraveghere a pieței iau măsurile necesare cu privire la produsul neconform și introduc informațiile relevante în sistemul **național** de informare și comunicare menționat la art. 21.

Articolul 19. Drepturile procedurale ale agenților economici

(1) Orice măsură, decizie sau acțiune efectuată de autoritățile de supraveghere a pieței în temeiul reglementărilor tehnice sau a prezentei legi menționează motivele exacte pe care se bazează.

(2) Orice măsură sau decizie menționate la alin.(1) se comunică fără întârziere agentului economic care, în același timp, este informat cu privire la căile de atac și termenii de aplicare a acestora disponibile în conformitate cu Codul administrativ nr.116/2018.

(3) Înainte de adoptarea sau luarea unei măsuri, decizii în conformitate cu alin.(1), agentului economic i se oferă posibilitatea de a-și exprima punctul de vedere într-un termen de cel puțin 10 zile lucrătoare, cu excepția cazurilor în care acest lucru nu este posibil din cauza urgenței măsurii, deciziei sau a acțiunii care urmează a fi luat, justificată pe baza cerințelor de sănătate și siguranță sau a altor motive legate de interesele publice.

(4) În cazul în care măsura, decizia sau acțiune este luată sau efectuată fără acordare agentului economic a posibilității de a fi audiat, acestuia i se acordă această posibilitate ulterior cât de curând posibil și măsura, decizia sau ordinul este revizuit prompt de către autoritatea de supraveghere a pieței.

Articolul 20. Produse care prezintă un risc grav

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței se asigură că produsele care prezintă un risc grav sunt retrase sau rechemate atunci când nu există niciun alt mijloc eficace disponibil pentru a elimina riscul grav, sau că punerea lor la dispoziție pe piață este interzisă. Autoritățile de supraveghere a pieței informează autoritățile de reglementare prin intermediul sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(2) O decizie conform căreia un produs prezintă sau nu un risc grav se bazează pe o evaluare corespunzătoare a riscurilor, care ia în considerare natura riscului și probabilitatea producerii acestuia. Posibilitatea de a obține niveluri de siguranță superioare și disponibilitatea altor produse, care prezintă un grad mai redus de risc, nu constituie un temei pentru a considera că un produs prezintă un risc grav.

(3) Autoritățile de reglementare informează Comisia Europeană cu privire la rezultate evaluării și măsurile impuse de autoritățile de supravegherii pieței în conformitate reglementărilor tehnice.

Articolul 21. Sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței

(1) Pentru colectarea, prelucrarea și stocarea de informații, într-o formă structurată, cu privire la activitățile de supraveghere a pieței, rezultate și tendințe, autoritatea de coordonare asigură elaborarea și implementarea sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(2) Sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței este gestionat în regim automatizat pentru a sprijini măsurile de supraveghere a pieței, fiind compatibil cu sistemul informațional integrat vamal.

(3) Informațiile conținute în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței sunt puse la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței, Serviciului Vamal, autorităților de reglementare, Biroului unic de legătura, autorității de coordonare și asigură comunicarea între acestea.

(4) Proprietarul sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței este statul.

(5) Posesorul sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței este Ministerul Economiei.

(6) Inspectoratul de Stat pentru Supraveghere Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, în calitate de birou de legătură, este deținătorul sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(7) Instituția publică „Serviciul Tehnologia Informației și Securitate Cibernetică” are calitatea de administrator tehnic al sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(8) Biroului unic de legătura introduce următoarele informații în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței:

a) datele privind autoritățile de supraveghere a pieței și domeniile de competență ale autorităților respective în conformitate cu lista menționată la art. 2 alin. (1);

b) datele privind Serviciul Vamal;

c) strategia națională de supraveghere a pieței și rezultatele evaluării acesteia.

(9) Autoritățile de supraveghere a pieței introduc în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, informații privind următoarele:

a) măsurile adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței în conformitate cu art.18 alin. (5);

b) rapoartele privind încercările efectuate, precum și orice alte informații suplimentare relevante;

c) măsurile corective aplicate de agenții economici;

d) rapoarte privind pagubele cauzate de produs;

e) obiecțiile înaintate în conformitate cu procedura de salvagardare stabilită în reglementările tehnice și măsurile întreprinse;

f) nerespectarea de către reprezentanții autorizați a dispozițiilor art. 6 alin. (2), atunci când este cazul;

g) nerespectarea de către producători a dispozițiilor art. 6 alin. (1);

h) orice măsuri voluntare luate de un agent economic asupra unui produs pus la dispoziție pe piață care prezintă riscuri grave.

(10) Informațiile furnizate în conformitate cu alin. (9) conțin toate detaliile disponibile, în special cu privire la datele necesare pentru a identifica produsul, originea și lanțul de aprovizionare al produsului, riscul aferent produsului, natura și durata măsurii luate și orice măsuri voluntare luate de agenții economici.

(11) Pentru asigurarea aplicării reglementărilor tehnice și în scopul minimizării riscului, Serviciul Vamal extrage din sistemul informațional integrat vamal datele referitoare la produsele plasate sub regimul vamal de „punere în liberă circulație” și le transmite în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(12) Autoritatea de reglementare informează Comisia Europeană cu privire la datele prevăzute la alin.(9). De asemenea, autoritatea de supraveghere a pieței informează fără întârziere Comisia Europeană cu privire la orice modificări sau anulări ale unei astfel de măsuri.

Articolul 22. Cerințe către laboratoarele de încercări utilizate pentru supravegherea pieței

(1) Pentru a garanta fiabilitate și consecvența testărilor în scopul supravegherii pieței, autoritățile de supraveghere a pieței apelează la laboratoare de testări acreditate în sensul Legii 235/2011 cu privire la activitățile de acreditare și de evaluare a conformității.

(2) Pentru testarea unor categorii specifice de produse sau pentru riscuri specifice legate de o categorie de produse sau pentru produse pentru care capacitatea de testare lipsește sau nu este suficientă, autoritățile de supraveghere a pieței **apela** la laboratoare acreditate de organisme naționale de acreditare semnatare ale Acordului de recunoaștere multilaterală cu Cooperarea Europeană pentru Acreditare.

(3) În scopul îmbunătățirii instalațiilor de testare pentru necesitățile autorităților de supraveghere a pieței, autoritatea coordonatoare poate desemna un laborator public de testare care este acreditat în sensul Legii 235/2011 cu privire la activitățile de acreditare și de evaluare a conformității pentru a efectua testarea.

(4) Laboratoarele desemnate, menționate la alin. (3) oferă serviciile sale doar autorităților de supraveghere a pieței.

(5) Laboratoarele desemnate de la alin. (3) desfășoară, în scopul supravegherii pieței, în limitele domeniului acreditării lor, următoarele activități:

a) efectuează testări ale produselor la cererea autorităților de supraveghere a pieței;

b) furnizează consultanță științifică sau tehnică independentă, la cererea autorităților de supraveghere a pieței;

c) dezvoltă noi tehnici și metode de analiză;

d) prezintă rezultatele testărilor efectuate în scopul supravegherii pieței numai autorităților solicitante a testărilor;

(6) Activitățile menționate la alin. (5) lit. a) și d) pot fi efectuate de asemenea de către laboratoarele de testare menționate la alin. (1) și (2).

(7) Activitățile laboratoarelor de testare în conformitate cu acest articol sunt remunerate și finanțate în limita bugetelor autorităților de supraveghere a pieței.

(8) Desemnarea de la alin. (3) nu afectează libertatea autorităților de supraveghere a pieței de a alege laboratoarele de testare de la alin. (1) și (2) pentru necesitățile lor.

(9) Autoritățile de supraveghere a pieței pot apela la serviciile laboratoarelor de încercări desemnate de Comisia Europeană pentru supravegherea pieței. Rapoartele de testare ale acestor laboratoare care se află în statele membre ale Uniunii Europene sunt valabile în Republica Moldova și pot fi folosite de autoritățile de supraveghere a pieței ca bază pentru măsurile luate.

CAPITOLUL VI PRODUSELE CARE INTRĂ PE PIAȚĂ

Articolul 23. Controale ale produselor care intră pe piață

(1) Controlul produselor care intră pe piață este în responsabilitatea Serviciului Vamal care deține competențele și resursele necesare pentru îndeplinirea sarcinilor privind controlul produselor care intră pe piață.

(2) Produsele care intră sub incidența prezentei legi, care trebuie plasate sub regimul vamal de „punere în liberă circulație”, trebuie să fie supuse controalelor efectuate de către Serviciul Vamal. Acesta efectuează aceste controale pe baza unei analize a riscurilor în conformitate cu art. 341, 342 din Codul vamal nr.95/202, și, după caz, pe baza abordării bazate pe risc, așa cum este menționat la art. 14 alin. (4).

(3) Schimburile de informații privind riscurile au loc între Serviciul Vamal și autoritățile de supraveghere a pieței, precum și autoritățile vamale ale altor țări care se efectuează în conformitate cu art. 342 alin. (2) și (3) din Codul vamal nr. 95/2021. Serviciul Vamal face schimb de informații privind riscurile și rezultatele analizei de risc cu autoritățile vamale ale altor țări în situațiile prevăzute la art. 341 alin. (6) din Codul vamal nr. 95/2021.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței furnizează Serviciului Vamal informații privind categoriile de produse sau identitatea agenților economici în cazul cărora a fost identificat un risc mai ridicat de neconformitate.

(5) Până la data de 31 martie a fiecărui an, Serviciul Vamal transmite autorității de coordonare datele statistice detaliate referitoare la controalele efectuate în cursul anului calendaristic anterior privind produsele care fac obiectul prezentei legi. Datele statistice includ numărul de intervenții în domeniul controalelor acestor produse în ceea ce privește siguranța și conformitatea produselor.

(6) Autoritatea de coordonare întocmește raportul până la data de 30 iunie a fiecărui an, care cuprinde informațiile prezentate conform alin.(5), precum și o analiză a datelor furnizate. Raportul se publică în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței și se prezintă Comisiei Europene, la cerere.

(7) Raportul menționat la alin. (6) servește drept temei pentru autoritățile de supraveghere a pieței la elaborarea planurilor anuale de supraveghere a pieței.

Articolul 24. Suspendarea punerii în liberă circulație

(1) Serviciul Vamal suspendă punerea în liberă circulație a unui anumit produs în cazul în care, în cursul controalelor ale produselor care intră pe piață se constată că:

a) produsul nu este însoțit de documentația cerută de reglementarea tehnică aplicabilă care i se aplică sau există îndoieli întemeiate cu privire la autenticitatea, exactitatea sau caracterul complet al acestor documente;

b) produsul nu este marcat sau etichetat în conformitate cu cadrul legal aplicabil acestuia;

c) produsul poartă un marcaj de conformitate sau un alt marcaj prevăzut de cadrul legal aplicabil acestuia, aplicat în mod fals sau înșelător;

d) numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată și datele de contact, inclusiv adresa poștală, ale agentului economic responsabil de produs, nu sunt precizate sau nu sunt ușor de identificat în conformitate cu art.5 alin.(4), sau

e) din orice alt motiv, atunci când este justificat să creadă că produsul nu respectă cadrul legal aplicabil acestuia sau că produsul prezintă un risc grav pentru sănătate, siguranță, mediu sau orice alt interes public.

(2) Serviciul Vamal informează imediat autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la suspendarea punerii în liberă circulație,

(3) În cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței au motive rezonabile să creadă că un produs nu respectă cerințele cadrului legal aplicabil sau dacă acesta prezintă un risc grav, acestea solicită Serviciului Vamal să suspende procesul de punere în liberă circulație.

(4) Notificările în temeiul alin. (2) și cererile în conformitate cu alin. (3) se efectuează prin intermediul sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

Articolul 25. Punerea în liberă circulație

(1) În cazul în care punerea în liberă circulație a unui produs a fost suspendată în conformitate cu art. 24, respectivul produs este pus în liberă circulație, dacă toate celelalte cerințe și formalități legate de această măsură au fost îndeplinite și în cazul în care este îndeplinită oricare dintre condițiile următoare:

a) în termen de 4 zile lucrătoare de la suspendare, autoritățile de supraveghere a pieței nu au solicitat Serviciului Vamal să mențină suspendarea;

b) Serviciul Vamal a fost informat de autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la aprobarea pentru punerea în liberă circulație.

(2) Punerea în liberă circulație nu este considerată ca fiind o dovadă a conformității cu reglementările tehnice.

Articolul 26. Refuzul de a pune în liberă circulație

(1) În cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței constată că un produs prezintă un risc grav, acestea iau măsuri pentru interzicerea introducerii pe piață a produsului și solicită Serviciului Vamal, prin sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, să nu se autorizeze libera circulație a acestuia și să includă în sistemul informațional **integrat** vamal și pe documentul care însoțește produsul informația: „Produs periculos – nu se autorizează punerea în liberă circulație – Legea privind supravegherea pieței”.

(2) În cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței constată că un produs nu poate fi introdus pe piață deoarece nu respectă prevederile prezentei legi, acestea iau măsuri pentru interzicerea introducerii pe piață a produsului și solicită Serviciului Vamal, prin sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, să nu autorizeze libera circulație a acestuia și să includă în sistemul informațional integrat vamal și pe documentul care însoțește produsul informația: „Produs neconform – nu se autorizează punerea în liberă circulație – Legea privind supravegherea pieței”.

(3) În cazul în care produsul menționat la alin. (1) și (2) este declarat pentru un regim vamal diferit de cel care prevede punerea în liberă circulație și în cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței nu au obiecții, informațiile prevăzute la alin. (1) și (2) sunt incluse în documentele utilizate în regimul respectiv.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței adoptă decizii prin care să dispună distrugerea sau să facă inutilizabil în alt mod un produs care prezintă un risc grav, în cazul în care acest lucru este considerat necesar și în conformitate cu principiul proporționalității.

(5) Deciziile menționate la alin. (4) se transmit de către autoritățile de supraveghere a pieței, prin sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței Serviciului Vamal, care desfășoară procedura relevantă conform capitolului IV din Codul vamal nr.95/2021.

(6) Costurile suportate în cazul punerii în aplicare a măsurilor prevăzute la alin. (5) sunt suportate de importatorul care declară produsul pentru punerea în liberă circulație.

CAPITOLUL VII

COOPERAREA INTERNAȚIONALĂ

Articolul 27. Rolul și sarcinile de cooperare administrativă ale autorităților

(1) Pentru îndeplinirea sarcinilor de cooperare privind aspectele de supraveghere a pieței autoritățile au următoarele sarcini:

1) autoritatea de coordonare:

a) să promoveze comunicarea între autoritățile de supraveghere a pieței și autoritățile similare din alte țări, în vederea dezvoltării încrederii reciproce între autoritățile de supraveghere a pieței;

2) autoritățile de reglementare:

a) să instituie și coordoneze proiecte comune, cum ar fi activități transfrontaliere de supraveghere a pieței;

b) să informeze Comisia Europeană cu privire la activitățile de supraveghere a pieței din domeniile de competență a acestora;

3) autoritățile de supraveghere a pieței:

a) pentru a îmbunătăți eficiența supravegherii pieței autoritățile de supraveghere a pieței pot coopera și face schimb de informații privind supravegherea pieței cu autoritățile de supraveghere a pieței din țări terțe, în cadrul acordurilor încheiate între acestea. Toate aceste acorduri se bazează pe reciprocitate, includ dispoziții privind confidențialitatea și schimb de informații.

(2) Cooperarea sau schimbul de informații se pot referi, printre altele, la următoarele:

a) metodele de evaluare a riscurilor utilizate și rezultatele testării produselor;

b) măsurile luate de autoritățile de supraveghere a pieței în conformitate cu art.18.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței pot coopera în cadrul Rețelei Uniunii pentru conformitatea produselor și participă la reuniunile Grupurilor de Cooperare Administrativă (ADCO).

Articolul 28. Cooperarea transfrontalieră

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal pot coopera cu autoritățile competente ale altor țări pentru a facilita accesul la informații și asistență tehnică.

(2) Cooperarea în domeniul supravegherii pieței se realizează prin:

a) schimbul de informații privind produsele care prezintă un risc grav, inclusiv participarea la sistemele informaționale regionale și internaționale privind produsele periculoase;

b) schimbul de informații privind evaluarea riscurilor, metodele de testare și rezultatele obținute, evoluțiile științifice recente și alte aspecte relevante pentru activitățile de control;

c) schimb de experiență profesională, servicii de expertiză și cele mai bune practici de instruire și perfecționare a personalului;

d) participarea la proiecte comune în domeniul supravegherii pieței, activități comune de supraveghere a pieței și control al produselor, inclusiv prin evaluări comune (teste) ale produselor și participarea la campanii de informare.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței la cererea motivată a autorității de supraveghere a pieței dintr-un stat membru al Uniunii Europene privind investigațiile inițiate de aceasta, pot prezenta în termen de 30 de zile toate informațiile relevante pentru a încheia investigațiile și a stabili dacă produsul este neconform.

Articolul 29. Schimb de informații

(1) Biroului unic de legătura prezintă, la cerere, Comisiei Europene, informații într-o formă structurată, cu privire la aspecte legate de asigurarea aplicării reglementărilor tehnice, oferind date comprehensive cu privire la activitățile de supraveghere a pieței, rezultate și tendințe.

(2) Informația cuprinde următoarele aspecte:

a) date privind autoritățile de supraveghere a pieței și domeniile de competență ale autorităților respective;

b) datele privind Serviciul Vamal;

c) informații privind strategia națională de supraveghere a pieței și rezultatele evaluării acesteia.

(3) Autoritățile de reglementare prezintă la solicitarea Comisiei Europene, în ceea ce privește produsele puse la dispoziție pe piață, pentru care a fost efectuată verificarea aprofundată a conformității, și dacă este cazul, în ceea ce privește produsele **introduse pe piața** Republicii Moldova, pentru care procesul de punere în libera circulație a fost suspendat, informații privind următoarele:

a) măsurile adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței în conformitate cu art. 18 alin. (5);

b) rapoartele privind testele efectuate la inițiativa autorităților de supraveghere a pieței;

- c) măsurile corective luate de agenții economici;
- d) rapoartele privind daunele cauzate de produsul în cauză;
- e) orice obiecție în conformitate cu procedura de salvagardare relevantă stabilită în reglementările tehnice aplicabile produsului și orice măsuri subsecvente;
- f) atunci când este cazul, nerespectarea de către reprezentanții autorizați a dispozițiilor art.6 alin.(2);
- g) atunci când este cazul, nerespectarea de către producători a dispozițiilor art.6 alin. (1).

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței prezintă la solicitarea Comisiei Europene informații suplimentare referitoare la verificările pe care le efectuează și rezultatele testelor pe care le-au efectuat.

CAPITOLUL VIII

DISPOZIȚII FINANCIARE

Articolul 30. Activități de finanțare

(1) Mijloacele financiare necesare pentru desfășurarea activității de supraveghere a pieței se raportează la cheltuielile autorităților de supraveghere a pieței corespunzătoare, în limita mijloacelor alocate anual de la bugetul de stat și din alte surse, conform prevederilor legale.

(2) Din bugetul statului se finanțează următoarele:

- a) asigurarea activităților de supraveghere a pieței și consolidarea capacităților funcționale;
- b) activitățile de eșantionare/prelevare a mostrelor, testele efectuate de organisme de evaluare a conformității acreditate pentru necesitățile supravegherii pieței;
- c) costurile operaționale pentru funcționarea Biroului unic de legătura;
- d) costuri operaționale pentru îndeplinirea sarcinilor Centrului de notificare și informare conform art. 9;
- e) activitățile privind colaborarea internațională;
- f) instituirea și funcționarea sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(3) Autoritățile de supravegherea pieței solicită agentului economic acoperirea costurilor aferente activităților acestuia în ceea ce privește cazurile de neconformitate.

(4) Costurile menționate la alin. (3) includ costurile de efectuare a testărilor de laborator, costurile luării de măsuri în conformitate cu art. 26 alin. (1) și (2), precum și costurile de stocare și costurile activităților legate de produsele care sunt identificate ca fiind neconforme și care fac obiectul unor măsuri corective înainte de punerea lor în liberă circulație sau de introducerea lor pe piață.

Capitolul IX

DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 31. Intrarea în vigoare și data punerii în aplicare

(1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea termenului de 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cu excepția prevederilor:

a) art. 18 alin. (6) și (7), art. 20 alin. (3), art. 20 alin. (3), art.21 alin. (11) care intră în vigoare odată cu legea pentru ratificarea Acordului dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană privind evaluarea conformității și acceptarea produselor industriale.

(2) Guvernul, în termen de 12 luni de la data publicării prezentei legi:

a) va elabora și va prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea actelor legislative în vigoare în conformitate cu prezenta lege;

b) va pune în concordanță actele normative în vigoare cu prezenta lege;

c) va aproba actele normative necesare pentru executarea prezentei legi.

(3) La data intrării în vigoare a prezentei legi, se abrogă Legea nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare.

Cu statut informativ

LISTA

domeniilor/categoriilor de produse conform legislației de armonizare a Uniunii, transpus în cadrul normativ național și autoritățile de reglementare și de supraveghere

Nr. d/o	Domeniul/categoriile de produse	Cadrul normativ național	Autoritatea de reglementare	Autoritatea de supravegherea pieței	Legislația de armonizare a Uniunii
Lista legislației de armonizare					
1	Cerințe minime pentru comercializarea produselor pentru construcții,	HG nr. 913/2016	MIDR	AST	Regulamentul (UE) nr. 305/2011
2	Echipamente individuale de protecție	HG nr. 108/2022	ME	ISSPNPC	Regulamentul (UE) 2016/425
3	Aparate consumatoare de combustibili gazoși	HG nr. 109/2022	ME	AST	Regulamentul (UE) 2016/426
4	Zgomotul emis de echipamentele utilizate în exterior	Nu a fost transpusă			Directiva 2000/14/CE
5	Mașini industriale	HG nr. 130/2014	MIDR	AST	Directiva 2006/42/CE
6	Siguranța jucăriilor	HG nr.808/2015	ME	ISSPNPC	Directiva 2009/48/CE
7	Cerințe în materie de proiectare ecologică aplicabile produselor cu impact energetic	HG nr. 750 din 13.06.2016	MIDR		Directiva 2009/125/CE

8	Ambalajele și deșeurile de ambalaje	Legea nr. 209/2016 HG nr. 561/2020	MM	IPM	Directiva 94/62/CE
9	Articole pirotehnice	Legea nr.143/2014	MAI	Inspectoratul General pentru Situații de Urgență	Directiva 2013/29/UE
10	Ambarcațiuni de agrement și motovehiculele nautice	Nu a fost transpusă	MIDR	Agenția Navală	Directiva 2013/53/UE
11	Recipiente simple sub presiune	HG nr. 368/2015	MIDR	AST	Directiva 2014/29/UE
12	Compatibilitatea electromagnetică a echipamentelor	HG nr. 807/2015	ME	ISSPNPC	Directiva 2014/30/UE
13	Aparate de cântărit neautomate	HG nr.267/2014	ME	ISSPNPC	Directiva 2014/31/UE
14	Mijloace de măsurare	HG nr. 408/2015	ME	ISSPNPC	Directiva 2014/32/UE
15	Echipamente și sistemele de protecție destinate utilizării în medii potențial explozive	HG nr. 1407/2016	MAI	AST	Directiva 2014/34/UE
16	Echipamente electrice destinate utilizării în cadrul unor anumite limite de tensiune	HG nr. 745/2015	ME	ISSPNPC	Directiva 2014/35/UE
17	Echipamente radio	HG nr. 208/2022	MIDR	ANRCETI	Directiva 2014/53/UE
18	Echipamente sub presiune	HG nr. 1333/2016	MIDR	AST	Directiva 2014/68/UE
19	Sticla cristal	Ordinul Agenției Construcții și Dezvoltare a Teritoriului nr. 73/2006	MIDR	AST	Directiva 69/493/CEE
20	Nivelul de zgomot admis și la sistemul de evacuare al autovehiculelor	Nu a fost transpusă	MIDR	ANTA	Directiva 70/157/CEE
21	Sticlele utilizate ca recipiente de măsurare	HG nr.881/2014	ME	ISSPNPC	Directiva 75/107/CEE
22	Generatoare de aerosoli	Nu a fost transpusă	MM	IPM	Directiva 75/324/CEE
23	Preambalarea, în funcție de masă sau volum, a anumitor produse preambalate	HG nr.907/2014	ME	ISSPNPC	Directiva 76/211/CEE
24	Unitățile de măsură	HG nr.909/2014	ME		Directiva 80/181/CEE

25	Cerințe de randament pentru cazanele noi de apă caldă cu combustie lichidă sau gazoasă	HG nr.428/2009	MIDR	AST	Directiva 92/42/CEE
26	Etichetarea materialelor folosite la producerea principalelor componente ale articolelor de încălzăminte destinate vânzării către consumatori	Ordinul Ministerului Economiei nr. 147/2007	ME	ISSPNPC	Directiva 94/11/CE
27	Calitatea benzinei și a motorinei	HG nr.1116/2002	MIDR	ISSPNPC	Directiva 98/70/CE
28	Dispozitive medicale pentru diagnostic in vitro	Legea nr.102/2017 cu privire la dispozitivele medicale	MS	ANSP	Directiva 98/79/CE
29	Vehicule scoase din uz	Proiectul Regulamentului privind gestionarea vehiculelor scoase din uz (număr unic 13/MM/2022)	MM	IPM	Directiva 2000/53/CE
30	Îngrășămintele	Hotărârea Guvernului nr. 268/2012 cu privire la aprobarea Reglementării tehnice “Fertilizanți minerali. Cerințe esențiale”	MAIA	ANSA	Regulamentul (CE) nr.2003/2003
31	Detergenții	Lege nr.277/2018	MM	IPM	Regulamentul (CE) nr.648/2004
32	Poluanții organici persistenți	Nu a fost transpusă	MM	IPM	Regulamentul (CE) nr.850/2004
33	Limitarea emisiilor de compuși organici volatili cauzate de utilizarea de solvenți organici în anumite vopsele și lacuri și în produsele de refinisare a vehiculelor	HG nr. 914/2020	MM	IPM	Directiva 2004/42/CE

34	Omologarea autovehiculelor în ceea ce privește posibilitățile de reutilizare, reciclare și recuperare a acestora	Nu a fost transpusă	MIDR	ANTA	Directiva 2005/64/CE
35	Emisiile provenite de la sistemele de climatizare ale autovehiculelor	HG nr. 1242/2016	MM	IPM	Directiva 2006/40/CE
36	Baterii și acumulatorii și deșeurile de baterii și acumulatori	Legea nr.277/2018 HG nr.586/2020	MM	IPM	Directiva 2006/66/CE
37	Înregistrarea, evaluarea, autorizarea și restricționarea substanțelor chimice	Legea nr.277/2018	MM	IPM	Regulamentul (CE) nr.1907/2006 (REACH)
38	Omologarea de tip a autovehiculelor în ceea ce privește emisiile provenind de la vehiculele ușoare pentru pasageri și de la vehiculele ușoare comerciale	Nu a fost transpusă	MIDR	IPM	Regulamentul (CE) nr. 715/2007
39	Normele privind cantitățile nominale ale produselor preambalate	Nu a fost transpusă	ME	ISSPNPC	Directiva 2007/45/CE
40	Clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și a amestecurilor	Legea nr.277/2018	MM	IPM	Regulamentul (CE) nr. 1272/2008
41	Omologarea de tip a autovehiculelor în ceea ce privește protecția pietonilor și a altor utilizatori vulnerabili ai drumurilor	Nu a fost transpusă	MIDR	ANTA	Regulamentul (CE) nr. 78/2009
42	Omologarea de tip a autovehiculelor pe bază de hidrogen	Nu a fost transpusă	MIDR	ANTA	Regulamentul (CE) nr. 79/2009
43	Dispozițiile comune pentru mijloacele de măsurare și metodele de control metrologic	Nu a fost transpusă	ME	ISSPNPC	Directiva 2009/34/CE
44	Omologarea de tip a autovehiculelor și a motoarelor cu privire la emisiile provenite de la vehicule grele (Euro VI) și accesul la	Nu a fost transpusă	MIDR	ANTA	Regulamentul (CE) nr. 595/2009

	informații privind repararea și întreținerea vehiculelor				
45 (69)	Cerințe de omologare de tip pentru siguranța generală a autovehiculelor, a remorcilor acestora, precum și a sistemelor, componentelor și unităților tehnice separate care le sunt destinate	Nu a fost transpusă	MIDR	ANTA	Regulamentul (CE) nr. 661/2009
46	Substanțe care diminuează stratul de ozon	Legea nr.852/2002	MM	IPM	Regulamentul (CE) nr. 1005/2009
47	Etichetarea pneurilor în ceea ce privește eficiența consumului de combustibil și alți parametri esențiali	HG nr.685/2018	MIDR	ISSPNPC	Regulamentul (CE) nr. 1222/2009
48	Produse cosmetice	HG nr.1207/2016	MS	ANSP	Regulamentul (CE) nr. 1223/2009
49	Etichetarea ecologică	Nu a fost transpusă	MM		Regulamentul (CE) nr. 66/2010
50	Echipamente sub presiune transportabile	HG nr.1094/2017	MIDR	AST	Directiva 2010/35/UE
51	Restricții de utilizare a anumitor substanțe periculoase în echipamentele electrice și electronice	Legea nr.277/2018	MM	IPM	Directiva 2011/65/UE
52	Denumirea fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile	Ordinul ME nr. 61/2007	MIDR	ISSPNPC	Regulamentul (UE) nr. 1007/2011
53	Utilizarea produselor biocide și articole tratate cu produse biocide	Legea nr.277/2018; HG nr.344/2020	MS	ANSP ANSA ANRANRC	Regulamentul (UE) nr. 528/2012
54	Deșeuri de echipamente electrice și electronice	HG nr. 12/2018	MM	IPM	Directiva 2012/19/UE
55	Omologarea și supravegherea pieței pentru vehiculele agricole și forestiere	Nu a fost transpusă	MAIA		Regulamentul (UE) nr. 167/2013
56	Omologarea și supravegherea pieței pentru vehiculele cu	Nu a fost transpusă	MIDR	IPM	Regulamentul (UE) nr. 168/2013

	două sau trei roți și pentru cvadricluri				
57	Controlul explozivilor de uz civil	HG nr.1324/2006	MAI	AST	Directiva 2014/28/UE
58	Ascensoare și componente de siguranță pentru ascensoare	HG nr.8/2016	MIDR	AST	Directiva 2014/33/UE
59	Fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe	Legea nr.278/2007 HG nr.1065/2016; HG nr. 613/2017.	MS	ANSP	Directiva 2014/40/UE
60	Echipamente maritime	Nu a fost transpusă	MIDR	Agenția Navală	Directiva 2014/90/UE
61	Gaze fluorurate cu efect de seră	HG nr.483/2019	MM	IPM	Regulamentul (UE) nr. 517/2014
62	Nivelul sonor al autovehiculelor și al amortizoarelor de zgomot de înlocuire	Nu a fost transpusă	MIDR	ANTA	Regulamentul (UE) nr. 540/2014
63	Instalații pe cablu	HG nr.518/2022	MIDR	AST	Regulamentul (UE) 2016/424
64	Cerințe referitoare la limitele emisiilor de poluanți gazoși și de particule poluante și omologarea de tip pentru motoarele cu ardere internă pentru echipamentele mobile fără destinație rutieră	Nu a fost transpusă	MIDR	ANTA	Regulamentul (UE) 2016/1628
65	Dispozitive medicale	Nu a fost transpus	MS	ANSP	Regulamentul (UE) 2017/745
66	Dispozitive medicale pentru diagnostic in vitro	Nu a fost transpus	MS	ANSP	Regulamentul (UE) 2017/746
67	Mercur	Nu a fost transpusă	MM	IPM	Regulamentul (UE) 2017/852
68	Etichetarea energetică	HG nr. 1003/2014 transpune Directiva 2010/30/UE	MIDR	ISSPNPC	Regulamentul (UE) 2017/1369
69	Omologarea și supravegherea pieței autovehiculelor și remorcilor acestora, precum și ale sistemelor, componentelor și unităților tehnice separate destinate vehiculelor respective	Nu a fost transpusă	MIDR	ISSPNPC	Regulamentul (UE) 2018/858

70	Norme comune în domeniul aviației civile	Nu a fost transpusă	MIDR	Autoritatea Aeronautică Civilă	Regulamentul (UE) 2018/1139
----	--	------------------------	------	--------------------------------------	--------------------------------