

Analiza impactului de reglementare	
Titlul analizei impactului (poate conține titlul propunerii de act normativ):	Analiza impactului de reglementare (AIR) efectuată asupra proiectului hotărârii cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr. 741/2017 pentru aprobarea Regulamentului privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea produselor vitivinicole aromatizate
Data:	
Autoritatea administrației publice (autor):	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
Subdiviziunea:	Serviciul politici în sectorul vitivinicol și al băuturilor alcoolice
Persoana responsabilă și datele de contact:	Elena Negrei elena.negrei@maia.gov.md tel. 022 204 533
Compartimentele analizei impactului	
1. Definirea problemei	
a) Determinați clar și concis problema și/sau problemele care urmează să fie soluționate	
Incertitudine în aplicarea proceselor de producție pentru obținerea produselor vitivinicole aromatizate, cât și nivelul scăzut de protecție a consumatorului	
b) Descrieți problema, persoanele/entitățile afectate și cele care contribuie la apariția problemei, cu justificarea necesității schimbării situației curente și viitoare, în baza dovezilor și datelor colectate și examinate	
Sectorul vitivinicol reprezintă un domeniu strategic al economiei naționale a Republicii Moldova și pentru asigurarea unei dezvoltări dinamice și echilibrate, acesta necesită a fi reglementat de un cadru normativ mai eficient. Măsurile aplicabile sectorului vinicol ar trebui să contribuie la atingerea unui nivel înalt de protecție a consumatorilor, la prevenirea practicilor care pot induce în eroare, la obținerea transparenței pieței și a concurenței loiale. Cadrul normativ în domeniul vitivinicol, în special a produselor aromatizate, la moment, este reglementat de Regulamentul privind organizarea pieței vitivinicole, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 356/2015 și Regulamentul privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea produselor vitivinicole aromatizate, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 741/2017. Regulamentul privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea produselor vitivinicole aromatizate, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 741/2017, și-a dovedit eficacitatea în reglementarea sectorului vinurilor aromatizate, băuturilor aromatizate pe bază de vin și cocteilurilor aromatizate obținute din produse vitivinicole (acestea fiind denumite „produse vitivinicole aromatizate”). Cu toate acestea, având în vedere inovațiile tehnologice, evoluțiile pieței și așteptările în continuă creștere a consumatorului, inclusiv tendințele Republicii Moldova de a se alia Uniunii Europene, mai întâi, prin ajustarea cadrului normativ, este imperios de a respecta regulile de bază în domeniul dat și actualizarea normelor specifice de producere și comercializare a produselor vitivinicole aromatizate. Produsele vitivinicole aromatizate constituie un sector importat pentru producători și consumatori și, pentru a atinge un nivel ridicat de protecție a consumatorilor, pentru a preveni practicile înșelătoare și a asigura concurență loială între producători, este necesar să se stabilească criterii bine definite pentru obținerea produselor vitivinicole aromatizate, prin reglementarea tuturor etapelor procesului de producție, care asigură informarea și protecția corespunzătoare a consumatorilor. Astfel, ținând seama de procesele de producție recomandate și publicate de Organizația	

Internațională a Viei și Vinului (OIV) și de așteptările consumatorilor, pentru obținerea de produse vitivinicole aromatizate, este necesar de a stabili procesele de producție autorizate.

În urma consultărilor, la nivel internațional, cu experți și reprezentanți ai sectorului produselor vitivinicole aromatizate, a reieșit că unele dintre procesele de producție pentru produsele vitivinicole aromatizate nu reflectă pe deplin practicile tradiționale de producție. Prin urmare, acestea trebuie adaptate și completate pentru a răspunde mai bine nevoilor producătorilor în ceea ce privește metodele de producție și așteptărilor consumatorilor în ceea ce privește calitatea produselor.

Un interes tot mai mare a producătorilor autohtoni este să cucerească piața țărilor europene, iar pentru aceasta ei trebuie să se conformeze cerințelor acestora, cât și cererii consumatorului. Prin urmare, un aspect important îi revine etichetării produselor vitivinicole, în special prezentarea pe etichetă a listei de ingrediente și declarație nutrițională.

Această cerință este specifică doar vinurilor aromatizate, deoarece acestea, pot conține diferite adaosuri ce cresc esențial valoarea nutrițională a vinului. La moment, însă, cadrul național nu prevede cerințe obligatorii față de acest moment, ceea ce poate influența alegerea consumatorului.

Astfel, pentru a oferi consumatorilor un nivel de protecție mai ridicat, este necesar de completat eticheta produselor vitivinicole aromatizate cu o informații obligatorii privind lista ingredientelor și declarația nutrițională.

Pentru o mai bună desfășurare a procesului de lucru a apărut necesitatea unui cadru normativ bine punctat. De aceea, ne propunem ca proiectul ce urmează să-l promovăm, să contribuie la buna organizare a agenților economici care sunt implicați în procesul de producere și comercializare a produselor vitivinicole aromatizate.

c) Expuneți clar cauzele care au dus la apariția problemei

Domeniul de fabricare a produselor vitivinicole aromatizate implică un șir de reguli stricte obligatorii pe tot lanțul de producere. Aceste reguli sunt implementate la nivel mondial și trebuie respectate pentru a asigura consumatorul cu produse sigure, inclusiv buna organizare a procesului de producere.

Regulamentul aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 356/2015 implică o parte din procedeele tehnologice autorizate, cât restricțiile în enologie. Totodată, conform cadrului normativ comunitar, practicile oenologice și restricțiile respective se aplică produselor vinicole folosite la producția produselor vitivinicole aromatizate. Astfel, reieșind din tendințele Republicii Moldova de integrare în Uniunea Europeană, intervenția Guvernului este necesară pentru a întreprinde o serie de măsuri, inclusiv, în armonizarea legislației naționale la legislația europeană în sectorul vitivinicol.

Totodată, procesele de producție autorizate în Uniune, au fost recomandate și publicate de OIV și contribuie la atingerea unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor, la prevenirea practicilor înșelătoare și asigurarea concurenței loiale între producători.

Considerăm imperativ reglementarea etichetării produselor vitivinicole aromatizate cu orice ingredient sau adjuvant tehnologic utilizat, care poate provoca alergii sau intoleranță, utilizat în procesul de fabricare și încă prezent în produsul finit, chiar și într-o formă modificată; și declarația nutrițională. Includerea obligatorie pe etichetă a ingredientelor și declarației nutriționale va oferi producătorilor un cadru normativ clar, pentru a nu întâlni dificultăți în procesul de fabricare și comercializare a produselor, siguranță la exportul acestora, cât și protejarea produselor autohtone în raport cu cele de import.

Doar prin stabilirea unor cerințe clare față de vinurile respective, se va exclude riscul apariției unor situații confuze, iar procesul de fabricare și comercializare va decurge fără impedimente. Astfel, consumatorilor li se va oferi o garanție privind siguranța produselor achiziționate.

d) Descrieți cum a evoluat problema și cum va evolua fără o intervenție

În Republica Moldova, produsele vitivinicole aromatizate sunt reglementate de Regulamentul privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea produselor vitivinicole aromatizate, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 741/2017 care transpune *punctul 5, partea IV din anexa II și punctele 1 și 3-9, partea II din anexa VII la Regulamentul (UE) nr.1308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr.922/72, (CEE) nr.234/79, (CE) nr.1037/2001 și (CE) nr.1234/2007 ale Consiliului*, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 347 din 20 decembrie 2013, și transpune parțial *Regulamentul (UE) nr.251/2014 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 februarie 2014 privind definirea, descrierea, prezentarea, etichetarea și protejarea indicațiilor geografice ale produselor vitivinicole aromatizate și de abrogare a Regulamentului (CEE) 1601/91 al Consiliului*, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 84 din 20 martie 2014.

Însă, de la aprobarea Regulamentului național, cadrul european a suportat unele modificări, ceea ce impune revizuirea cadrului normativ național și ajustarea la cadrul actual european.

Reieșind din acest fapt, dar și din perspectiva Republicii Moldova ca țară candidat la aderarea în Uniunea Europeană, s-a propus intervenția respectivă, pentru a pregăti agenții economici din timp de unele reguli noi de activitate.

Fără intervenția statului, agenții economici se pot confrunta cu impedimente la comercializarea produselor vitivinicole pe teritoriile țărilor UE, în special ce ține de etichetarea produselor vitivinicole aromatizate, deoarece cadrul european prevede indicarea obligatorie a listei ingredientelor și declarației nutriționale, ceea ce în cadrul național nu este prevăzut. Acest vid din cadrul național îngrădește dreptul consumatorului de a cunoaște produsul procurat și chiar îl poate expune unor riscuri.

De asemenea, consumatorul poate fi protejat prin oferirea produselor sigure și de calitate prin asigurarea respectării proceselor de producție care, pentru produsele vitivinicole aromatizate, sunt specifice, în raport cu celelalte vinuri. În acest context, pentru a răspunde mai bine nevoilor producătorilor în ceea ce privește metodele de producție și așteptările consumatorilor în ceea ce privește calitatea produselor, procese de producție trebuie adaptate și completate reieșind din practicile tradiționale de producție.

Protejarea consumatorului este imperioasă, iar asigurarea cu produse sigure și de calitate poate fi atinsă doar printr-o reglementare pe potrivă, ce, totodată, creează agenților economici condiții unice și clare de activitate.

e) Descrieți cadrul juridic actual aplicabil raporturilor analizate și identificați carențele prevederilor normative în vigoare, identificați documentele de politici și reglementările existente care condiționează intervenția statului

Cadrul normativ aferent produselor vitivinicole aromatizate este reprezentat de Legea viei și vinului nr. 57/2006, Regulamentul privind organizarea sectorului vitivinicol, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 356/2015, Regulamentul privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea produselor vitivinicole aromatizate, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 741/2017 și alte acte normative direct sau indirect aplicabile domeniului.

Regulamentul privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea produselor vitivinicole aromatizate, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 741/2017 este armonizat la cadrul european, și transpune *punctul 5, partea IV din anexa II și punctele 1 și 3-9, partea II din anexa VII la Regulamentul (UE) nr.1308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr.922/72, (CEE) nr.234/79, (CE) nr.1037/2001 și (CE) nr.1234/2007 ale Consiliului*, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 347 din 20 decembrie 2013, și transpune parțial *Regulamentul (UE) nr.251/2014 al Parlamentului*

European și al Consiliului din 26 februarie 2014 privind definirea, descrierea, prezentarea, etichetarea și protejarea indicațiilor geografice ale produselor vitivinicole aromatizate și de abrogare a Regulamentului (CEE) 1601/91 al Consiliului, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 84 din 20 martie 2014.

Având în vedere modificările aplicate asupra Regulamentului (UE) nr. 251/2014 și tendințele Republicii Moldova de armonizare a legislației naționale la acquis-ul comunitar, este imperios de ajustat cadrul normativ național la cadrul european, cu includerea cerințelor noi de etichetare obligatorie care include lista ingredientelor și declarația nutrițională, cât și a cerințelor privind procesele de producție autorizate.

2. Stabilirea obiectivelor

a) Expuneți obiectivele (care trebuie să fie legate direct de problemă și cauzele acesteia, formulate cuantificat, măsurabil, fixat în timp și realist)

- Asigurarea trasabilității și transparenței producției fabricate și comercializate.
- Garantarea autenticității și calității mai înalte a produselor.
- Asigurarea consumatorului cu informație completă despre produsul comercializat.

3. Identificarea opțiunilor

a) Expuneți succint opțiunea „a nu face nimic”, care presupune lipsa de intervenție

Considerăm că, în cazul în care nu vor fi întreprinse măsuri de excludere a problemei identificate, agenții economici din domeniul fabricării produselor vitivinicole se vor confrunta în continuare cu aceleași probleme, iar consumatorii nu vor avea o informație deplină despre produsul dorit.

b) Expuneți principalele prevederi ale proiectului, cu impact, explicând cum acestea ținesc cauzele problemei, cu indicarea noutăților și întregului spectru de soluții/drepturi/obligații ce se doresc să fie aprobate

Proiectul hotărârii Guvernului privind modificarea Hotărârii Guvernului nr. 741/2017 pentru aprobarea Regulamentului privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea produselor vitivinicole aromatizate are ca scop ajustarea cadrului normativ național la cadrul comunitar, prin armonizarea prevederilor specifice domeniului vitivinicol prezente în Regulamentul (UE) nr. 251/2014 și Regulamentul delegat (UE) 2017/670.

Astfel, prin proiectul dat, vor fi stabilite procesele de producție autorizate pentru obținerea produselor vitivinicole aromatizate, cât și prevederi aferente practicilor oenologice și restricțiilor din domeniu. De asemenea, vor fi completate cerințele, restricțiile și descrierile produselor vitivinicole aromatizate, prin ajustarea la cerințele uniunii. Autorizarea proceselor de producție contribuie la atingerea unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor, la prevenirea practicilor înșelătoare și asigurarea concurenței loiale între producători.

Un alt element important al proiectului este etichetarea, în special ce ține de completarea indicațiilor obligatorii cu lista ingredientelor și declarația nutrițională. Adăugarea acestora pe etichetă va oferi consumatorilor un nivel de informare mai ridicat.

Totodată, producătorii au opțiunea de a limita conținutul declarației nutriționale pe ambalaj sau pe eticheta aplicată pe acesta doar la valoarea energetică și de a pune la dispoziție declarația nutrițională integrală și lista ingredientelor prin mijloace electronice.

De menționat că, după data aplicării noilor cerințe de etichetare, stocurile existente de produse vitivinicole aromatizate vor fi declarate Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor și comercializate până la epuizarea stocurilor. De asemenea, va fi acordat un termen suficient (3 luni) pentru adaptarea producătorilor la noile cerințe de etichetare înainte ca acestea să devină aplicabile.

Ținând seama de băutura aromatizată pe bază de vin de origine poloneză, este necesar de a crea categoria nouă „wino ziołowe” și stabilirea cerințe specifice pentru această categorie, reglementarea căreia va permite plasarea pe piață a produselor sigure, cu garantarea autenticității și calității înalte a acestora. O schimbare importantă va fi faptul excluderii prevederilor aferente evaluării conformității produselor vitivinicole aromatizate și înlocuirea cu prevederile aferente asigurării calității produselor vitivinicole aromatizate, pentru a corela cerințele față de toate produsele vitivinicole, adică cele reglementate de Hotărârea Guvernului nr. 741/2017, similar produselor reglementate de Hotărârea Guvernului nr. 356/2015. Prin ajustările propuse se urmărește asigurarea respectării trasabilității și transparenței în procesul de fabricare a produselor vitivinicole, care trebuie să ia în calcul protecția sănătății umane și riscul potențial pentru consumatori de a fi induși în eroare din cauza percepției lor deja formate și a așteptărilor corespunzătoare cu privire la produs. Astfel, agentul economic urmează să conștientizeze că, excluderea certificării conformității obligatorii de către un organism de evaluare competent și recunoscut de organul de reglementare nu diminuează din responsabilitățile acestuia de a produce și plasa pe piață produse conforme și sigure pentru consumator, ci contrar, acesta își asumă responsabilitate deplină de produsul pus în circulație. Prin proiectul propus, urmează să îmbunătățim mecanismul de reglementare a produselor vitivinicole aromatizate, bazându-ne pe protecția intereselor consumatorilor și producătorilor, asigurarea unei bune funcționări a pieței interne, promovarea producerii unor produse de calitate și reducerea costurilor nejustificate a producătorilor impuse prin certificarea obligatorie.	
c) Expuneți opțiunile alternative analizate sau explicați motivul de ce acestea nu au fost luate în considerare	
Opinii alternative nu au fost identificate.	
4. Analiza impacturilor opțiunilor	
a) Expuneți efectele negative și pozitive ale stării actuale și evoluția acestora în viitor, care vor sta la baza calculării impacturilor opțiunii recomandate	
Efectele negative ale stării actuale sunt: • Nerespectarea tuturor proceselor de producție autorizate la nivel european; • Neincluderea pe etichetă a tuturor indicațiilor obligatorii conform prevederilor cadrului european; • Cheltuieli semnificative pentru certificarea produselor; • Dubla certificare pentru produsele din import; • Neclarități în procesul de producere și comercializare a categoriei „wino ziołowe”. Efectele pozitive ale stării actuale sunt: • Condiții mai lejere pentru producători; • Venituri înregistrate de organismele de certificare. Lăsarea lucrurilor așa cum sunt, va impune în continuare agenții economici să suporte cheltuieli considerabile pentru certificare, ce influențează în final prețul produsului către consumator. Totodată, în contextul alinierii la aquis-ul comunitar, nerespectarea tuturor proceselor de producție și cerințelor de etichetare aplicate la nivel comunitar, va îngreuna activitatea agenților economici și încadrarea acestora la cerințele uniunii.	
b¹) Pentru opțiunea recomandată, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea	

Pentru opțiunea propusă/recomandată, au fost identificate următoarele impacturi:

Economic

costurile desfășurării afacerilor

- reducerea cheltuielilor de certificare.

fluxurile comerciale și investiționale:

- posibilitatea marcării pe piață a producătorilor autohtoni.

competitivitatea afacerilor:

- creșterea competitivității produselor reieșind din reducerea cheltuielilor de certificare.

concurența pe piață:

- promovarea produselor calitative;
- admiterea pe piață a produselor conforme și sigure.

alegerea, calitatea și prețurile pentru consumatori:

- siguranța consumatorului privind achiziționarea unui produs sigur;
- siguranța consumatorului privind achiziționarea produsului dorit;
- posibilitatea consumatorului de a procura același produs la un preț mai mic.

Social

nivelul de salarizare

- reducerea veniturilor organismelor de certificare poate afecta nivelul de remunerare a personalului.

condițiile și organizarea muncii

- va fi redus timpul destinat procedurii de certificare;
- prin stabilirea procedurilor clare de fabricare și comercializare a produselor, se vor crea condiții de respectare a trasabilității procesului de fabricare care vor contribui la buna desfășurare a activității.

modul sănătos de viață al populației

- respectarea proceselor de producție are ca scop obținerea produselor de calitate, ceea ce contribuie la protejarea consumatorilor;
- stabilirea unor cerințe obligatorii de respectare va contribui la ridicarea calității produselor, oferind consumatorilor produse sigure și conforme;
- consumatorii vor fi bine informați și protejați.

De mediu

- Impacturi de mediu nu au fost identificate.

b²) Pentru opțiunile alternative analizate, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea

Opțiuni alternative nu au fost identificate.

c) Pentru opțiunile analizate, expuneți cele mai relevante/iminente riscuri care pot duce la eșecul intervenției și/sau schimba substanțial valoarea beneficiilor și costurilor estimate și prezentați presupuneri privind gradul de conformare cu prevederile proiectului a celor vizați în acesta

Prin excluderea certificării obligatorii există riscul ca agenții economici de rea credință să pună la dispoziție pe piață produse neconforme.

d) Dacă este cazul, pentru opțiunea recomandată expuneți costurile de conformare pentru întreprinderi, dacă există impact disproporționat care poate distorsiona concurența și ce impact are opțiunea asupra întreprinderilor mici și mijlocii. Se explică dacă sunt propuse măsuri de diminuare a acestor impacturi

Într-un proces de producere, investiții pot apărea în orice moment, dacă producătorul tinde spre o performanță sau fabricarea unui produs nou, iar, în contextul recente atribuirii Republicii Moldova statutului de țară-candidat la aderarea la Uniunea Europeană, aceștia vor fi pe măsură pregătiți pentru a fi parte componentă a pieței europene.

Conform ultimelor modificări în cadrul comunitar, eticheta trebuie conțină mai multe informații obligatorii despre produs și un cod QR, ceea ce va permite consumatorului să cunoască mai multă informație despre produsul procurat.

Noile modificări vin și cu unele cheltuieli suplimentare pentru producători. Astfel, la crearea etichetelor personalizate cu coduri QR sunt utilizate platforme speciale pentru utilizarea căreia producătorii achită anual cca 200-250 euro, pentru aproximativ 25 de denumiri de produse.

Așa tip de etichete deja se emit în Republica Moldova de unii producători de vinuri (altele decât aromatizate), care comunică că sunt foarte ușor de aplicat și accesibile în preț.

La moment, în Republica Moldova sunt doar câțiva producători de produse vitivinicole aromatizate:

- CJSC „Buket Moldavii” (vinurile Buchet de Moldova (Alb, Classic, Red, Extra Alb și Red) și Vermut (Alb, Roșu, Roze, seci);
- SA „Vinuri Ialoveni” (Vermouth „Bianco”, „Delice Cherry” și „Delice Rosso”,
- SRL „Expertvin” (vinul spumant Dragon Fire și Giada Sangria)
- „Maurt” SRL (Vermouth „Bianco”, „Cherry” și „Rosso”)
- ÎM „Alianța-Vin” SRL (Glintwein, Sangria și Blue Moscato Sparkling)
- SA „Migdal-P”,
- SRL „Rădăcini Wines” (vin spumant Vero di Moscato (alb și rose),
- ÎCS „Bulgari Winery” (Amore Frutti, BFF, Chateau Crico, Fire)
- „Suvorov Winery” SRL (băuturi spumoase (Sangria, Mojito, Margarita, ș.a.), Glintwein ș.a.);
- ÎM „Kazayak-Vin” SA (Sangria, Glintwein ș.a.).

Exportul de vermuturi și alte vinuri aromatizate, în primele 10 luni ale anului 2023, au atins 72,6 mii dal, cu 20 % mai mult ca în aceeași perioadă a anului 2022, și valoarea de 1810,4 mii dolari SUA, cu cca 25 % mai mult ca în aceeași perioadă a anului 2022.

Importul de vermuturi și alte vinuri aromatizate, în primele 10 luni ale anului 2023, au atins 6,7 mii dal, cu cca 29 % mai puțin ca în aceeași perioadă a anului 2022, și valoarea de 365,6 mii dolari SUA, cu cca 21 % mai puțin ca în aceeași perioadă a anului 2022.

De asemenea, prin proiectul propus, vor fi reduse costurile de certificare, deoarece certificarea nu va mai fi obligatorie.

Astfel, produsele vitivinicole vor fi plasate pe piață însoțite de declarația de conformitate pe propria răspundere, cu atașarea raportului de analiză pentru produsul respectiv. Indicii fizico-chimici vor putea fi determinați chiar și în laboratorul propriu al întreprinderii, dacă acesta permite efectuarea analizelor respective.

Concluzie

e) Argumentați selectarea unei opțiuni, în baza atingerii obiectivelor, beneficiilor și costurilor, precum și a asigurării celui mai mic impact negativ asupra celor afectați

Efectele adoptării proiectului vor fi benefice în contextul executării politicilor statului de a avea un cadru normativ eficient pentru o evidență mai bună a trasabilității întregului spectru de produse pe tot lanțul tehnologic, ceea ce va asigura și o protecție mai sporită a consumatorului, cât și condiții mai eficiente pentru mediul de afaceri.

Principalul obiectiv al statului este de a asigura consumatorul cu produse sigure și calitative, iar actorii din sector, cu cadru normativ aplicabil. Astfel, reglementarea etichetării produselor în conformitate cu cadrul european va permite informarea detaliată a consumatorului

despre produsul cumpărat, iar agenții economici vor fi mai apropiați de rigorile care se impun la nivel european și mai pregătiți de a intra pe această piață.

Având în vedere că, opțiunea recomandată va reduce din cheltuielile agenților economici suportate pentru certificarea produselor, considerăm necesar de a promova intenția propusă prin posibilitatea promovării actului normativ ce va crea condiții mai bune pentru agenții economici din domeniu.

5. Implementarea și monitorizarea

a) Descrieți cum va fi organizată implementarea opțiunii recomandate, ce cadru juridic necesită a fi modificat și/sau elaborat și aprobat, ce schimbări instituționale sânt necesare

Implementarea proiectului hotărârii privind modificarea Hotărârii Guvernului nr. 741/2017 cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr. 741/2017 pentru aprobarea Regulamentului privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea produselor vitivinicole aromatizate, va iniția odată cu intrarea în vigoare a acestuia, răstrângându-se asupra tuturor agenților economici ce produc și/sau comercializează vinuri aromatizate pe piața Republicii Moldova, indiferent de proveniența acestora.

Pentru implementarea acestui proiect nu vor fi necesare resurse financiare și nici schimbări instituționale, ci doar respectarea cerințelor esențiale de fabricare și comercializare.

Responsabil de implementarea proiectului este Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor.

Odată cu aprobarea proiectului, Ministerul va publica un comunicat pe pagina web oficială a Ministerului, cât și va aduce la cunoștința agenților economici interesați informație despre actul aprobat.

Actul normativ va fi publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, atât în limba română, cât și tradus în limba rusă.

b) Indicați clar indicatorii de performanță în baza cărora se va efectua monitorizarea

Prin monitorizare se va controla sau se va ține sub control plasarea pe piață a produselor vitivinicole aromatizate în conformitate cu prevederile actului normativ respectiv, cât și celelalte cerințe specifice.

Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, fiind autoritatea de control în domeniul dat, va efectua monitorizarea plasării pe piață a produselor vitivinicole aromatizate, în baza următorilor indici:

- numărul de întreprinderi ce produc produse vitivinicole aromatizate,
- volumul de produse vitivinicole aromatizate fabricate/importate/comercializate anual (după categorii de produse),
- numărul de întreprinderi la care au fost identificate produse neconforme,
- alți indicatori considerați necesari a fi monitorizați de către Agenție.

c) Identificați peste cât timp vor fi resimțite impacturile estimate și este necesară evaluarea performanței actului normativ propus. Explicați cum va fi monitorizată și evaluată opțiunea

Odată cu intrarea în vigoare a prevederilor prezentului proiect, impactul se va resimți imediat, în special de către consumatori, care vor avea parte de o informație mai amplă vizavi de produsul procurat.

De asemenea, reieșind din faptul excluderii certificării obligatorii, agenții economici vor înregistra unele economii, iar consumatorii vor achiziționa aceleași produse la un preț mai atractiv.

Menționăm că, aprobarea acestui proiect va fi binevenită întru buna organizare și desfășurare a activității mediului de afaceri.

Evaluarea impactului se va efectua în baza indicatorilor propuși spre monitorizare, indicați în sub compartimentul b) al compartimentului dat.

6. Consultarea

a) Identificați principalele părți (grupuri) interesate în intervenția propusă

Principalele părți interesate în promovarea prezentului proiect pot fi:

- agenții economici

Agenții economici vor fi principalii beneficiari interesați în promovarea proiectului respectiv, urmare căreia li se vor reduce cheltuielile, dar și vor fi create condiții mai bune de lucru la toate etapele de fabricare a produselor respective, cât și comercializarea acestora. Totodată, aceștia vor fi mai siguri la plasarea pe piața uniunii a produselor vitivinicole.

- consumatori

Obligativitatea respectării unor cerințe de bază pentru produsele nominalizate va avea un impact pozitiv asupra consumatorului, deoarece aceleași produse vor fi procurate la un preț mai avantajos. Totodată, dezvoltarea etichetei cu informații de interes pentru consumator va oferi posibilitatea alegerii produsului după propriile cerințe.

- autoritățile statului

Pentru promovarea opțiunii propuse sunt interesate mai multe entități, cele mai importante fiind autoritățile statului, precum Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerul Sănătății, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor și IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”, implicate nemijlocit în crearea condițiilor de activitate a agenților economici din domeniu, cât și de protejare a consumatorului.

b) Explicați succint cum (prin ce metode) s-a asigurat consultarea adecvată a părților

Intervenția propusă inițial a fost consultată cu entitățile statului, și anume cu IP „Oficiul Național al Viei și Vinului” și IP „Laboratorul central de testare a băuturilor alcoolice/nealcoolice și a produselor conservate” fiind organizate un șir de consultări sub formă de scrisori electronice și întâlniri.

La începutul lunii decembrie, IP „Oficiul Național al Viei și Vinului” a organizat un seminar online dedicat noii legislații europene în privința etichetării produselor vitivinicole. În cadrul seminarului au participat cca 90 de reprezentanți ai vinărilor din țară, iar seminarul a fost susținut de secretarul general al Comitetului European al Companiilor de Vin.

În cadrul seminarului, producătorilor le-a fost recomandat să înceapă să pregătească noile etichete deja din acest an și să utilizeze tehnologia codurilor QR pentru a redirecționa consumatorii către o pagină web independentă de site-ul producătorului.

În Republica Moldova sunt companii care deja respectă noile cerințe de etichetare prevăzute de cadrul european (ÎM „Vinăria Purcari” SRL, ÎM „Vinăria Bostavan” SRL ș.a.) iar mai nou, au început să le aplice și pe produsele comercializate în țară.

În vederea efectuării consultării publice, anunțul privind inițierea proiectului propus a fost plasat pe pagina www.particip.gov.md, la data de 27.12.2023 (<https://particip.gov.md/ro/document/stages/anunt-de-initiere-a-elaborarii-proiectului-hotararii-cu-privire-la-modificarea-hotararii-guvernului-nr-7412017-pentru-aprobarea-regulamentului-privind-definirea-descrierea-prezentarea-si-etichetarea-produselor-vitivinicole-aromatizate/11747>), fiind acordat termenul de 09.01.2024 pentru comentarii și propuneri.

Prezentul act de Analiză a impactului de reglementare, a fost plasat pentru comentarii și propuneri, pe pagina web oficială a Ministerului, inclusiv pe portalul www.particip.gov.md la data de 29.12.2023 (<https://particip.gov.md/ro/document/stages/analiza-impactului-de-reglementare-air-efectuata-asupra-proiectului-hotararii-cu-privire-la-modificarea-hotararii-guvernului-nr-7412017-pentru-aprobarea-regulamentului-privind-definirea-descrierea-prezentarea-si-etichetarea-produselor-vitivinicole-aromatizate/11765>), fiind acordat termenul de

10.01.2024 pentru comentarii și propuneri. Informăm că, până la moment, propuneri și comentarii pe marginea analizei respective nu au parvenit.

După avizarea de către Grupul de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător a prezentei analize, materialele aferente vor fi transmise Cancelariei de Stat.

După examinare în cadrul ședinței Secretarilor generali ai Ministerelor și înregistrării proiectului propus, se preconizează consultarea oficială a acestuia, sub formă de avizări ale acestora și organizarea dezbaterilor pe marginea obiecțiilor în cadrul ședințelor publice, cu autoritățile publice centrale de specialitate, organele de stat abilitate și cu reprezentanții sectorului privat.

Comentariile, obiecțiile și propunerile părților consultate, inclusiv ale operatorilor cu activități în domeniile reglementate vor fi analizate și luate în considerație la îmbunătățirea proiectului propus.

c) Expuneți succint poziția fiecărei entități consultate față de documentul de analiză a impactului și/sau intervenția propusă (se expune poziția a cel puțin unui exponent din fiecare grup de interese identificat)

Atât IP „Oficiul Național al Viei și Vinului” cât și IP „Laboratorul central de testare a băuturilor alcoolice/nealcoolice și a produselor conservate” au salutat intervenția propusă și s-au arătat deschiși în oferirea suportului necesar la elaborarea și promovarea proiectului respectiv.

Agenții economici consultați (ÎM „Vinăria Purcari” SRL, ÎM „Vinăria Bostavan” SRL ș.a.), care deja aplică pe etichetă informațiile ce urmează a fi incluse prin proiectul propus s-au arătat încântați de intervenția dată și au comunicat că, aceasta îi va motiva deja să înceapă perfectarea etichetelor care vor fi emise în cel mai apropiat timp.

Anexă

Tabel pentru identificarea impacturilor

Categorii de impact	Punctaj atribuit		
	<i>Opțiunea propusă</i>	<i>Opțiunea alternativă 1</i>	<i>Opțiunea alternativă 2</i>
Economic			
costurile desfășurării afacerilor	+1		
povara administrativă	0		
fluxurile comerciale și investiționale	+1		
competitivitatea afacerilor	+1		
activitatea diferitor categorii de întreprinderi mici și mijlocii	0		
concurența pe piață	+1		
activitatea de inovare și cercetare	0		
veniturile și cheltuielile publice	0		
cadrul instituțional al autorităților publice	0		
alegerea, calitatea și prețurile pentru consumatori	+2		
bunăstarea gospodăriilor casnice și a cetățenilor	0		
situația social-economică în anumite regiuni	0		
situația macroeconomică	0		
alte aspecte economice	0		
Social			
gradul de ocupare a forței de muncă	0		
nivelul de salarizare	-1		
condițiile și organizarea muncii	+1		
sănătatea și securitatea muncii	0		

formarea profesională	0		
inegalitatea și distribuția veniturilor	0		
nivelul veniturilor populației	0		
nivelul sărăciei	0		
accesul la bunuri și servicii de bază, în special pentru persoanele social-vulnerabile	0		
diversitatea culturală și lingvistică	0		
partidele politice și organizațiile civice	0		
sănătatea publică, inclusiv mortalitatea și morbiditatea	0		
modul sănătos de viață al populației	+2		
nivelul criminalității și securității publice	0		
accesul și calitatea serviciilor de protecție socială	0		
accesul și calitatea serviciilor educaționale	0		
accesul și calitatea serviciilor medicale	0		
accesul și calitatea serviciilor publice administrative	0		
nivelul și calitatea educației populației	0		
conservarea patrimoniului cultural	0		
accesul populației la resurse culturale și participarea în manifestații culturale	0		
accesul și participarea populației în activități sportive	0		
discriminarea	0		
alte aspecte sociale	0		
De mediu			
clima, inclusiv emisiile gazelor cu efect de seră și celor care afectează stratul de ozon	0		
calitatea aerului	0		
calitatea și cantitatea apei și resurselor acvatice, inclusiv a apei potabile și de alt gen	0		
biodiversitatea	0		
flora	0		
fauna	0		
peisajele naturale	0		
starea și resursele solului	0		
producerea și reciclarea deșeurilor	0		
utilizarea eficientă a resurselor regenerabile și neregenerabile	0		
consumul și producția durabilă	0		
intensitatea energetică	0		
eficiența și performanța energetică	0		
bunăstarea animalelor	0		
riscuri majore pentru mediu (incendii, explozii, accidente etc.)	0		
utilizarea terenurilor	0		
alte aspecte de mediu	0		
<i>Tabelul se completează cu note de la -3 la +3, în drept cu fiecare categorie de impact, pentru fiecare opțiune analizată, unde variația între -3 și -1 reprezintă impacturi negative (costuri), iar variația între 1 și 3 – impacturi pozitive (beneficii) pentru categoriile de impact analizate. Nota</i>			

0 reprezintă lipsa impacturilor. Valoarea acordată corespunde cu intensitatea impactului (1 – minor, 2 – mediu, 3 – major) față de situația din opțiunea „a nu face nimic”, în comparație cu situația din alte opțiuni și alte categorii de impact. Impacturile identificate prin acest tabel se descriu pe larg, cu argumentarea punctajului acordat, inclusiv prin date cuantificate, în compartimentul 4 din Formular, lit. b¹) și, după caz, b²), privind analiza impacturilor opțiunilor.

Anexe

-