

Tabel comparativ
la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (controlul tutunului)
(număr unic 1173/MS/2023)

	Text în vigoare	Modificare propusă	Text după modificare
Art. I. – Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2015, nr. 258–261, art. 489), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:			
1.		<p>1. După clauza de adoptare se introduce clauza de armonizare cu următorul cuprins: „Prezenta lege transpune parțial: 1) Directiva 2014/40/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 3 aprilie 2014 privind apropierea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în ceea ce privește fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de abrogare a Directivei 2001/37/CE, CELEX: 32014L0040, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 127 din 29 aprilie 2014, așa cum a fost modificată ultima oară prin Directiva delegată (UE) 2022/2100 a Comisiei din 29 iunie 2022; 2) Directiva 2011/64/UE a Consiliului din 21 iunie 2011 privind structura și ratele accizelor aplicate tutunului prelucrat, CELEX: 32011L0064, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 176 din 5 iulie 2011; 3) Recomandarea Consiliului din 30 noiembrie 2009 privind mediile fără fum de tutun, CELEX: 32009H1205(01), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene C 296 din 5 decembrie 2009.”</p>	<p>Prezenta lege transpune parțial: 1) Directiva 2014/40/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 3 aprilie 2014 privind apropierea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în ceea ce privește fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de abrogare a Directivei 2001/37/CE, CELEX: 32014L0040, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 127 din 29 aprilie 2014, așa cum a fost modificată ultima oară prin Directiva delegată (UE) 2022/2100 a Comisiei din 29 iunie 2022; 2) Directiva 2011/64/UE a Consiliului din 21 iunie 2011 privind structura și ratele accizelor aplicate tutunului prelucrat, CELEX: 32011L0064, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 176 din 5 iulie 2011; 3) Recomandarea Consiliului din 30 noiembrie 2009 privind mediile fără fum de tutun, CELEX: 32009H1205(01), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene C 296 din 5 decembrie 2009.</p>
2.	La articolul 2:		

	<p><i>promovare a produselor din tutun</i> – acțiuni, altele decât cele de publicitate și sponsorizare, care au drept scop sau efect, direct ori indirect, stimularea vânzărilor și sporirea consumului produselor din tutun;</p> <p><i>publicitate, promovare și sponsorizare transfrontalieră a produselor din tutun</i> – acțiuni de publicitate, promovare și sponsorizare a produselor din tutun inițiate pe teritoriul Republicii Moldova și care pătrund sau pot pătrunde pe teritoriul altui stat, realizate prin intermediul internetului, al tehnologiilor radio sau al altor tehnologii de comunicare, fără a se limita la aceste mijloace, și acțiuni de publicitate, promovare și sponsorizare a produselor din tutun inițiate în afara teritoriului Republicii Moldova și care pătrund sau pot pătrunde pe teritoriul Republicii Moldova;</p> <p><i>sponsorizare a produselor din tutun</i> – orice formă de contribuție la orice eveniment, activitate sau în favoarea unui individ, care are drept scop sau efect, direct ori indirect, stimularea vânzărilor și sporirea consumului produselor din tutun;</p>	<p>la noțiunile „<i>promovare a produselor din tutun</i>”, „<i>publicitate, promovare și sponsorizare transfrontalieră a produselor din tutun</i>” și „<i>sponsorizare a produselor din tutun</i>”, după cuvintele „<i>produselor din tutun</i>” se completează cu cuvintele „și a produselor conexe”, în toate cazurile”;</p>	<p><i>promovare a produselor din tutun</i> – acțiuni, altele decât cele de publicitate și sponsorizare, care au drept scop sau efect, direct ori indirect, stimularea vânzărilor și sporirea consumului produselor din tutun și a produselor conexe;</p> <p><i>publicitate, promovare și sponsorizare transfrontalieră a produselor din tutun și a produselor conexe</i> – acțiuni de publicitate, promovare și sponsorizare a produselor din tutun inițiate pe teritoriul Republicii Moldova și care pătrund sau pot pătrunde pe teritoriul altui stat, realizate prin intermediul internetului, al tehnologiilor radio sau al altor tehnologii de comunicare, fără a se limita la aceste mijloace, și acțiuni de publicitate, promovare și sponsorizare a produselor din tutun și a produselor conexe inițiate în afara teritoriului Republicii Moldova și care pătrund sau pot pătrunde pe teritoriul Republicii Moldova;</p> <p><i>sponsorizare a produselor din tutun și a produselor conexe</i> – orice formă de contribuție la orice eveniment, activitate sau în favoarea unui individ, care are drept scop sau efect, direct ori indirect, stimularea vânzărilor și sporirea consumului produselor din tutun și a produselor conexe;</p>
--	--	--	--

	<p><i>aerosol de produs din tutun sau de produs conex</i> – emisii produse prin activarea și prin utilizarea unui dispozitiv pentru încălzirea unui produs din tutun care nu arde sau a unui produs conex care nu implică un proces de combustie ori mocnire, sau a oricărui alt produs nou din tutun activat altfel pentru utilizare;</p> <p><i>emisii</i> – substanțe care sînt eliberate atunci cînd un produs din tutun sau un produs conex este utilizat potrivit destinației sale, cum ar fi substanțele care se găsesc în fum sau substanțele eliberate în timpul procesului de utilizare a produselor din tutun care nu arde;</p>	<p>la noțiunile „<i>aerosol de produs din tutun sau de produs conex</i>„ și „<i>emisii</i>” cuvintele „care nu arde” se substituie cu cuvîntul „încălzit”;</p>	<p><i>aerosol de produs din tutun sau de produs conex</i> – emisii produse prin activarea și prin utilizarea unui dispozitiv pentru încălzirea unui produs din tutun încălzit sau a unui produs conex care nu implică un proces de combustie ori mocnire, sau a oricărui alt produs nou din tutun activat altfel pentru utilizare;</p> <p><i>emisii</i> – substanțe care sînt eliberate atunci cînd un produs din tutun sau un produs conex este utilizat potrivit destinației sale, cum ar fi substanțele care se găsesc în fum sau substanțele eliberate în timpul procesului de utilizare a produselor din tutun încălzit;</p>
	<p><i>fumat</i> – posesia sau controlul unui produs din tutun pentru fumat aprins ori care mocnește sau al unui produs conex care implică un proces de combustie ori mocnire, indiferent dacă fumul este inhalat sau expirat activ. În sensul prezentei legi, posesia sau controlul unui dispozitiv activat pentru încălzirea unui produs din tutun care nu arde sau a unui produs conex care nu implică un proces de combustie ori mocnire, sau a oricărui alt produs nou din tutun care nu implică un proces de combustie ori mocnire, indiferent dacă aerosolul este inhalat sau expirat activ, se consideră fumat;</p>	<p>la noțiunea „<i>fumat</i>”, cuvintele „care nu arde„ se substituie cu cuvîntul „încălzit”, iar după cuvintele „indiferent dacă aerosolul este inhalat sau expirat activ” se completează cu textul „sau posesia, sau controlul unei narghilea activată pentru utilizare, indiferent dacă în narghilea se utilizează produse din tutun sau produse conexe,”;</p>	<p><i>fumat</i> – posesia sau controlul unui produs din tutun pentru fumat aprins ori care mocnește sau al unui produs conex care implică un proces de combustie ori mocnire, indiferent dacă fumul este inhalat sau expirat activ. În sensul prezentei legi, posesia sau controlul unui dispozitiv activat pentru încălzirea unui produs din tutun încălzit sau a unui produs conex care nu implică un proces de combustie ori mocnire, sau a oricărui alt produs nou din tutun care nu implică un proces de combustie ori mocnire, indiferent dacă aerosolul este inhalat sau expirat activ, sau posesia, sau controlul unei narghilea activată pentru utilizare, indiferent dacă în narghilea se utilizează produse din</p>

		tutun sau produse conexe , se consideră fumat;
<i>nicotină</i> – alcaloizi nicotinici;	noțiunea „ <i>nicotină</i> ” va avea următorul cuprins: „ <i>nicotină</i> – alcaloid (o substanță chimică care conține azot) produs de planta de tutun sau produs sintetic;”	<i>nicotină</i> – alcaloid (o substanță chimică care conține azot) produs de planta de tutun sau produs sintetic;
<i>produse din plante pentru fumat</i> – produse pe bază de plante, ierburi sau fructe, care nu conțin tutun și care pot fi consumate prin intermediul unui proces de combustie ;	la noțiunea „ <i>produse din plante pentru fumat</i> ”, după cuvintele „proces de combustie” se completează cu textul „sau mocnire ori încălzire, sau a oricărui alt proces”;	<i>produse din plante pentru fumat</i> – produse pe bază de plante, ierburi sau fructe, care nu conțin tutun și care pot fi consumate prin intermediul unui proces de combustie sau mocnire ori încălzire, sau a oricărui alt proces;
<i>țigaretă electronică</i> – produs care poate fi folosit pentru consumul de vapori cu sau fără nicotină prin intermediul unui muștiuc sau orice componentă a acestui produs, inclusiv un cartuș, un rezervor și dispozitivul fără cartuș sau rezervor. Țigaretile electronice pot fi de unică folosință cu sau fără nicotină, pot fi reumplute prin intermediul unui flacon de reumplere ori rezervor sau pot fi reîncărcate cu cartușe de unică folosință;	la noțiunea „ <i>țigaretă electronică</i> ”, după cuvintele „flacon de reumplere” se completează cu cuvintele „ , inclusiv fără nicotină”;	<i>țigaretă electronică</i> – produs care poate fi folosit pentru consumul de vapori cu sau fără nicotină prin intermediul unui muștiuc sau orice componentă a acestui produs, inclusiv un cartuș, un rezervor și dispozitivul fără cartuș sau rezervor. Țigaretile electronice pot fi de unică folosință cu sau fără nicotină, pot fi reumplute prin intermediul unui flacon de reumplere, inclusiv fără nicotină ori rezervor sau pot fi reîncărcate cu cartușe de unică folosință;
<i>tutun pentru narghilea</i> – produs din tutun care poate fi consumat prin intermediul unei narghilele. În sensul prezentei legi, tutunul pentru narghilea se consideră produs din tutun pentru fumat;	noțiunea „ <i>tutun pentru narghilea</i> ” se completează cu textul: „Dacă un produs poate fi utilizat atât pentru narghilea, cât și pentru rulat, se consideră că este tutun pentru rulat.”.	<i>tutun pentru narghilea</i> – produs din tutun care poate fi consumat prin intermediul unei narghilele. În sensul prezentei legi, tutunul pentru narghilea se consideră produs din tutun pentru fumat. Dacă un produs poate fi utilizat atât pentru narghilea, cât și pentru rulat, se consideră că este tutun pentru rulat;

<p>rezervă din tutun – produs din tutun care nu arde, destinat utilizării prin intermediul unui dispozitiv de încălzire a tutunului și a altor compuși, pentru a produce aerosol pentru inhalare și care nu implică un proces de combustie;</p>	<p>noțiunea „<i>rezervă din tutun</i>” va avea următorul cuprins: „<i>rezervă din tutun – produs din tutun destinat utilizării prin intermediul unui dispozitiv de încălzire a tutunului;</i>”</p>	<p>rezervă din tutun – produs din tutun destinat utilizării prin intermediul unui dispozitiv de încălzire a tutunului;</p>
<p>produse din tutun pentru fumat – produse din tutun, precum și produse care constau total sau parțial din alte substanțe decât tutunul și care îndeplinesc criteriile stabilite pentru țigarete și tutunul pentru fumat;</p>	<p>noțiunea „<i>produse din tutun pentru fumat</i>” va avea următorul cuprins: „<i>produse din tutun pentru fumat - produse din tutun altele decât produsele din tutun care nu arde.</i>”.</p>	<p>produse din tutun pentru fumat - produse din tutun altele decât produsele din tutun care nu arde.</p>
<p>se completează, în ordine alfabetică, cu următoarele noțiuni:</p>		
	<p><i>flacon de reumplere fără nicotină</i> – recipient cu un lichid care nu conține nicotină și care poate fi folosit pentru reumplerea unei țigarete electronice;</p>	<p>flacon de reumplere fără nicotină – recipient cu un lichid care nu conține nicotină și care poate fi folosit pentru reumplerea unei țigarete electronice;</p>
	<p><i>mediu fără fum</i>– un mediu care este 100% fără fum de tutun, fără aerosol de produs din tutun sau de produs conex și în care fumul de tutun, aerosolul de produs din tutun sau de produs conex nu poate fi văzut, mirosit, simțit sau măsurat;</p>	<p>mediu fără fum– un mediu care este 100% fără fum de tutun, fără aerosol de produs din tutun sau de produs conex și în care fumul de tutun, aerosolul de produs din tutun sau de produs conex nu poate fi văzut, mirosit, simțit sau măsurat;</p>
	<p><i>modificare substanțială a circumstanțelor</i> – o creștere a volumului de vânzări pe categorii de produse din tutun și produse conexe de cel puțin 10%, pe baza datelor de vânzări transmise, sau o creștere a nivelului prevalenței utilizării în grupul de consumatori cu vârsta de sub 25 de ani cu cel puțin 5 puncte</p>	<p>modificare substanțială a circumstanțelor – o creștere a volumului de vânzări pe categorii de produse din tutun și produse conexe de cel puțin 10%, pe baza datelor de vânzări transmise, sau o creștere a nivelului prevalenței utilizării în grupul de consumatori cu vârsta de sub 25 de</p>

	<p>procentuale pentru respectiva categorie de produse pe baza unor studii de prevalență validate de către Organizația Mondială a Sănătății, în orice caz, se consideră că nu a avut loc o modificare substanțială a circumstanțelor dacă volumul de vânzări al unei categorii de produse, la nivelul vânzării cu amănuntul, nu depășește 2,5% din volumul total al vânzărilor de produse din tutun și produse conexe;</p>	<p>ani cu cel puțin 5 puncte procentuale pentru respectiva categorie de produse pe baza unor studii de prevalență validate de către Organizația Mondială a Sănătății, în orice caz, se consideră că nu a avut loc o modificare substanțială a circumstanțelor dacă volumul de vânzări al unei categorii de produse, la nivelul vânzării cu amănuntul, nu depășește 2,5% din volumul total al vânzărilor de produse din tutun și produse conexe;</p>
	<p><i>nivelul emisiilor</i> – conținutul de emisii sau emisiile maxime, inclusiv zero emisii, pentru o substanță dintr-un produs din tutun sau produs conex, măsurate în miligrame;</p>	<p><i>nivelul emisiilor</i> – conținutul de emisii sau emisiile maxime, inclusiv zero emisii, pentru o substanță dintr-un produs din tutun sau produs conex, măsurate în miligrame;</p>
	<p><i>pliculețe cu nicotină</i> – produs conex care conține nicotină de uz oral, constând din pulbere de nicotină extrasă din tutun sau sintetică, precum și din alte ingrediente, porționate în pliculețe preumplute;</p>	<p><i>pliculețe cu nicotină</i> – produs conex care conține nicotină de uz oral, constând din pulbere de nicotină extrasă din tutun sau sintetică, precum și din alte ingrediente, porționate în pliculețe preumplute;</p>
	<p><i>produse din tutun încălzit</i> – produs nou din tutun care este încălzit pentru a produce aerosol de produs din tutun, care conține nicotină și alte substanțe chimice, și care ulterior este inhalat de către utilizator. În sensul prezentei legi, produsul din tutun încălzit se consideră un produs din tutun pentru fumat;</p>	<p><i>produse din tutun încălzit</i> – produs nou din tutun care este încălzit pentru a produce aerosol de produs din tutun, care conține nicotină și alte substanțe chimice, și care ulterior este inhalat de către utilizator. În sensul prezentei legi, produsul din tutun încălzit se consideră un produs din tutun pentru fumat;</p>
	<p><i>pungă</i> - pachet unitar de tutun de rulat, fie sub forma unui buzunar dreptunghiular cu o clapă care acoperă deschizătura, fie sub forma unei pungi care se menține în poziție verticală;</p>	<p><i>pungă</i> - pachet unitar de tutun de rulat, fie sub forma unui buzunar dreptunghiular cu o clapă care acoperă deschizătura, fie sub forma unei pungi care se menține în poziție verticală;</p>

		<i>tutun</i> – frunze și alte părți naturale, prelucrate sau neprelucrate, ale plantelor de tutun, inclusiv tutunul expandat și reconstituit;”.	<i>tutun</i> – frunze și alte părți naturale, prelucrate sau neprelucrate, ale plantelor de tutun, inclusiv tutunul expandat și reconstituit;
3.	La articolul 4:		
	(3) Tehnologia producerii răsadului de tutun, prelucrării frunzelor proaspăt recoltate și a tutunului nefermentat se reglementează de documentele normativ-tehnice și de standardele naționale.	alineatul (3) cuvintele „și de standardele naționale” se exclude	(3) Tehnologia producerii răsadului de tutun, prelucrării frunzelor proaspăt recoltate și a tutunului nefermentat se reglementează de documentele normativ-tehnice.
4.	La articolul 5:		
	(1) Prelucrarea postrecoltare a tutunului constă în executarea proceselor de uscare, sortare, ambalare, în urma cărora se obține tutun nefermentat ce corespunde prevederilor standardelor conexe aplicabile domeniului sau mostrelor-etalon prezentate de cumpărător.	alineatul (1) cuvintele „standardelor conexe” se exclude	(1) Prelucrarea postrecoltare a tutunului constă în executarea proceselor de uscare, sortare, ambalare, în urma cărora se obține tutun nefermentat ce corespunde prevederilor aplicabile domeniului sau mostrelor-etalon prezentate de cumpărător.
5.	Articolul 9 se abrogă.		
	Articolul 9. Calitatea și conformitatea tutunului fermentat și ale produselor din tutun (1) Exigențele de calitate și conformitate pentru tutunul fermentat și pentru produsele din tutun se stabilesc prin standardele conexe aplicabile domeniului, iar pentru cele livrate la export – și prin contractele de vânzare-cumpărare sau conform mostrelor-etalon descrise.	Articolul 9 se abrogă.	

	<p>(2) Pentru tutunul fermentat și produsele din tutun livrate exclusiv la export, exigențele de calitate se vor stabili în contractele de livrare în conformitate cu cerințele în vigoare în țara importatoare, cu cerințele cumpărătorului sau conform mostrelor-etalon descrise.</p> <p>(3) Calitatea și conformitatea tutunului fermentat și ale produselor din tutun se vor confirma prin declarații sau certificate de conformitate eliberate în baza rapoartelor de încercări ale laboratoarelor acreditate în modul stabilit.</p>		
6.	La articolul 11:		
<p>(4) Se interzice plasarea pe piață a produselor din tutun și a produselor conexe care conțin arome în oricare dintre componentele lor, cum ar fi filtrele, hîrțiile, ambalajele, capsulele, lichidele pentru țigări electronice, sau a căror orice caracteristică tehnică permite modificarea mirosului sau a gustului produselor din tutun respective ori modificarea intensității arderii.</p>	<p>alineatul (4) cuvintele „produselor din tutun respective ori modificarea intensității arderii” se substituie cu cuvintele „sau modificarea intensității arderii ori mocnirii sau încălzirii produselor respective”</p>	<p>(4) Se interzice plasarea pe piață a produselor din tutun și a produselor conexe care conțin arome în oricare dintre componentele lor, cum ar fi filtrele, hîrțiile, ambalajele, capsulele, lichidele pentru țigări electronice, sau a căror orice caracteristică tehnică permite modificarea mirosului sau a gustului sau modificarea intensității arderii ori mocnirii sau încălzirii produselor respective .</p>	
<p>(5) Prevederile alin. (1) se aplică categoriilor de produse din tutun cu o aromă caracteristică de mentol de la 20 mai 2020.</p> <p>(7) Plasarea pe piață a produselor din tutun și a produselor conexe care contravin prevederilor prezentului articol se sancționează conform legislației în vigoare.</p>	alineatele (5) și (7) se abrogă		

7.	La articolul 12:	
<p>(2) Până la 1 ianuarie 2020, pentru țigaretile fără filtru se admit următoarele niveluri ale emisiilor:</p> <p>a) 13 mg de gudron per țigaretă; b) 1,1 mg de nicotină per țigaretă; c) 14 mg de monoxid de carbon per țigaretă.</p>	alineatul (2) se abrogă;	
<p>(3) Emisiile de gudron, nicotină și monoxid de carbon ale țigaretelor se măsoară pe baza standardului ISO 4387 pentru gudron, a standardului ISO 10315 pentru nicotină și a standardului ISO 8454 pentru monoxid de carbon. Exactitatea măsurătorilor referitoare la gudron, nicotină și monoxid de carbon se stabilește în conformitate cu standardul ISO 8243.</p>	în alineatul (3) înainte de cuvântul „ISO” se completează cu cuvântul „SM”, în toate cazurile;	(3) Emisiile de gudron, nicotină și monoxid de carbon ale țigaretelor se măsoară pe baza standardului SM ISO 4387 pentru gudron, a standardului SM ISO 10315 pentru nicotină și a standardului SM ISO 8454 pentru monoxid de carbon. Exactitatea măsurătorilor referitoare la gudron, nicotină și monoxid de carbon se stabilește în conformitate cu standardul SM ISO 8243.
<p>(4) Ministerul Sănătății este în drept să verifice, prin intermediul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică, corespunderea nivelurilor de emisii cu actele normative în vigoare.</p>	alineatul (4) se completează cu textul: „în laboratoare autorizate, care nu sunt deținute și nici controlate în mod direct sau indirect de către industria tutunului”;	(4) Ministerul Sănătății este în drept să verifice, prin intermediul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică, corespunderea nivelurilor de emisii cu actele normative în vigoare în laboratoare autorizate, care nu sunt deținute și nici controlate în mod direct sau indirect de către industria tutunului.
	se completează cu alineatul (6) cu următorul cuprins: „(6) Ministerul Sănătății propune Organismului național de standardizare spre adoptare standarde asupra cărora au convenit părțile la Convenția-cadru a Organizației Mondiale a Sănătății privind controlul tutunului, referitoare la nivelurile maxime de emisii pentru țigarette, altele decât emisiile	(6) Ministerul Sănătății propune Organismului național de standardizare spre adoptare standarde asupra cărora au convenit părțile la Convenția-cadru a Organizației Mondiale a Sănătății privind controlul tutunului, referitoare la nivelurile maxime de emisii pentru

		menționate la alin. (1), și referitoare la emisiile produselor din tutun, altele decât țigarele.”.	țigarete, altele decât emisiile menționate la alin. (1), și referitoare la emisiile produselor din tutun, altele decât țigarele.
8.	La articolul 13:		
		alineatul (3) se completează cu literele d) și e) cu următorul cuprins: „d) studiile interne și externe de care dispun cu privire la cercetarea pieței și preferințele diverselor grupuri de consumatori, inclusiv tinerii și fumătorii curenți, referitoare la ingrediente și emisii, precum și rezumatele oricăror studii de piață pe care le realizează atunci când lansează produse noi din tutun sau produse conexe noi; e) volumul anual al vânzărilor per marcă și tip de produs de tutun sau produs conex, dispozitivele și accesoriile de utilizare, reîncărcare sau încălzire, raportate în număr, kilograme sau litri lichide, după caz.”;	d) studiile interne și externe de care dispun cu privire la cercetarea pieței și preferințele diverselor grupuri de consumatori, inclusiv tinerii și fumătorii curenți, referitoare la ingrediente și emisii, precum și rezumatele oricăror studii de piață pe care le realizează atunci când lansează produse noi din tutun sau produse conexe noi; e) volumul anual al vânzărilor per marcă și tip de produs de tutun sau produs conex, dispozitivele și accesoriile de utilizare, reîncărcare sau încălzire, raportate în număr, kilograme sau litri lichide, după caz.
		se completează cu alineatele (6) și (7) cu următorul cuprins: „(6) Pe lângă obligațiile de raportare prevăzute în prezentul articol, se aplică obligații de raportare extinsă în cazul anumitor aditivi ce se conțin în țigarete și tutun de rulat, care sunt incluși pe lista prioritara, aprobată de Guvern. Această listă cuprinde aditivii: a) pentru care există indicații inițiale, cercetări sau reglementări în alte jurisdicții, care sugerează că aceștia au una dintre proprietățile stabilite la alineatul (7) de la prezentul articol;	(6) Pe lângă obligațiile de raportare prevăzute în prezentul articol, se aplică obligații de raportare extinsă în cazul anumitor aditivi ce se conțin în țigarete și tutun de rulat, care sunt incluși pe lista prioritara, aprobată de Guvern. Această listă cuprinde aditivii: a) pentru care există indicații inițiale, cercetări sau reglementări în alte jurisdicții, care sugerează că aceștia au una dintre proprietățile stabilite la alineatul (7) de la prezentul articol;

		<p>b) care fac parte dintre aditivii cei mai utilizați în mod obișnuit, din punctul de vedere al masei sau al numărului, potrivit ingredientelor raportate.</p> <p>(7) Producătorii și importatorii de țigarete și tutun de rulat care conțin un aditiv care este inclus pe lista prioritară prevăzută la alineatul (6) să efectueze studii cuprinzătoare care să examineze pentru fiecare aditiv dacă acesta:</p> <p>a) contribuie la toxicitatea sau la potențialul de dependență al produselor vizate și dacă acest lucru are drept efect creșterea nivelului de toxicitate sau a potențialului de dependență în oricare dintre produsele vizate, într-un mod semnificativ sau măsurabil;</p> <p>b) determină o aromă caracteristică;</p> <p>c) facilitează inhalarea sau absorbția nicotinei;</p> <p>d) duce la formarea de substanțe care au proprietăți CMR, în ce cantități și dacă acest lucru are drept efect intensificarea proprietăților CMR ale oricăruia dintre produsele vizate, într-un mod semnificativ sau măsurabil.”.</p>	<p>b) care fac parte dintre aditivii cei mai utilizați în mod obișnuit, din punctul de vedere al masei sau al numărului, potrivit ingredientelor raportate.</p> <p>(7) Producătorii și importatorii de țigarete și tutun de rulat care conțin un aditiv care este inclus pe lista prioritară prevăzută la alineatul (6) să efectueze studii cuprinzătoare care să examineze pentru fiecare aditiv dacă acesta:</p> <p>a) contribuie la toxicitatea sau la potențialul de dependență al produselor vizate și dacă acest lucru are drept efect creșterea nivelului de toxicitate sau a potențialului de dependență în oricare dintre produsele vizate, într-un mod semnificativ sau măsurabil;</p> <p>b) determină o aromă caracteristică;</p> <p>c) facilitează inhalarea sau absorbția nicotinei;</p> <p>d) duce la formarea de substanțe care au proprietăți CMR, în ce cantități și dacă acest lucru are drept efect intensificarea proprietăților CMR ale oricăruia dintre produsele vizate, într-un mod semnificativ sau măsurabil.</p>
9.	<p align="center">Capitolul V AMBALAREA ȘI ETICHETAREA PRODUSELOR DIN TUTUN</p>	<p>În denumirea capitolului V, cuvintele „PRODUSELOR DIN TUTUN” se completează cu cuvintele „ȘI PRODUSELOR CONEXE”.</p>	<p align="center">Capitolul V AMBALAREA ȘI ETICHETAREA PRODUSELOR DIN TUTUN ȘI <u>PRODUSELOR CONEXE</u></p>
10.	Articolul 15:		

	(1) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun , autohtone sau de import, plasate pe piață sînt imprimate avertismente de sănătate. Textele sînt imprimate în limba română.	1) la alineatul (1), cuvintele „produselor de tutun” se completează cu cuvintele „și al produselor conexe”;	(1) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun și al produselor conexe , autohtone sau de import, plasate pe piață sînt imprimate avertismente de sănătate. Textele sînt imprimate în limba română.
	(4) Se interzice imprimarea avertismentelor de sănătate pe timbrele de acciz.	alineatul (4) va avea următorul cuprins: „(4) Avertismentele de sănătate nu se imprimă pe timbrele de acciz, nu ascund sau întrerup în niciun fel marcajele de preț, marcajele de urmărire și asigurare a trasabilității sau elementele de securitate de pe pachetele unitare.”.	(4) Avertismentele de sănătate nu se imprimă pe timbrele de acciz, nu ascund sau întrerup în niciun fel marcajele de preț, marcajele de urmărire și asigurare a trasabilității sau elementele de securitate de pe pachetele unitare.
11.	Articolul 16:		
	a) să fie imprimate pe fețele laterale ale pachetului unitar și ale ambalajului exterior, în partea de jos. Avertismentul general „Fumatul ucide. Renunță acum!” este imprimat pe una dintre fețele laterale ale pachetului unitar și ale ambalajului exterior, iar mesajul de informare „Fumul de tutun conține peste 70 de substanțe ce cauzează cancer” – pe cealaltă față laterală a pachetului unitar și a ambalajului exterior. În cazul tutunului de rulat, acesta din urmă se imprimă pe suprafața care devine vizibilă la deschiderea pachetului;	la alineatul (3): la litera a) textul „În cazul tutunului de rulat, acesta din urmă se imprimă pe suprafața care devine vizibilă la deschiderea pachetului” se substituie cu textul „Pentru tutunul de rulat comercializat în pungi, avertismentul general și mesajul de informare apar pe suprafețele care asigură vizibilitatea deplină a avertismentelor de sănătate respective. Pentru tutunul de rulat ambalat în pachete cilindrice, avertismentul general apare pe suprafața exterioară a capacului, iar mesajul de informare pe suprafața interioară a capacului;”.	a) să fie imprimate pe fețele laterale ale pachetului unitar și ale ambalajului exterior, în partea de jos. Avertismentul general „Fumatul ucide. Renunță acum!” este imprimat pe una dintre fețele laterale ale pachetului unitar și ale ambalajului exterior, iar mesajul de informare „Fumul de tutun conține peste 70 de substanțe ce cauzează cancer” – pe cealaltă față laterală a pachetului unitar și a ambalajului exterior. Pentru tutunul de rulat comercializat în pungi, avertismentul general și mesajul de informare apar pe suprafețele care asigură vizibilitatea deplină a avertismentelor de sănătate respective. Pentru tutunul de rulat ambalat în pachete cilindrice, avertismentul general apare pe suprafața exterioară a capacului, iar

			mesajul de informare pe suprafața interioară a capacului;
b) să acopere 30% din suprafețele pe care sînt imprimate;	litera b) va avea următorul cuprins: „b) să acopere 50% din suprafețele pe care sunt imprimate, avînd o lățime minimă de 20 mm;”		b) să acopere 50% din suprafețele pe care sunt imprimate, avînd o lățime minimă de 20 mm;
f) să se împartă în două seturi, a câte 7 , care se schimbă prin rotație anual, și să apară pe un număr egal de pachete unitare cu produse din tutun pentru fumat de fiecare marcă plasate pe piață în decurs de un an de către un singur agent economic.	la alineatul (4) litera f), textul „două seturi, a câte 7” se substituie cu textul „trei seturi, a câte 14”,		f) să se împartă în trei seturi, a câte 14 , care se schimbă prin rotație anual, și să apară pe un număr egal de pachete unitare cu produse din tutun pentru fumat de fiecare marcă plasate pe piață în decurs de un an de către un singur agent economic.
se completează cu articolul 16 ¹ cu următorul cuprins:			
	<p>„Articolul 16¹. Etichetarea produselor conexe.</p> <p>(1) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al țigaretelor electronice care conțin nicotină și al flacoanelor de reumplere se imprimă avertismentul de sănătate: „Acest produs conține nicotină. Nicotina generează un grad ridicat de dependență”.</p> <p>(2) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al țigaretelor electronice fără nicotină și al flacoanelor de reumplere fără nicotină se imprimă avertismentul de sănătate: „Fumatul acestui produs dăunează sănătății dumneavoastră”.</p> <p>(3) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din plante pentru fumat se imprimă avertismentul de sănătate: „Fumatul acestui produs dăunează sănătății dumneavoastră”.</p>		<p>„Articolul 16¹. Etichetarea produselor conexe</p> <p>(1) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al țigaretelor electronice care conțin nicotină și al flacoanelor de reumplere se imprimă avertismentul de sănătate: „Acest produs conține nicotină. Nicotina generează un grad ridicat de dependență”.</p> <p>(2) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al țigaretelor electronice fără nicotină și al flacoanelor de reumplere fără nicotină se imprimă avertismentul de sănătate: „Fumatul</p>

		<p>(4) Avertismentul de sănătate trebuie:</p> <p>a) să fie imprimat cu caractere aldine negre, de tip Helvetica, pe fond alb, dimensiunea caracterelor ocupând suprafața maximă din aria repartizată textului;</p> <p>b) să fie amplasat centrat pe suprafața repartizată, iar pe pachetele unitare și pe ambalajele exterioare care au părți laterale, să fie dispuse paralel cu marginea laterală a pachetului unitar sau a ambalajului exterior;</p> <p>c) să fie încadrat într-un chenar negru, cu lățimea de cel puțin 3 mm și de cel mult 4 mm, care apare în exteriorul suprafeței rezervate pentru avertismente;</p> <p>d) să fie imprimat pe cele două suprafețe mai mari ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior;</p> <p>e) să acopere cel puțin 30% din aria externă a suprafeței corespunzătoare a pachetului unitar și a oricărui ambalaj exterior.”.</p>	<p>acestui produs dăunează sănătății dumneavoastră”.</p> <p>(3) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din plante pentru fumat se imprimă avertismentul de sănătate: „Fumatul acestui produs dăunează sănătății dumneavoastră”.</p> <p>(4) Avertismentul de sănătate trebuie:</p> <p>a) să fie imprimat cu caractere aldine negre, de tip Helvetica, pe fond alb, dimensiunea caracterelor ocupând suprafața maximă din aria repartizată textului;</p> <p>b) să fie amplasat centrat pe suprafața repartizată, iar pe pachetele unitare și pe ambalajele exterioare care au părți laterale, să fie dispuse paralel cu marginea laterală a pachetului unitar sau a ambalajului exterior;</p> <p>c) să fie încadrat într-un chenar negru, cu lățimea de cel puțin 3 mm și de cel mult 4 mm, care apare în exteriorul suprafeței rezervate pentru avertismente;</p> <p>d) să fie imprimat pe cele două suprafețe mai mari ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior;</p> <p>e) să acopere cel puțin 30% din aria externă a suprafeței corespunzătoare a pachetului unitar și a oricărui ambalaj exterior.”.</p>
12.	La articolul 17:		

	<p>Etichetarea produselor din tutun pentru fumat, altele decât țigăretele, țigările de foi (cigarillos), tutunul de rulat și tutunul pentru narghilea</p> <p>(1) Produsele din tutun pentru fumat, altele decât țigăretele, țigările de foi (cigarillos), tutunul de rulat și tutunul pentru narghilea, se exceptează de la obligațiile de a purta mesajul de informare prevăzut la art. 16 alin. (3) și avertismentele de sănătate combinate prevăzute la art. 16 alin. (4).</p> <p>(2) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun pentru fumat, altele decât țigăretele, țigările de foi (cigarillos), tutunul de rulat și tutunul pentru narghilea, se imprimă avertismentul general „Fumatul ucide. Renunță acum!”, însoțit de informația prevăzută la art. 16 alin. (4) lit. a), și unul dintre avertismentele textuale prevăzute la art. 16 alin. (5).</p>	<p>în denumirea articolului, în alineatele (1) și (2) după textul „țigăretele,” se completează cu textul „ produsele din tutun încălzit,”.</p>	<p>Etichetarea produselor din tutun pentru fumat, altele decât țigăretele, produsele din tutun încălzit, țigările de foi (cigarillos), tutunul de rulat și tutunul pentru narghilea</p> <p>(1) Produsele din tutun pentru fumat, altele decât țigăretele, produsele din tutun încălzit, țigările de foi (cigarillos), tutunul de rulat și tutunul pentru narghilea, se exceptează de la obligațiile de a purta mesajul de informare prevăzut la art. 16 alin. (3) și avertismentele de sănătate combinate prevăzute la art. 16 alin. (4).</p> <p>(2) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun pentru fumat, altele decât țigăretele, produsele din tutun încălzit, țigările de foi (cigarillos), tutunul de rulat și tutunul pentru narghilea, se imprimă avertismentul general „Fumatul ucide. Renunță acum!”, însoțit de informația prevăzută la art. 16 alin. (4) lit. a), și unul dintre avertismentele textuale prevăzute la art. 16 alin. (5).</p>
13.	Articolul 17¹:		

	<p>Articolul 17¹. Etichetarea produselor din tutun care nu arde</p> <p>(1) Pe fiecare pachet unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun care nu arde se imprimă avertismentul de sănătate „Acest produs din tutun dăunează grav sănătății și creează dependență”, însoțit de informația prevăzută la art. 16 alin. (4) lit. a).</p> <p>(2) Avertismentul de sănătate prevăzut la alin. (1) se imprimă pe două cele mai mari suprafețe ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior și trebuie să acopere cel puțin 30% din suprafețele relevante ale pachetului unitar și ale ambalajului exterior.</p> <p>(3) Avertismentul de sănătate prevăzut la alin. (2) trebuie să corespundă cerințelor menționate la art. 17 alin. (6).</p>	Articolul 17 ¹ se abrogă.	
14.	Articolul 19:		
	<p>Articolul 19. Prezentarea produselor din tutun</p> <p>(1) Etichetarea și prezentarea pachetelor unitare, a ambalajelor exterioare și a produselor din tutun nu trebuie să includă elemente sau caracteristici care:</p> <p>a) promovează produsul din tutun prin mijloace false, înșelătoare sau care pot crea</p>	<p>în denumirea și în tot cuprinsul articolului, cuvintele „produs din tutun”, la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvintele „produs din tutun sau produs conex” la forma gramaticală corespunzătoare;</p> <p>la alineatul (1): litera a) va avea următorul cuprins: „a) promovează produsul din tutun sau produsul conex sau încurajează consumul lui prin crearea unei impresii eronate cu privire la caracteristicile, efectele asupra sănătății,</p>	<p>Articolul 19. Prezentarea produselor din tutun sau produselor conexe</p> <p>(1) Etichetarea și prezentarea pachetelor unitare, a ambalajelor exterioare și a produselor din tutun sau produselor conexe nu trebuie să includă elemente sau caracteristici care:</p>

<p>impresii eronate despre caracteristicile, efectele asupra sănătății, riscurile și emisiile acestuia sau creează similitudini cu denumirile anatomice ale părților corpului uman;</p> <p>b) sugerează că un anumit produs din tutun este mai puțin dăunător decât altele, inclusiv utilizând calificative precum light, medium, ultra, extra și altele asemenea, ori că un produs din tutun are efecte vitalizante, energizante, vindecătoare, de întinerire, naturale, organice, alte efecte benefice asupra sănătății sau modului de viață;</p> <p>c) se referă la miros, gust, prezența sau absența aromelor sau a altor aditivi;</p> <p>d) creează asocieri cu produsele alimentare sau cosmetice ori cu jucăriile.</p>	<p>riscurile sau emisiile acestuia, etichetele nu includ nici o informație în legătură cu conținutul de nicotină, gudron sau monoxid de carbon al produsului din tutun”;</p> <p>la litera b) după cuvintele „altele asemenea” se completează cu textul „sau că are drept scop reducerea efectului unor componente dăunătoare ale fumatului”;</p> <p>se completează cu literele e) și f) cu următorul cuprins: „e) sugerează că un anumit produs din tutun sau produs conex are o biodegradabilitate mai bună sau alte avantaje de mediu;</p>	<p>a) promovează produsul din tutun sau produsul conex, sau încurajează consumul lui prin crearea unei impresii eronate cu privire la caracteristicile, efectele asupra sănătății, riscurile sau emisiile acestuia, etichetele nu includ nici o informație în legătură cu conținutul de nicotină, gudron sau monoxid de carbon al produsului din tutun;</p> <p>b) sugerează că un anumit produsul din tutun sau produsul conex este mai puțin dăunător decât altele, inclusiv utilizând calificative precum light, medium, ultra, extra și altele asemenea sau că are drept scop reducerea efectului unor componente dăunătoare ale fumatului, ori că un produs din tutun are efecte vitalizante, energizante, vindecătoare, de întinerire, naturale, organice, alte efecte benefice asupra sănătății sau modului de viață</p> <p>c) se referă la miros, gust, prezența sau absența aromelor sau a altor aditivi;</p> <p>d) creează asocieri cu produsele alimentare sau cosmetice ori cu jucăriile.</p> <p>e) sugerează că un anumit produs din tutun sau produs conex are o biodegradabilitate mai bună sau alte avantaje de mediu;</p> <p>f) creează impresia unor avantaje economice prin includerea unor bonuri imprimate, oferte de reducere, de</p>
--	---	---

<p>(2) Elementele și caracteristicile interzise menționate la alin. (1) includ, dar nu se limitează la texte, simboluri, denumiri, mărci comerciale, expresii figurative sau de alt gen, culori care induc în eroare, inserțiuni sau alte materiale adiționale, precum etichete adezive, autocolante, materiale inserate fixate, straturi care se raclează și învelitori, sau se referă la forma produsului din tutun.</p> <p>(3) Se interzice specificarea cantității de substanțe nocive pe sau în interiorul pachetelor unitare sau nemijlocit pe produsele din tutun, inclusiv ca parte a mărcii comerciale.</p> <p>(4) Se interzice prezentarea produselor alimentare, a jucăriilor și a altor produse sub formă de pachete unitare sau care face asociere cu produsele din tutun.</p> <p>(5) La confecționarea pachetelor unitare nu se utilizează tehnologii speciale și pe pachetele unitare nu se imprimă elemente ce pot modifica aspectul pachetului unitar sau distrage atenția consumatorului. Acestea din urmă includ, dar nu se limitează la:</p>	<p>f) creează impresia unor avantaje economice prin includerea unor bonuri imprimare, oferte de reducere, de distribuire gratuită, oferte de tipul „două produse la preț de unul” sau alte oferte similare.”</p>	<p>distribuire gratuită, oferte de tipul „două produse la preț de unul” sau alte oferte similare.</p> <p>(2) Elementele și caracteristicile interzise menționate la alin. (1) includ, dar nu se limitează la texte, simboluri, denumiri, mărci comerciale, expresii figurative sau de alt gen, culori care induc în eroare, inserțiuni sau alte materiale adiționale, precum etichete adezive, autocolante, materiale inserate fixate, straturi care se raclează și învelitori, sau se referă la forma produselor din tutun sau produselor conexe .</p> <p>(3) Se interzice specificarea cantității de substanțe nocive pe sau în interiorul pachetelor unitare sau nemijlocit pe produsele din tutun sau produsele conexe , inclusiv ca parte a mărcii comerciale.</p> <p>(4) Se interzice prezentarea produselor alimentare, a jucăriilor și a altor produse sub formă de pachete unitare sau care face asociere cu produsele din tutun sau produselor conexe .</p> <p>(5) La confecționarea pachetelor unitare nu se utilizează tehnologii speciale și pe pachetele unitare nu se imprimă elemente ce pot modifica aspectul pachetului unitar sau distrage atenția consumatorului. Acestea din urmă includ, dar nu se limitează la:</p>
---	--	--

	<p>a) cerneluri care se activează la căldură și/sau devin fluorescente în anumite tipuri de lumină;</p> <p>b) cerneluri sau ornamente care apar gradual în timp;</p> <p>c) aplicații care se elimină sau se răzuiesc pentru a pune în evidență imagini sau texte;</p> <p>d) aplicații reliefate, cu excepția mărcii comerciale.</p>		<p>a) cerneluri care se activează la căldură și/sau devin fluorescente în anumite tipuri de lumină;</p> <p>b) cerneluri sau ornamente care apar gradual în timp;</p> <p>c) aplicații care se elimină sau se răzuiesc pentru a pune în evidență imagini sau texte;</p> <p>d) aplicații reliefate, cu excepția mărcii comerciale.</p>
15.	Articolul 19¹.	<p>Se completează cu articolul 19¹ cu următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 19¹. Aspectul și conținutul pachetelor unitare</p> <p>(1) Pachetele unitare de țigarete au o formă paralelipipedică. Se acceptă marginile rotunde sau șanfrenate cu condiția ca avertismentul de sănătate să acopere o suprafață echivalentă cu cea de pe un pachet fără astfel de margini. Pachetele unitare de tutun de rulat au o formă paralelipipedică ori cilindrică sau forma unei pungi. Un pachet unitar de țigarete include cel puțin 20 de țigarete. Un pachet unitar de tutun de rulat conține cel puțin 30 g de tutun.</p> <p>(2) Un pachet unitar de țigarete poate fi din carton sau din material moale și nu are o deschizătură care să poată fi reînchisă sau resigilată după ce este deschisă prima dată, alta decât capacul cu clapă superioară basculantă și capacul rabatabil al cutiei cu capac lateral. Pentru pachetele ce au capac cu clapă superioară basculantă sau capac rabatabil,</p>	<p>Articolul 19¹. Aspectul și conținutul pachetelor unitare</p> <p>(1) Pachetele unitare de țigarete au o formă paralelipipedică. Se acceptă marginile rotunde sau șanfrenate cu condiția ca avertismentul de sănătate să acopere o suprafață echivalentă cu cea de pe un pachet fără astfel de margini. Pachetele unitare de tutun de rulat au o formă paralelipipedică ori cilindrică sau forma unei pungi. Un pachet unitar de țigarete include cel puțin 20 de țigarete. Un pachet unitar de tutun de rulat conține cel puțin 30 g de tutun.</p> <p>(2) Un pachet unitar de țigarete poate fi din carton sau din material moale și nu are o deschizătură care să poată fi reînchisă sau resigilată după ce este deschisă prima dată, alta decât capacul cu clapă superioară basculantă și capacul rabatabil al cutiei cu capac lateral. Pentru pachetele ce au capac cu clapă superioară basculantă sau capac</p>

		capacul se fixează numai de partea posterioară a pachetului unitar.”.	rabatabil, capacul se fixează numai de partea posterioară a pachetului unitar.
16.	La articolul 21:	<p>se completează cu alineatele (1¹) și (1²) cu următorul cuprins:</p> <p>„(1¹) La producerea de jocuri de calculator, inclusiv jocurile video și jocurile online, jocuri de societate destinate oricărei categorii de vârstă, programe audiovizuale destinate oricărei categorii de vârstă , inclusiv filmele TV și video, spectacole de teatru și de divertisment, programele radio, TV și de știri, se interzice prezentarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, precum și a procesului de folosire al acestor produse, cu excepția cazului în care o astfel de prezentare face parte din intenția artistică a autorilor, iar jocurile, materialele audiovizuale, spectacolele sau programele în cauză sunt destinate adulților.</p> <p>(1²) La difuzarea materialelor audiovizuale, inclusiv a filmelor TV și video, a programelor de știri, programelor audiovizuale de studio sau realizate în direct care conțin scene cu produse din tutun, produse conexe, dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, precum și scene cu procesul de consum al produselor menționate, se aplică normele stabilite în Codul serviciilor media audiovizuale ale Republicii Moldova nr. 174/2018.”;</p>	<p>(1¹) La producerea de jocuri de calculator, inclusiv jocurile video și jocurile online, jocuri de societate destinate oricărei categorii de vârstă, programe audiovizuale destinate oricărei categorii de vârstă , inclusiv filmele TV și video, spectacole de teatru și de divertisment, programele radio, TV și de știri, se interzice prezentarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, precum și a procesului de folosire al acestor produse, cu excepția cazului în care o astfel de prezentare face parte din intenția artistică a autorilor, iar jocurile, materialele audiovizuale, spectacolele sau programele în cauză sunt destinate adulților.</p> <p>(1²) La difuzarea materialelor audiovizuale, inclusiv a filmelor TV și video, a programelor de știri, programelor audiovizuale de studio sau realizate în direct care conțin scene cu produse din tutun, produse conexe, dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, precum și scene cu procesul de consum al produselor menționate, se aplică normele stabilite în Codul serviciilor media audiovizuale ale Republicii Moldova nr. 174/2018.</p>

	(9) Se interzice oferirea promoțională sau în calitate de cadou a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora.	la alineatul (9), după cuvântul „interzice” se completează cu textul „reducerea prețurilor, efectuarea promoțiilor.”;	(9) Se interzice reducerea prețurilor, efectuarea promoțiilor , oferirea promoțională sau în calitate de cadou a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora.
	(10) Controlul respectării prevederilor prezentului articol se efectuează de către Consiliul Concurenței, Agenția Națională pentru Sănătate Publică și Serviciul Fiscal de Stat, în limitele competențelor stabilite de legislația în vigoare.	la alineatul (10), după cuvintele „de către” se completează cu textul „Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu Codul serviciilor media audiovizuale ale Republicii Moldova nr. 174/2018,” iar după cuvintele „Agenția Națională pentru Sănătate Publică” se completează cu textul „, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor””.	(10) Controlul respectării prevederilor prezentului articol se efectuează de către Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu Codul serviciilor media audiovizuale ale Republicii Moldova nr. 174/2018 , Consiliul Concurenței, Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor și Serviciul Fiscal de Stat, în limitele competențelor stabilite de legislația în vigoare.
17.	La articolul 22:		
	(2) Notificarea se transmite în format electronic cu 90 de zile înainte de plasarea pe piață a produsului și este însoțită de:	la alineatul (2), cuvântul „Notificarea” se substituie cu cuvintele „Notificarea privind produsele din tutun și privind produsele din plante pentru fumat”;	(2) Notificarea privind produsele din tutun și privind produsele din plante pentru fumat se transmite în format electronic cu 90 de zile înainte de plasarea pe piață a produsului și este însoțită de:
		se completează cu alineatele (3) și (4) cu următorul cuprins: „(3) Notificarea privind țigarele electronice sau flacoanele de reumplere se transmite în format electronic, cu șase luni înainte de plasarea pe piață a produsului. (4) Notificarea privind țigarele electronice sau flacoanele de reumplere, inclusiv cele fără nicotină, conține următoarele informații:	(3) Notificarea privind țigarele electronice sau flacoanele de reumplere se transmite în format electronic, cu șase luni înainte de plasarea pe piață a produsului. (4) Notificarea privind țigarele electronice sau flacoanele de reumplere,

		<p>a) denumirea și informațiile de contact ale producătorului, ale unei persoane juridice sau fizice responsabile și, după caz, ale importatorului;</p> <p>b) lista tuturor ingredientelor conținute de produs și a emisiilor rezultate în urma utilizării acestuia, pe denumiri de mărci și pe tipuri, cu includerea cantităților aferente;</p> <p>c) date toxicologice privind ingredientele și emisiile produsului, inclusiv în situațiile în care ingredientele fac obiectul încălzirii, menționând în special efectele acestora asupra sănătății consumatorilor în urma inhalării și luând în considerare, printre altele, orice eventual efect de dependență;</p> <p>d) informații cu privire la doza de nicotină și cantitatea de nicotină absorbită în momentul consumului în condiții de utilizare normală sau în condiții ce pot fi prevăzute în mod rezonabil;</p> <p>e) o descriere a componentelor produsului, inclusiv, dacă este cazul, a mecanismului de deschidere și de reumplere a țigaretii electronice sau a flacoanelor de reumplere, inclusiv cele fără nicotină;</p> <p>f) o descriere a procesului de producere, inclusiv dacă acesta presupune o producere în serie, și o declarație că procesul de producere asigură conformitatea cu cerințele prevăzute de prezenta lege;</p> <p>g) o declarație conform căreia producătorul și importatorul dețin responsabilitatea deplină pentru calitatea și siguranța produsului atunci când este introdus pe piață și utilizat în condiții normale sau în condiții ce pot fi prevăzute în mod rezonabil.”</p>	<p>inclusiv cele fără nicotină, conține următoarele informații:</p> <p>a) denumirea și informațiile de contact ale producătorului, ale unei persoane juridice sau fizice responsabile și, după caz, ale importatorului;</p> <p>b) lista tuturor ingredientelor conținute de produs și a emisiilor rezultate în urma utilizării acestuia, pe denumiri de mărci și pe tipuri, cu includerea cantităților aferente;</p> <p>c) date toxicologice privind ingredientele și emisiile produsului, inclusiv în situațiile în care ingredientele fac obiectul încălzirii, menționând în special efectele acestora asupra sănătății consumatorilor în urma inhalării și luând în considerare, printre altele, orice eventual efect de dependență;</p> <p>d) informații cu privire la doza de nicotină și cantitatea de nicotină absorbită în momentul consumului în condiții de utilizare normală sau în condiții ce pot fi prevăzute în mod rezonabil;</p> <p>e) o descriere a componentelor produsului, inclusiv, dacă este cazul, a mecanismului de deschidere și de reumplere a țigaretii electronice sau a flacoanelor de reumplere, inclusiv cele fără nicotină;</p> <p>f) o descriere a procesului de producere, inclusiv dacă acesta presupune o producere în serie, și o declarație că procesul de producere asigură</p>
--	--	--	--

			conformitatea cu cerințele prevăzute de prezenta lege; g) o declarație conform căreia producătorul și importatorul dețin responsabilitatea deplină pentru calitatea și siguranța produsului atunci când este introdus pe piață și utilizat în condiții normale sau în condiții ce pot fi prevăzute în mod rezonabil.
18.	Articolul 23:		
	a) cantitatea de nicotină nu depășește 2 mg pentru o unitate;	alineatul (1): litera a) se abrogă;	
		se completează cu literele f)–h) cu următorul cuprins: „f) cu excepția nicotinei, lichidele care conțin nicotină nu au ingrediente care să prezinte riscuri pentru sănătatea umană, fie că sunt sau nu supuse încălzirii; g) țigarele electronice eliberează doze constante/fixe de nicotină în condiții de utilizare normală; h) țigarele electronice și flacoanele de reumplere, inclusiv cele fără nicotină, sunt astfel fabricate încât să se prevină intervenția necorespunzătoare asupra acestor produse și manipularea necorespunzătoare a acestora de către copii, de asemenea sunt protejate împotriva casabilității sau a scurgerilor de lichide și sunt prevăzute cu un mecanism care asigură reumplerea fără scurgeri de lichide.”.	f) cu excepția nicotinei, lichidele care conțin nicotină nu au ingrediente care să prezinte riscuri pentru sănătatea umană, fie că sunt sau nu supuse încălzirii; g) țigarele electronice eliberează doze constante/fixe de nicotină în condiții de utilizare normală; h) țigarele electronice și flacoanele de reumplere, inclusiv cele fără nicotină, sunt astfel fabricate încât să se prevină intervenția necorespunzătoare asupra acestor produse și manipularea necorespunzătoare a acestora de către copii, de asemenea sunt protejate împotriva casabilității sau a scurgerilor de lichide și sunt prevăzute cu un mecanism care asigură reumplerea fără scurgeri de lichide.

	se completează cu alineatul (1 ¹) cu următorul cuprins: „(1 ¹) Cerințele tehnice pentru mecanismul de reumplere al țigaretelor electronice se aprobă de Guvern”.	(1¹) Cerințele tehnice pentru mecanismul de reumplere al țigaretelor electronice se aprobă de Guvern.
	alineatul (2) va avea următorul cuprins: „(2) Pachetele unitare de țigarete electronice și de flacoane de reumplere, inclusiv cele fără nicotină, includ un pliant cu: a) instrucțiuni de utilizare și păstrare, care precizează că utilizarea produsului nu este recomandată tinerilor și nefumătorilor; b) contraindicații; c) avertismente pentru grupurile de risc specifice; d) eventualele efecte adverse; e) potențialul de dependență și toxicitate; și f) informațiile de contact ale producătorului sau ale importatorului și ale unei persoane de contact fizice sau juridice.”.	(2) Pachetele unitare de țigarete electronice și de flacoane de reumplere, inclusiv cele fără nicotină, includ un pliant cu: a) instrucțiuni de utilizare și păstrare, care precizează că utilizarea produsului nu este recomandată tinerilor și nefumătorilor; b) contraindicații; c) avertismente pentru grupurile de risc specifice; d) eventualele efecte adverse; e) potențialul de dependență și toxicitate; și f) informațiile de contact ale producătorului sau ale importatorului și ale unei persoane de contact fizice sau juridice.
(3) Avertismentul de sănătate prevăzut la alin. (2) trebuie: a) să corespundă cerințelor menționate la art. 17 alin. (6); b) să fie imprimat pe cele două suprafețe mai mari ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior; c) să acopere cel puțin 30% din aria externă a suprafeței corespunzătoare a pachetului unitar și a oricărui ambalaj exterior.	alineatele (3)–(5) se abrogă.	

	<p>(4) Fiecare pachet unitar și orice ambalaj exterior al produselor din plante pentru fumat, al țigaretelor electronice, al cartușelor și al flacoanelor de reumplere fără conținut de nicotină poartă următorul avertisment de sănătate: „Fumatul acestui produs dăunează sănătății dumneavoastră”.</p> <p>(5) Avertismentul de sănătate prevăzut la alin. (4) trebuie:</p> <p>a) să corespundă cerințelor menționate la art. 17 alin. (6);</p> <p>b) să fie imprimat pe cele două suprafețe mai mari ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior;</p> <p>c) să acopere 30% din aria externă a suprafeței corespunzătoare a pachetului unitar și a oricărui ambalaj exterior.</p>		
19.	<p>Articolul 24:</p> <p>(1) Se interzice plasarea pe piață a următoarelor produse din tutun care nu arde: tutun pentru uz oral, tutun pentru mestecat și tutun pentru uz nazal.</p>	<p>alineatul (1) va avea următorul cuprins:</p> <p>„(1) Se interzice plasarea pe piață a produselor din tutun care nu arde: tutunului pentru uz oral, tutunului pentru mestecat, tutunului pentru uz nazal, și a produselor conexe: pliculețe cu nicotină.”;</p> <p>se completează cu alineatul (1⁴) cu următorul cuprins:</p> <p>„(1⁴) Se interzice comercializarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora:</p> <p>a) prin unități de comerț ambulant - amovibile: pavilion, gheretă, tonetă (cort), tarabă (tejghea,</p>	<p>(1) Se interzice plasarea pe piață a produselor din tutun care nu arde: tutunului pentru uz oral, tutunului pentru mestecat, tutunului pentru uz nazal, și a produselor conexe: pliculețe cu nicotină.</p> <p>(14) Se interzice comercializarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora:</p> <p>a) prin unități de comerț ambulant - amovibile: pavilion, gheretă, tonetă</p>

		<p>stand, vitrină/sau alt utilaj specializat de comerț), aparat automat pentru vânzări (vendingmachine – conform uzanțelor internaționale), precum și prin unități de comerț ambulant – mobile: automagazin, rulotă (de tip comercial), cărucior, coș/ladă (facilitate care poate fi mânăuită de o persoană fizică), voiajor comercial (negustor ambulant), vrac sezonier;</p> <p>b) prin intermediul unităților comerciale, care dispun de proprie pagină web, prin intermediul căreia este organizat comerțul online, unităților comerciale online, unităților comerciale cu activitate de comerț electronic prin intermediul paginii web oficială, unde persoana poate comanda mărfuri, a căror livrare are loc prin serviciul de curierat și/sau prin companii de livrare, precum și prin orice pagini web de anunțuri și comunicare din Internet;</p> <p>c) fără documente justificative, eliberate de producători sau importatori, care să demonstreze proveniența și să asigure trasabilitatea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora;</p> <p>d) în alt ambalaj decât cel original al producătorului sau cu ambalajul deteriorat;</p> <p>e) în pachete unitare care conțin mai puțin de 20 de țigarete sau rezerve din tutun, sau țigări de foi (cigarillos), sau din pachete unitare deschise, sau la bucată;</p> <p>f) în pachete de stil „ruj de buze” sau în pachete care fac asociere cu produsele alimentare sau cosmetice ori cu jucării;</p>	<p>(cort), tarabă (tejghea, stand, vitrină/sau alt utilaj specializat de comerț), aparat automat pentru vânzări (vendingmachine – conform uzanțelor internaționale), precum și prin unități de comerț ambulant – mobile: automagazin, rulotă (de tip comercial), cărucior, coș/ladă (facilitate care poate fi mânăuită de o persoană fizică), voiajor comercial (negustor ambulant), vrac sezonier;</p> <p>b) prin intermediul unităților comerciale, care dispun de proprie pagină web, prin intermediul căreia este organizat comerțul online, unităților comerciale online, unităților comerciale cu activitate de comerț electronic prin intermediul paginii web oficială, unde persoana poate comanda mărfuri, a căror livrare are loc prin serviciul de curierat și/sau prin companii de livrare, precum și prin orice pagini web de anunțuri și comunicare din Internet;</p> <p>c) fără documente justificative, eliberate de producători sau importatori, care să demonstreze proveniența și să asigure trasabilitatea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora;</p> <p>d) în alt ambalaj decât cel original al producătorului sau cu ambalajul deteriorat;</p> <p>e) în pachete unitare care conțin mai puțin de 20 de țigarete sau rezerve din tutun, sau țigări de foi (cigarillos), sau</p>
--	--	---	--

		g) în unitățile comerciale amplasate în sediile autorităților publice ale statului, instituțiilor medico-sanitare și instituțiilor de învățământ.”	din pachete unitare deschise, sau la bucată; f) în pachete de stil „ruj de buze” sau în pachete care fac asociere cu produsele alimentare sau cosmetice ori cu jucării; g) în unitățile comerciale amplasate în sediile autorităților publice ale statului, instituțiilor medico-sanitare și instituțiilor de învățământ.
20.	Articolul 25: (1) Se interzice comercializarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora: a) persoanelor și de către persoanele cu vârsta de pînă la 18 ani; b) prin rețeaua de comerț ambulant, la tarabe sau teșghele improvizate, prin automate comerciale; c) prin internet; d) fără documente justificative, eliberate de producători sau importatori, care să demonstreze proveniența și să asigure trasabilitatea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora; e) în alt ambalaj decît cel original al producătorului sau cu ambalajul deteriorat; f) în pachete unitare care conțin mai puțin de 20 de țigarete, din pachete unitare deschise sau la bucată;	alineatul (1) va avea următorul cuprins: „(1) Se interzice comercializarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora persoanelor și de către persoanele cu vârsta de pînă la 18 ani.”	(1) Se interzice comercializarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora persoanelor și de către persoanele cu vârsta de pînă la 18 ani.

	g) în pachete de stil „ruj de buze” sau în pachete care fac asociere cu produsele alimentare sau cosmetice ori cu jucării.		
	(6) Unitățile cu suprafața comercială mai mică de 20 m2 ce comercializează produse din tutun, produse conexe, dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora trebuie să fie amplasate la o distanță de cel puțin 200 m de la instituțiile de învățământ și instituțiile medico-sanitare.	alineatul (6) se completează cu textul: „În sensul prezentului alineat, se utilizează suprafața comercială a unității comerciale, astfel cum este definită conform Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior.”	(6) Unitățile cu suprafața comercială mai mică de 20 m2 ce comercializează produse din tutun, produse conexe, dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora trebuie să fie amplasate la o distanță de cel puțin 200 m de la instituțiile de învățământ și instituțiile medico-sanitare. În sensul prezentului alineat, se utilizează suprafața comercială a unității comerciale, astfel cum este definită conform Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior.
21.	Articolul 26:		
	a) în toate spațiile publice închise și semiînchise, inclusiv în locurile de uz comun , la locurile de muncă, indiferent de tipul de proprietate și modul de acces;	la alineatul (1): la litera a) textul „inclusiv în locurile de uz comun,” se exclude;	a) în toate spațiile publice închise și semiînchise, la locurile de muncă, indiferent de tipul de proprietate și modul de acces;
	b) în toate spațiile publice deschise administrate de instituțiile medico-sanitare, instituțiile de învățământ, autoritățile publice centrale și locale, inclusiv pe teritoriile aferente;	literele b) și c) vor avea următorul cuprins: „b) în spațiile publice deschise ale sediilor, inclusiv pe teritoriile aferente, ale tuturor autorităților publice ale statului, instituțiilor medico-sanitare, instituțiilor de învățământ, instituțiilor sociale, instituțiilor culturale, instituțiilor sportive, indiferent de tipul de proprietate, precum și ale entităților care prestează servicii publice conform Legii nr. 234/2021 cu privire la serviciile publice și ale entităților care prestează servicii publice de gospodărie comunală conform Legii nr.	b) în spațiile publice deschise ale sediilor, inclusiv pe teritoriile aferente, ale tuturor autorităților publice ale statului, instituțiilor medico-sanitare, instituțiilor de învățământ, instituțiilor sociale, instituțiilor culturale, instituțiilor sportive, indiferent de tipul de proprietate, precum și ale entităților care prestează servicii publice conform Legii nr. 234/2021 cu privire la serviciile publice și ale entităților care prestează servicii publice de gospodărie comunală
	c) în raza de 10 m de la intrarea deschisă în spațiile publice închise, inclusiv în locurile de uz comun, și la locurile de muncă, de la ferestrele deschise și de la locurile/instalațiile de captare a aerului pentru spațiile publice închise și pentru locurile de muncă;		



	1402/2002 serviciilor publice de gospodărie comunală; c) în raza de 10 m de la intrarea în spațiile publice închise și la locurile de muncă, de la ferestrele care se deschid și de la locurile/instalațiile de captare a aerului pentru spațiile publice închise și pentru locurile de muncă;”;	conform Legii nr. 1402/2002 serviciilor publice de gospodărie comunală; c) în raza de 10 m de la intrarea în spațiile publice închise și la locurile de muncă, de la ferestrele care se deschid și de la locurile/instalațiile de captare a aerului pentru spațiile publice închise și pentru locurile de muncă;
d) în parcurile de distracții și pe terenurile de joacă pentru copii;	la litera d) cuvintele „în parcurile de distracții și” se substituie cu cuvintele „pe terenurile de sport”;	d) pe terenurile de sport pe terenurile de joacă pentru copii;
f) sub acoperișul stațiilor de transport public sau în adiacentul acestora, în raza de 10 metri;	litera f) va avea următorul cuprins: „f) în stațiile de transport public, precum și pe teritoriile aferente destinate și folosite pentru îmbarcarea/debarcarea persoanelor transportate;”;	f) în stațiile de transport public, precum și pe teritoriile aferente destinate și folosite pentru îmbarcarea/debarcarea persoanelor transportate;
h) în spațiile de uz comun ale blocurilor de locuit și ale căminelor, la balcoanele blocurilor de locuit (apartamentelor, căminelor).	litera h) va avea următorul cuprins: „h) în locurile de uz comun destinate și folosite pentru trecerea în locuințe (scări, coridoare, cabina ascensorului), precum și în alte spații comune care sunt parte componentă blocului locativ și a construcțiilor auxiliare;”;	h) în locurile de uz comun destinate și folosite pentru trecerea în locuințe (scări, coridoare, cabina ascensorului), precum și în alte spații comune care sunt parte componentă blocului locativ și a construcțiilor auxiliare;
	se completează cu literele i)-l) cu următorul cuprins: „i) la balcoanele comune ale blocurilor locative și căminelor, la balcoanele apartamentelor și încăperilor locuibile din cămine, precum și la balcoanele sediilor agenților economici; j) în parcurile de distracții, în parcurile acvatice, în preajma piscinelor, pe plaje; k) la terasele localurilor de alimentație publică și la terasele cluburilor de noapte, inclusiv la terasele cinematografelor, discotecilor, disco-	i) la balcoanele comune ale blocurilor locative și căminelor, la balcoanele apartamentelor și încăperilor locuibile din cămine, precum și la balcoanele sediilor agenților economici; j) în parcurile de distracții, în parcurile acvatice, în preajma piscinelor, pe plaje; k) la terasele localurilor de alimentație publică și la terasele cluburilor de noapte, inclusiv la terasele cinematografelor, discotecilor, disco-

		cluburilor, saunelor, sălilor de Internet sau la teraselele altor localuri de agrement; 1) în stațiile de alimentare cu produse petroliere, inclusiv pe teritoriile aferente și la toate obiectele, inclusiv unitățile comerciale, amplasate pe acestea.”.	cluburilor, saunelor, sălilor de Internet sau la teraselele altor localuri de agrement; 1) în stațiile de alimentare cu produse petroliere, inclusiv pe teritoriile aferente și la toate obiectele, inclusiv unitățile comerciale, amplasate pe acestea.
	(2) Angajatorii, proprietarii sau managerii spațiilor publice, ai locurilor de muncă, indiferent de tipul de proprietate și modul de acces, pot amenaja locuri speciale pentru fumat în spații deschise sau semideschise, amplasate astfel încât să nu permită pătrunderea fumului ori a aerosolului de produs din tutun sau de produs conex în spații publice închise sau semînchise și la locurile de muncă.	alineatul (2) va avea următorul cuprins: „(2) Angajatorii, proprietarii sau managerii spațiilor publice și ai locurilor de muncă, indiferent de tipul de proprietate și modul de acces, vor asigura respectarea normelor prevăzute de prezentul articol și un mediu fără fum la locurile de muncă și în spațiile aflate în gestiune.”.	(2) Angajatorii, proprietarii sau managerii spațiilor publice și ai locurilor de muncă, indiferent de tipul de proprietate și modul de acces, vor asigura respectarea normelor prevăzute de prezentul articol și un mediu fără fum la locurile de muncă și în spațiile aflate în gestiune.
22.	La articolul 27: a) să afișeze la intrare, în cel mai vizibil loc, în încăperi/spații/mijloacele de transport public semnul unic de interzicere a fumatului conform standardului ISO 7010:2011 – o țigaretă aprinsă într-un cerc roșu, barată de o linie roșie transversală –, care poate fi însoțit de avertismentul „Fumatul este interzis. Fumatul în încăperi/spații/transportul public contravine legii”;	La articolul 27 alineatul (2), litera a) va avea următorul cuprins: „a) să afișeze la intrarea în încăperi/spații/mijloacele de transport public, precum și în alte locuri în care fumatul este interzis, în cel mai vizibil loc, semnul unic de interzicere a fumatului prevăzut în anexa la prezenta lege – o țigaretă aprinsă, un dispozitiv pentru încălzirea tutunului activat, o țigaretă electronică activată și o narghilea activată, toate într-un cerc roșu, barate de o linie roșie transversală, care poate fi însoțit de avertismentul „Fumatul este interzis. Fumatul în aceste încăperi/spații/transportul public contravine legii”.	a) să afișeze la intrarea în încăperi/spații/mijloacele de transport public, precum și în alte locuri în care fumatul este interzis, în cel mai vizibil loc, semnul unic de interzicere a fumatului prevăzut în anexa la prezenta lege – o țigaretă aprinsă, un dispozitiv pentru încălzirea tutunului activat, o țigaretă electronică activată și o narghilea activată, toate într-un cerc roșu, barate de o linie roșie transversală, care poate fi însoțit de avertismentul „Fumatul este interzis. Fumatul în aceste încăperi/spații/transportul public contravine legii;

23.	<p>La articolul 28:</p> <p>c) contribuții financiare sau de altă natură, directe sau indirecte, din partea industriei tutunului ori implicarea acesteia în orice mod în inițiative, campanii sau programe, direct sau indirect legate de controlul tutunului sau de sănătatea publică și care cuprind, dar nu se limitează la programe de acces și educație a tinerilor, campanii de educație a publicului și altele asemenea;</p>	<p>litera c) după cuvântul „financiare” se completează cu textul „, materiale”;</p>	<p>c) contribuții financiare, materiale sau de altă natură, directe sau indirecte, din partea industriei tutunului ori implicarea acesteia în orice mod în inițiative, campanii sau programe, direct sau indirect legate de controlul tutunului sau de sănătatea publică și care cuprind, dar nu se limitează la programe de acces și educație a tinerilor, campanii de educație a publicului și altele asemenea;</p>
		<p>se completează cu alineatul (3) cu următorul cuprins: „(3) Mecanismul de supraveghere a respectării interdicțiilor privind parteneriatele cu industria tutunului se aprobă de Guvern.”.</p>	<p>(3) Mecanismul de supraveghere a respectării interdicțiilor privind parteneriatele cu industria tutunului se aprobă de Guvern.</p>
24.	<p>Articolul 29:</p> <p>(1) Se interzice oferirea de către reprezentanții industriei tutunului și acceptarea de către autoritățile publice centrale și locale, alte structuri cu sau fără statut de persoană juridică care îndeplinesc funcții publice în ramura legislativă, executivă sau judecătorească a contribuțiilor voluntare, financiare sau de altă natură, cu excepția cazurilor în care aceste contribuții rezultă din prevederile legale.</p> <p>(2) Se interzice oferirea de către reprezentanții industriei tutunului a contribuțiilor financiare sau de altă natură, inclusiv a cadourilor, pentru funcționarii publici și persoanele cu funcție de demnitate publică, precum și pentru membrii familiilor acestora, și solicitarea sau acceptarea de către</p>	<p>la alineatul (1) textul „contribuțiilor voluntare, financiare” se substituie cu textul „contribuțiilor voluntare financiare, materiale”;</p> <p>la alineatul (2) cuvintele „contribuțiilor financiare” se substituie cu textul „contribuțiilor voluntare financiare, materiale”;</p>	<p>(1) Se interzice oferirea de către reprezentanții industriei tutunului și acceptarea de către autoritățile publice centrale și locale, alte structuri cu sau fără statut de persoană juridică care îndeplinesc funcții publice în ramura legislativă, executivă sau judecătorească a contribuțiilor voluntare financiare, materiale sau de altă natură, cu excepția cazurilor în care aceste contribuții rezultă din prevederile legale.</p> <p>(2) Se interzice oferirea de către reprezentanții industriei tutunului a contribuțiilor voluntare financiare, materiale sau de altă natură, inclusiv a cadourilor, pentru funcționarii publici și persoanele cu funcție de demnitate publică, precum și pentru membrii familiilor</p>

	funcționarii publici și persoanele cu funcție de demnitate publică, precum și de către membrii familiilor acestora, a unor astfel de contribuții.		acestora, și solicitarea sau acceptarea de către funcționarii publici și persoanele cu funcție de demnitate publică, precum și de către membrii familiilor acestora, a unor astfel de contribuții.
25.	Articolul 30:		
		Articolul 30 se completează cu alineatul (3) cu următorul cuprins: „(3) Modul de prevenire și soluționare a conflictelor de interese în procesul de elaborare și implementare a politicilor publice de control al tutunului se aprobă de Guvern.”.	(3) Modul de prevenire și soluționare a conflictelor de interese în procesul de elaborare și implementare a politicilor publice de control al tutunului se aprobă de Guvern.
26.	Articolul 31:		
	Ministerul Sănătății elaborează și asigură distribuția informației despre:	La articolul 31 sintagma „Ministerul Sănătății” se substituie cu sintagma „Agenția Națională pentru Sănătate Publică”.	Agenția Națională pentru Sănătate Publică elaborează și asigură distribuția informației despre:
27.	Articolul 32:		
	(3) Importul și comercializarea angro a produselor din tutun se efectuează numai după aplicarea de către producătorul lor a timbrului de acciză direct pe pachet. În cazul în care produsul din tutun este produs cu folie de protecție, timbrul de acciză se aplică sub folie. Timbrul de acciză se lipește astfel încât să se deterioreze la deschiderea pachetului.	La articolul 32 alineatul (3), după cuvintele „produselor din tutun” se completează cu textul „și produselor conexe în conformitate cu Codul fiscal 1163/1997”.	(3) Importul și comercializarea angro a produselor din tutun și produselor conexe în conformitate cu Codul fiscal 1163/1997 se efectuează numai după aplicarea de către producătorul lor a timbrului de acciză direct pe pachet. În cazul în care produsul din tutun este produs cu folie de protecție, timbrul de acciză se aplică sub folie. Timbrul de acciză se lipește astfel încât să se deterioreze la deschiderea pachetului.
28.	La articolul 34:		
	Articolul 34. Supravegherea consumului de produse din tutun și a expunerii la fumul de tutun și la aerosolul de produs din tutun sau de produs conex	în denumirea articolului, după cuvintele „consumului de produse din tutun” se completează cu cuvintele „ , de produse conexe”;	Articolul 34. Supravegherea consumului de produse din tutun, de produse conexe și a expunerii la fumul de tutun și la aerosolul de produs din tutun sau de produs conex

	a) monitorizarea consumului produselor din tutun și expunerii la fumul de tutun și la aerosolul de produs din tutun sau de produs conex, prin elaborarea și punerea în aplicare a metodelor de colectare și analiză a datelor relevante;	la alineatul (1): la litera a), cuvintele „consumului produselor din tutun” se substituie cu cuvintele „consumului produselor din tutun și produselor conexe”;	a) monitorizarea consumului produselor din tutun și produselor conexe și expunerii la fumul de tutun și la aerosolul de produs din tutun sau de produs conex, prin elaborarea și punerea în aplicare a metodelor de colectare și analiză a datelor relevante;
	c) monitorizarea producerii, importului și comercializării tutunului și produselor din tutun și a activităților legate de acestea;	litera c) va avea următorul cuprins: „c) monitorizarea producerii, importului și comercializării tutunului, a comercializării produselor din tutun și produselor conexe și a activităților legate de acestea, inclusiv prin solicitarea datelor generate de alte autorități publice centrale și locale, conform atribuțiilor;”	c) monitorizarea producerii, importului și comercializării tutunului, a comercializării produselor din tutun și produselor conexe și a activităților legate de acestea, inclusiv prin solicitarea datelor generate de alte autorități publice centrale și locale, conform atribuțiilor;
		se completează cu litera e) cu următorul cuprins: „e) constatarea condițiilor de modificare substanțială a circumstanțelor și propune Guvernului adoptarea unor măsuri de intervenție pentru reducerea prevalenței consumului produselor din tutun și produselor conexe la anumite categorii de consumatori.”	e) constatarea condițiilor de modificare substanțială a circumstanțelor și propune Guvernului adoptarea unor măsuri de intervenție pentru reducerea prevalenței consumului produselor din tutun și produselor conexe la anumite categorii de consumatori.
29.	Articolul 37:		
	(3) Nerespectarea legislației privind protecția contra expunerii la fumul de tutun și la aerosolul de produs din tutun sau de produs conex în spațiile publice închise, semiînchise, la locurile de muncă și în transportul public de către agenții economici a căror activitate este autorizată sau licențiată, constatată repetat de către instituțiile Agenției Naționale pentru Sănătate Publică, duce la retragerea autorizației. Autoritatea competentă	La articolul 37, alineatul (3) va avea următorul cuprins: „(3) Nerespectarea legislației privind protecția contra expunerii la fumul de tutun și la aerosolul de produs din tutun sau de produs conex în spațiile publice închise, semiînchise, la locurile de muncă, în transportul public și privind comercializarea, publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau	(3) Nerespectarea legislației privind protecția contra expunerii la fumul de tutun și la aerosolul de produs din tutun sau de produs conex în spațiile publice închise, semiînchise, la locurile de muncă, în transportul public și privind comercializarea, publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor din tutun, a produselor conexe, a

	<p>retrage autorizația sau licența în baza demersului motivat al medicului-șef sanitar de stat din unitatea administrativ-teritorială respectivă.</p>	<p>încălzire a acestora, inclusiv prin publicitate online de către persoana juridică, constatată repetat sau a treia oară și mai mult în cursul aceluiași an calendaristic de către organele de specialitate cu drept de constatare și examinare a contravențiilor, duce la înăsprirea sancțiunilor, în conformitate cu prevederile Codului contravențional nr.218/2008.”.</p>	<p>dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, inclusiv prin publicitate online de către persoana juridică, constatată repetat sau a treia oară și mai mult în cursul aceluiași an calendaristic de către organele de specialitate cu drept de constatare și examinare a contravențiilor, duce la înăsprirea sancțiunilor, în conformitate cu prevederile Codului contravențional nr.218/2008.</p>
30.		<p>Se completează cu Anexă cu următorul cuprins:</p> <p style="text-align: right;">„Anexă</p> <p style="text-align: center;">Semnul unic de interzicere a fumatului</p> 	<p style="text-align: right;">Anexă</p> <p style="text-align: center;">Semnul unic de interzicere a fumatului</p> 
	<p>Art. II. Art. 17 din Legea nr. 264/2005 cu privire la exercitarea profesiei de medic (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2005, nr. 172-175 art. 839), cu modificările ulterioare, se completează cu aliniatul (5) cu următorul conținut:</p>		
		<p>„(5) Se interzice acceptarea oricărui tip de contribuție voluntară, financiară, materială sau de altă natură, din partea companiilor din</p>	<p>(5) Se interzice acceptarea oricărui tip de contribuție voluntară, financiară, materială sau de altă natură, din partea</p>

		industria tutunului sau altor instituții susținute, inclusiv financiar, direct sau indirect de către industria tutunului, precum și promovarea, inclusiv în mass-media, scrisă, audiovizuală, on-line, de orice produse din tutun sau produse conexe ca având un nivel de risc redus pentru sănătate cu recomandarea acestora în practica medicală ca alternative pentru fumat.”.	companiilor din industria tutunului sau altor instituții susținute, inclusiv financiar, direct sau indirect de către industria tutunului, precum și promovarea, inclusiv în mass-media, scrisă, audiovizuală, on-line, de orice produse din tutun sau produse conexe ca având un nivel de risc redus pentru sănătate cu recomandarea acestora în practica medicală ca alternative pentru fumat.
Art. III. Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:			
1.	La articolul 46¹: (11) Prevederile prezentului capitol se aplică pentru contravențiile prevăzute la art. 55, 55 ³ –61, art.74–74 ³ , art. 76 ¹ , art. 77 alin. (1)–(7), art. 77 ¹ , art. 79 alin. (1) și (5), art. 80, art. 81–83, art. 93–95, art. 97–98, art. 10 ⁹ –15 ⁶ , art. 15 ⁷ alin. (1)–(3), (5) și (6 ¹), art. 158–169, art. 177 alin. (1)–(5), art. 180 ¹ , art. 182–196 ¹ , art. 197 alin. (1)–(10) și (12)–(29), art. 198–200 ¹ , art. 204, art. 206, art. 207, art. 221 ¹ , art. 224, art. 246–259 ¹ , art. 268, art. 270, art. 271, art. 272 ¹ alin. (3), (7)–(11), (13) și (14), art. 273 pct. 4), 6), 10)–14), 17) și 18), art. 274 alin. (2)–(4), (6) și (7), art. 275, art. 2771–280, art. 283–285, art. 286 alin. (1), (2) și (5), art. 2932 alin. (4) și (5), art. 330 ¹ , art. 330 ³ , art. 330 ⁵ , art. 344 ¹ –345, art. 348, art. 349 alin. (4), art. 358, art. 358 ¹ , art. 364 alin. (6)–(8), art. 364¹.	1. La articolul 46 ¹ alineatul (11), textul „, , art. 364 ¹ ” se exclude.	(11) Prevederile prezentului capitol se aplică pentru contravențiile prevăzute la art. 55, 55 ³ –61, art.74–74 ³ , art. 76 ¹ , art. 77 alin. (1)–(7), art. 77 ¹ , art. 79 alin. (1) și (5), art. 80, art. 81–83, art. 93–95, art. 97–98, art. 10 ⁹ –15 ⁶ , art. 15 ⁷ alin. (1)–(3), (5) și (6 ¹), art. 158–169, art. 177 alin. (1)–(5), art. 180 ¹ , art. 182–196 ¹ , art. 197 alin. (1)–(10) și (12)–(29), art. 198–200 ¹ , art. 204, art. 206, art. 207, art. 221 ¹ , art. 224, art. 246–259 ¹ , art. 268, art. 270, art. 271, art. 272 ¹ alin. (3), (7)–(11), (13) și (14), art. 273 pct. 4), 6), 10)–14), 17) și 18), art. 274 alin. (2)–(4), (6) și (7), art. 275, art. 2771–280, art. 283–285, art. 286 alin. (1), (2) și (5), art. 2932 alin. (4) și (5), art. 330 ¹ , art. 330 ³ , art. 330 ⁵ , art. 344 ¹ –345, art. 348, art. 349 alin. (4), art. 358, art. 358 ¹ , art. 364 alin. (6)–(8).
2.	La articolul 91¹: (3) Plasarea pe piață a tutunului pentru uz oral, tutunului pentru mestecat, tutunului pentru uz nazal , a produselor care conțin nicotină	alineatul (3) după cuvintele „pentru uz nazal” se completează cu cuvintele „pliculețelor cu nicotină”;	(3) Plasarea pe piață a tutunului pentru uz oral, tutunului pentru mestecat, tutunului pentru uz nazal, pliculețelor cu nicotină a

<p>adăugată în cantități mai mari decât cele prevăzute de legislația în vigoare</p>		<p>produselor care conțin nicotină adăugată în cantități mai mari decât cele prevăzute de legislația în vigoare</p>
<p>(10) Comercializarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora în alt mod decât prin vânzare-cumpărare, fără ca vânzătorul și cumpărătorul să se afle fizic unul în prezența altuia,</p>	<p>la alineatul (10): dispoziția se completează cu textul „inclusiv comercializarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora prin intermediul unităților comerciale, care dispun de proprie pagină web, prin intermediul căreia este organizat comerțul online, unităților comerciale online, unităților comerciale cu activitate de comerț electronic prin intermediul paginii web, unde persoana poate comanda mărfuri, a căror livrare are loc prin serviciul de curierat și/sau prin companii de livrare, precum și prin orice pagini web de anunțuri și comunicare din Internet,”;</p>	<p>(10) Comercializarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora în alt mod decât prin vânzare-cumpărare, fără ca vânzătorul și cumpărătorul să se afle fizic unul în prezența altuia, inclusiv comercializarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora prin intermediul unităților comerciale, care dispun de proprie pagină web, prin intermediul căreia este organizat comerțul online, unităților comerciale online, unităților comerciale cu activitate de comerț electronic prin intermediul paginii web, unde persoana poate comanda mărfuri, a căror livrare are loc prin serviciul de curierat și/sau prin companii de livrare, precum și prin orice pagini web de anunțuri și comunicare din Internet,</p>
<p>se sancționează cu amendă de la 72 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 240 la 270 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p>	<p>sancțiunea se completează cu textul „cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.”;</p>	<p>se sancționează cu amendă de la 72 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 240 la 270 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.</p>
	<p>alineatele (15) și (16) vor avea următorul cuprins:</p>	

<p>(15) Admiterea fumatului în spațiile publice închise și semiînchise, inclusiv în locurile de uz comun, la locurile de muncă și în alte locuri în care fumatul este interzis de legislația în vigoare</p> <p>se sancționează cu amendă de la 210 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 270 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.</p> <p>(16) Admiterea fumatului în transportul public</p> <p>se sancționează cu amendă de la 78 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 270 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.</p>	<p>„(15) Admiterea fumatului în spațiile, locurile și mijloacele de transport public indicate la art. 26 alin.(1) din Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului se sancționează cu amendă de la 210 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 270 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.</p> <p>(16) Fumatul în spațiile, locurile și mijloacele de transport indicate la art. 26 alin.(1) din Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului se sancționează cu amendă de la 35 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei fizice sau muncă neremunerată în folosul comunității de la 40 la 60 de ore.”;</p>	<p>(15) Admiterea fumatului în spațiile, locurile și mijloacele de transport public indicate la art. 26 alin.(1) din Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului se sancționează cu amendă de la 210 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 270 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.</p> <p>(16) Fumatul în spațiile, locurile și mijloacele de transport indicate la art. 26 alin.(1) din Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului se sancționează cu amendă de la 35 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei fizice sau muncă neremunerată în folosul comunității de la 40 la 60 de ore.</p>
<p>(17) Fumatul în spațiile publice închise și semiînchise, inclusiv în locurile de uz comun, la locurile de muncă, în spațiile publice deschise administrate de instituțiile medico-sanitare, instituțiile de învățământ, autoritățile publice centrale și locale, inclusiv pe teritoriile aferente acestora, în raza de 10 metri de la intrarea deschisă în spațiile publice închise, inclusiv în locurile de uz comun, și la locurile de muncă, de la</p>	<p>alineatele (17) și (18) se abrogă;</p>	

<p>ferestrele deschise și de la locurile/instalațiile de captare a aerului pentru spațiile publice închise și pentru locurile de muncă.</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 42 de unități convenționale aplicată persoanei fizice.</p> <p>(18) Fumatul în mijloacele de transport public, în mijloacele de transport private în care se află minori, sub acoperișul stațiilor de transport public, în parcurile de distracții și pe terenurile de joacă pentru copii, pe stadioane, arene, în piețe și alte spații publice deschise pe durata evenimentelor publice distractive sau de alt gen</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 42 de unități convenționale aplicată persoanei fizice.</p>		
<p>(21) Comercializarea țigaretelor și a țigărilor de foi (cigarillos) la un preț mai mic decât prețul de referință</p>	<p>dispoziția alineatului (21) va avea următorul cuprins: „(21) Reducerea prețurilor, efectuarea promoțiilor, oferirea promoțională sau în calitate de cadou, comercializarea la un preț mai mic decât prețul de referință produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora”;</p>	<p>(21) Reducerea prețurilor, efectuarea promoțiilor, oferirea promoțională sau în calitate de cadou, comercializarea la un preț mai mic decât prețul de referință produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora</p>
	<p>se completează cu alineatele (22)-(24) cu următorul cuprins: „(22) Comercializarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a</p>	<p>(22) Comercializarea produselor din tutun, a produselor conexe, a</p>

accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora prin unități de comerț ambulant amovibile și mobile, prevăzute de Legea nr.278/2007 privind controlul tutunului, se sancționează cu amendă de la 175 la 200 de unități convenționale aplicată persoanei fizice sau muncă neremunerată în folosul comunității de la 40 la 60 de ore, cu amendă de la 250 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 350 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu sau fără privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(23) Acceptarea de către funcționarii publici și persoanele cu funcție de demnitate publică, precum și de către membrii familiilor acestora, și solicitarea sau acceptarea de către funcționarii publici și persoanele cu funcție de demnitate publică, precum și de către membrii familiilor acestora a contribuțiilor financiare voluntare, materiale sau de altă natură, inclusiv a cadourilor din partea industriei tutunului, precum și încălcarea regulilor de prevenire și soluționare a conflictelor de interese prevăzute de Legea nr.278/2007 privind controlul tutunului,

se sancționează cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 180 la 270 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere.

(24) Acceptarea de către medic a oricărui tip de contribuție voluntară financiară, materială sau de altă natură, din partea companiilor din industria tutunului sau altor instituții susținute,

dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora prin unități de comerț ambulant amovibile și mobile, prevăzute de Legea nr.278/2007 privind controlul tutunului,

se sancționează cu amendă de la 175 la 200 de unități convenționale aplicată persoanei fizice sau muncă neremunerată în folosul comunității de la 40 la 60 de ore, cu amendă de la 250 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 350 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu sau fără privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(23) Acceptarea de către funcționarii publici și persoanele cu funcție de demnitate publică, precum și de către membrii familiilor acestora, și solicitarea sau acceptarea de către funcționarii publici și persoanele cu funcție de demnitate publică, precum și de către membrii familiilor acestora a contribuțiilor financiare voluntare, materiale sau de altă natură, inclusiv a cadourilor din partea industriei tutunului, precum și încălcarea regulilor de prevenire și soluționare a conflictelor de interese prevăzute de Legea nr.278/2007 privind controlul tutunului,

		<p>inclusiv financiar, direct sau indirect de către industria tutunului, precum și promovarea, inclusiv în mass-media, scrisă, audiovizuală, on-line, de orice produse din tutun sau produse conexe ca având un nivel de risc redus pentru sănătate cu recomandarea acestora în practica medicală ca alternative pentru fumatse sancționează cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 180 la 270 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 210 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.”</p>	<p>se sancționează cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 180 la 270 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere.</p> <p>(24) Acceptarea de către medic a oricărui tip de contribuție voluntară financiară, materială sau de altă natură, din partea companiilor din industria tutunului sau altor instituții susținute, inclusiv financiar, direct sau indirect de către industria tutunului, precum și promovarea, inclusiv în mass-media, scrisă, audiovizuală, on-line, de orice produse din tutun sau produse conexe ca având un nivel de risc redus pentru sănătate cu recomandarea acestora în practica medicală ca alternative pentru fumatse sancționează cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 180 la 270 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 210 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p>
3.	Articolului 364¹:		
	Articolul 364¹. Încălcarea legislației cu privire la publicitatea și sponsorizarea produselor din tutun	În denumirea articolului 364 ¹ , cuvintele „publicitatea și sponsorizarea” se substituie cu textul „publicitatea, promovarea și sponsorizarea”.	Articolul 364¹. Încălcarea legislației cu privire la publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor din tutun
	4. Articolul 400:		
	(1) Contravențiile prevăzute la art.47, art.48 ¹ alin.(7), art.49, 50, 52, 52 ¹ , 54 69–71,	la alineatul (1), textul „art. 91 ¹ alin. (13)–(18) și (20)” se substituie cu textul „art. 91 ¹ alin. (13)–(16) și (22)”;	(1) Contravențiile prevăzute la art.47, art.48 ¹ alin.(7), art.49, 50, 52, 52 ¹ , 54 69–

	<p>73, 76¹, art.77 alin.(8), art.77², 78, art.79 alin.(1), (2), (4), art.80¹, 85–87, 89–91, art.91¹ alin.(13)–(18) și (20), art.96, 99–104, 105–107, art.115 alin.(3), art. 157 alin. (2), (3) și (12), art.158 alin.(1) și (2), art.176, 180¹ art.197 alin.(1)–(4), (9), (11)–(13), (15), (16), (22), art.201–203, 205, 209, 220, 221, 222–226, 228–243, 245, art.263 alin.(1) și (9), art.263¹, 267, art. 273 pct. 17) și 18), art.277 alin.(1), (4) și (7), 283, art.286 alin.(3), art. 287 alin. (8), art.287³, 289¹, 321, 325, 326 alin. (2)–(6), art.327⁴, 331, 332, 332¹, 338–341, 346, art.349 alin.(1), art. 350, 350², 354–357, 359–362, art. 364 alin. (2), (2¹), (5), (6) și (10), art. 365, 365³ și 365⁵ se constată și se examinează de către poliție.</p>		<p>71, 73, 76¹, art.77 alin.(8), art.77², 78, art.79 alin.(1), (2), (4), art.80¹, 85–87, 89–91, art. 91¹ alin. (13)–(16) și (22), art.96, 99–104, 105–107, art.115 alin.(3), art. 157 alin. (2), (3) și (12), art.158 alin.(1) și (2), art.176, 180¹ art.197 alin.(1)–(4), (9), (11)–(13), (15), (16), (22), art.201–203, 205, 209, 220, 221, 222–226, 228–243, 245, art.263 alin.(1) și (9), art.263¹, 267, art. 273 pct. 17) și 18), art.277 alin.(1), (4) și (7), 283, art.286 alin.(3), art. 287 alin. (8), art.287³, 289¹, 321, 325, 326 alin. (2)–(6), art.327⁴, 331, 332, 332¹, 338–341, 346, art.349 alin.(1), art. 350, 350², 354–357, 359–362, art. 364 alin. (2), (2¹), (5), (6) și (10), art. 365, 365³ și 365⁵ se constată și se examinează de către poliție.</p>
	<p>(4¹) Contravențiile prevăzute la art.69, art.91 alin.(1), art.91¹ alin.(16) și (18), art.354, 355 și 357, care au fost săvârșite în timpul îndeplinirii misiunilor Inspectoratului General de Carabinieri de menținere, asigurare și restabilire a ordinii publice, de protecție a obiectivelor de importanță deosebită, de prevenire și combatere a terorismului, de asigurare a regimului stării de urgență, de asediu și de război, se constată și se examinează inclusiv de carabinieri.</p>	<p>la alineatul (4¹), textul „art. 91¹ alin. (16) și (18)” se substituie cu textul „art. 91¹ alin. (15)-(16) și (22)”.</p>	<p>(4¹) Contravențiile prevăzute la art.69, art.91 alin.(1), art. 91¹ alin. (15)–(16) și (22), art.354, 355 și 357, care au fost săvârșite în timpul îndeplinirii misiunilor Inspectoratului General de Carabinieri de menținere, asigurare și restabilire a ordinii publice, de protecție a obiectivelor de importanță deosebită, de prevenire și combatere a terorismului, de asigurare a regimului stării de urgență, de asediu și de război, se constată și se examinează inclusiv de carabinieri.</p>
5.	Articolul 406:		

	(1) Contravențiunile prevăzute la art. 76 ¹ , art. 77 alin. (1) și (3), art.79 alin.(1) și (5), art. 80 alin. (1), (3) și (4), art. 82, art.91¹ , art. 266 ¹ alin. (2 ¹), art. 266 ² , art. 268, art. 273 pct. 1)–4), 6)–8), 10), 12)–14), art. 276, art. 278, 279, 344 și art. 364 ¹ se constată și se examinează de Agenția Națională pentru Sănătate Publică.	La articolul 406 alineatul (1), textul „art. 91 ¹ ” se substituie cu textul „art. 91 ¹ alin. (1)–(9), (11)–(12), (20) și (24)”.	(1) Contravențiunile prevăzute la art. 76 ¹ , art. 77 alin. (1) și (3), art.79 alin.(1) și (5), art. 80 alin. (1), (3) și (4), art. 82, art. 91¹ alin. (1)–(9), (11)–(12), (20) și (24) , art. 266 ¹ alin. (2 ¹), art. 266 ² , art. 268, art. 273 pct. 1)–4), 6)–8), 10), 12)–14), art. 276, art. 278, 279, 344 și art. 364 ¹ se constată și se examinează de Agenția Națională pentru Sănătate Publică.
6.	Articolul 408 (1) Contravențiunile prevăzute la art.84 , 97, 97 ¹ , 97 ² , art.98 alin.(2), art. 263 alin. (4)–(7), art. 267, art.272 ¹ alin.(7)–(11), (13) și (14), art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), 18), 19), art.274 alin.(2), (6) și (7), art. 277 alin. (5) și (10), art.277 ¹ , 278–281, art. 282 alin. (1), (2) și (5), 283, art.293 ² alin.(4) și (5), art.344–345, 348, art.349 alin.(4) și (6) se constată și se examinează de către Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.	La articolul 408 alineatul (1), după textul „art. 84,” se introduce textul „art. 91 ¹ alin. (10), (21),”.	(1) Contravențiunile prevăzute la art.84, art. 91¹ alin. (10), (21) , 97, 97 ¹ , 97 ² , art.98 alin.(2), art. 263 alin. (4)–(7), art. 267, art.272 ¹ alin.(7)–(11), (13) și (14), art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), 18), 19), art.274 alin.(2), (6) și (7), art. 277 alin. (5) și (10), art.277 ¹ , 278–281, art. 282 alin. (1), (2) și (5), 283, art.293 ² alin.(4) și (5), art.344–345, 348, art.349 alin.(4) și (6) se constată și se examinează de către Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.
7.	Articolul 423³ (1) Contravențiunile prevăzute la art.264, 313 ² , 313 ⁴ , 313 ⁵ , 313 ⁶ , 319 ¹ și 330 ² se examinează de către Autoritatea Națională de Integritate, ținându-se cont de prevederile art. 423 ⁹ alin. (1).	La articolul 423 ³ alineatul (1), după cuvintele „prevăzute la” se completează textul „art. 91 ¹ alin. (23),”.	(1) Contravențiunile prevăzute la art. 91¹ alin. (23) , art.264, 313 ² , 313 ⁴ , 313 ⁵ , 313 ⁶ , 319 ¹ și 330 ² se examinează de către Autoritatea Națională de Integritate, ținându-se cont de prevederile art. 423 ⁹ alin. (1).
Art. IV. La articolul 25 din Legea cu privire la activitatea Poliției și statutul polițistului nr. 320/2012 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2013, nr.42-47, art.145), cu modificările ulterioare, punctele 231 și 232 din alineatul (5) vor avea următorul cuprins:			

	<p>23¹) să solicite respectarea legislației privind interzicerea fumatului în mijloacele de transport public, în mijloacele de transport private în care se află minori, sub acoperișul stațiilor de transport public, în parcurile de distracții și pe terenurile de joacă pentru copii, pe stadioane, arene, în piețe și alte spații publice deschise pe durata evenimentelor publice distractive sau de alt gen;</p> <p>23²) să constate, la solicitarea angajatorilor, proprietarilor, managerilor, personalului întreprinderilor și a populației, încălcarea legislației privind interzicerea fumatului în spațiile publice de către persoane fizice și să aplice sancțiunile prevăzute de legislația în vigoare;</p>	<p>punctele 23¹ și 23² din alineatul (5) vor avea următorul cuprins:</p> <p>„23¹) să solicite respectarea interdicțiilor prevăzute la art. 24 alin. (14) lit. a), art. 25 alin. (1) și (4), art. 26 și art.27 alin. (1) și (2) lit.a) din Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului;</p> <p>23²) să constate și/sau să examineze, în limitele competenței legislației contravenționale, contravențiile comise prin nerespectarea legislației privind controlul tutunului;”.</p>	<p>23¹) să solicite respectarea interdicțiilor prevăzute la art. 24 alin. (14) lit. a), art. 25 alin. (1) și (4), art. 26 și art.27 alin. (1) și (2) lit.a) din Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului;</p> <p>23²) să constate și/sau să examineze, în limitele competenței legislației contravenționale, contravențiile comise prin nerespectarea legislației privind controlul tutunului;</p>
<p>Art. V. Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 462-466 art. 766), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p>			
<p>1.</p>	<p>Articolul 62. Dreptul de a difuza comunicări comerciale audiovizuale</p> <p>(1) Furnizorii de servicii media au dreptul de a difuza comunicări comerciale audiovizuale în schimbul unei plăți ori retribuții similare sau în scopul autopromovării, în conformitate cu prezentul cod, cu Legea nr.1227/1997 cu privire la publicitate și cu Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.</p>	<p>1. În textul Codului serviciilor media audiovizuale sintagma „Legea nr. 1227/1997” se substituie cu sintagma „Legea nr. 62/2022”.</p>	<p>Articolul 62. Dreptul de a difuza comunicări comerciale audiovizuale</p> <p>(1) Furnizorii de servicii media au dreptul de a difuza comunicări comerciale audiovizuale în schimbul unei plăți ori retribuții similare sau în scopul autopromovării, în conformitate cu prezentul cod, cu Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate și cu Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.</p>

	<p>Articolul 70. Publicitatea și teleshoppingul pentru băuturile alcoolice (1) Furnizorii de servicii media sînt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping pentru băuturile alcoolice în conformitate cu prezentul cod, cu Legea nr.1227/1997 cu privire la publicitate și cu Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.</p> <p>Articolul 71. Publicitatea și teleshoppingul pentru produsele medicamentoase și tratamentele medicale (1) Furnizorii de servicii media sînt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping pentru produsele medicamentoase și tratamentele medicale în conformitate cu prezentul cod, cu Legea nr.1227/1997 cu privire la publicitate și cu Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.</p> <p>Articolul 72. Publicitatea politică și cea electorală Publicitatea politică și cea electorală se difuzează în conformitate cu prevederile Codului electoral și ale Legii nr.1227/1997 cu privire la publicitate.</p>		<p>Articolul 70. Publicitatea și teleshoppingul pentru băuturile alcoolice (1) Furnizorii de servicii media sînt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping pentru băuturile alcoolice în conformitate cu prezentul cod, cu Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate și cu Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.</p> <p>Articolul 71. Publicitatea și teleshoppingul pentru produsele medicamentoase și tratamentele medicale (1) Furnizorii de servicii media sînt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping pentru produsele medicamentoase și tratamentele medicale în conformitate cu prezentul cod, cu Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate și cu Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.</p> <p>Articolul 72. Publicitatea politică și cea electorală Publicitatea politică și cea electorală se difuzează în conformitate cu prevederile Codului electoral și ale Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate.</p>
2.	Articolul 15:	<p>La articolul 15 se completează cu alin. (12) cu următorul cuprins: „(12) la difuzarea programului audiovizual care conține scene cu produse din tutun, produse conexe, dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, precum și scene cu procesul de consum al</p>	<p>(12) la difuzarea programului audiovizual care conține scene cu produse din tutun, produse conexe, dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora,</p>

		produselor menționate, furnizorii de servicii media sunt obligați să difuzeze, la începutul și la sfârșitul programului audiovizual, precum și la reluarea, după întrerupere, mesaj de avertisment cu următorul conținut: „Fumatul și consumul produselor care conțin nicotină dăunează grav sănătății dumneavoastră și a celor din jur și creează dependență.”.	precum și scene cu procesul de consum al produselor menționate, furnizorii de servicii media sunt obligați să difuzeze, la începutul și la sfârșitul programului audiovizual, precum și la reluarea, după întrerupere, mesaj de avertisment cu următorul conținut: „Fumatul și consumul produselor care conțin nicotină dăunează grav sănătății dumneavoastră și a celor din jur și creează dependență.
3.	Articolul 63:		
	a) țigări și alte produse pe bază de tutun, țigări electronice;	La articolul 63 alineatul (3) litera a) va avea următorul cuprins: „a) produse din tutun, produse conexe și dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun sau a produselor conexe;”;	a) produse din tutun, produse conexe și dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun sau a produselor conexe;
4.	Articolul 65:		
	(3) Niciun program audiovizual nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea și/sau comercializarea țigărilor și altor produse pe bază de tutun , a țigărilor electronice și/sau de către agenți economici care organizează, desfășoară sau exploatează jocurile de noroc, pariurile pentru competițiile/evenimentele sportive și alte activități din domeniul jocurilor de noroc.	La articolul 65 alineatul (3) textul „țigărilor și altor produse pe bază de tutun, a țigărilor electronice” se substituie cu textul „produselor din tutun, produselor conexe și dispozitivelor și accesoriiilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun sau a produselor conexe”;	(3) Niciun program audiovizual nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea și/sau comercializarea produselor din tutun, produselor conexe și dispozitivelor și accesoriiilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun sau a produselor conexe , a țigărilor electronice și/sau de către agenți economici care organizează, desfășoară sau exploatează jocurile de noroc, pariurile pentru competițiile/evenimentele sportive și alte activități din domeniul jocurilor de noroc.
5.	Articolul 69:		

	<p>a) țigări și alte produse pe bază de tutun, țigări electronice;</p> <p>b) produse și/sau servicii ale persoanelor fizice și juridice având ca obiect principal de activitate fabricarea ori vânzarea țigărilor ori altor produse pe bază de tutun;</p>	<p>La articolul 69 alineatul (5) literele a) și b) vor avea următorul cuprins:</p> <p>„a) produse din tutun, produse conexe și dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun sau a produselor conexe;</p> <p>b) produse și/sau servicii ale persoanelor fizice și juridice având ca obiect principal de activitate fabricarea ori vânzarea produselor din tutun, produselor conexe și dispozitivelor și accesoriiilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun sau a produselor conexe;”.</p>	<p>a) produse din tutun, produse conexe și dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun sau a produselor conexe;</p> <p>b) produse și/sau servicii ale persoanelor fizice și juridice având ca obiect principal de activitate fabricarea ori vânzarea produselor din tutun, produselor conexe și dispozitivelor și accesoriiilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun sau a produselor conexe;</p>
<p>Art. VI. – Articolul VI din Legea nr. 25/2023 pentru modificarea unor acte normative (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2023, nr. 92, art. 136), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p>			
	<p>d) art. I pct. 6, care va intra în vigoare la 1 ianuarie 2025.</p>	<p>la alineatul (1) litera (d) după textul „, art. I pct. 6,” se completează cu textul „, art. II,”; .</p>	<p>d) art. I pct. 6, art. II care va intra în vigoare la 1 ianuarie 2025.</p>
	<p>(2) Agenții economici care dețin echipamente de fabricare a produselor din tutun vor prezenta, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, lista echipamentelor de fabricare a produselor din tutun la Agencia Națională pentru Sănătate Publică pentru a fi supusă înregistrării în Registrul de stat al echipamentelor de fabricare a produselor din tutun.</p>	<p>la alineatul (2), cuvintele „Agenția Națională pentru Sănătate Publică” se substituie cu textul „autoritatea națională pentru gestionarea sistemului de trasabilitate, desemnată de Guvern”.</p>	<p>(2) Agenții economici care dețin echipamente de fabricare a produselor din tutun vor prezenta, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, lista echipamentelor de fabricare a produselor din tutun la autoritatea națională pentru gestionarea sistemului de trasabilitate, desemnată de Guvern pentru a fi supusă înregistrării în Registrul de stat al echipamentelor de fabricare a produselor din tutun.</p>
<p>Art. VII – Dispoziții finale și tranzitorii</p>			
		<p>(1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea termenului de 12 luni de la data publicării în</p>	<p>(1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea termenului de 12 luni de la</p>

	Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cu excepția:	data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cu excepția:
	art. II, art. III în partea ce se referă la art. 461 alin. (11) și completarea art. 911 cu alin. (24) și art. 406 cu alin. (24), și art. VI, care intră în vigoare la expirarea termenului de 3 luni din data publicării;	art. II, art. III în partea ce se referă la art. 461 alin. (11) și completarea art. 911 cu alin. (24) și art. 406 cu alin. (24), și art. VI, care intră în vigoare la expirarea termenului de 3 luni din data publicării;
	art. I, pct. 21, pct. 22, pct. 30, art.III în partea ce se referă la art. 911 alin. (15), alin. (16) și abrogarea alin. (17) și alin. (18), art. 400 alin. (1) și alin. (41) în partea ce se referă la art.911 în redacția nouă a alin. (15) și alin. (16), și art.IV pct. 231 în partea ce se referă la art. 26 și art.27 alin. (1) și (2) lit.a) din Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului și pct. 232, care intră în vigoare la 31.05.2025;	art. I, pct. 21, pct. 22, pct. 30, art.III în partea ce se referă la art. 911 alin. (15), alin. (16) și abrogarea alin. (17) și alin. (18), art. 400 alin. (1) și alin. (41) în partea ce se referă la art.911 în redacția nouă a alin. (15) și alin. (16), și art.IV pct. 231 în partea ce se referă la art. 26 și art.27 alin. (1) și (2) lit.a) din Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului și pct. 232, care intră în vigoare la 31.05.2025;
	art. I, pct. 6, pct. 10, pct. 11 în partea ce se referă la art. 16 alin. (3) și completarea cu art. 161, pct. 12, pct. 13, pct. 18 în partea ce se referă la abrogarea alin.(3)–(5) din art. 23 din Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului, care intră în vigoare la 21.03.2026;	art. I, pct. 6, pct. 10, pct. 11 în partea ce se referă la art. 16 alin. (3) și completarea cu art. 161, pct. 12, pct. 13, pct. 18 în partea ce se referă la abrogarea alin.(3)–(5) din art. 23 din Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului, care intră în vigoare la 21.03.2026;
	art. I, pct. 11 în partea ce se referă la art. 16, alineatul (4) litera f), care intră în vigoare la 01.01.2027.	art. I, pct. 11 în partea ce se referă la art. 16, alineatul (4) litera f), care intră în vigoare la 01.01.2027.
	(2) Produsele din tutun și cele conexe plasate pe piață până la data intrării în vigoare a prezentei legi pot fi comercializate în termen de 12 de luni, inclusiv din luna introducerii acestora.	(2) Produsele din tutun și cele conexe plasate pe piață până la data intrării în vigoare a prezentei legi pot fi comercializate în termen de 12 de luni, inclusiv din luna introducerii acestora.
	(3) Guvernul:	(3) Guvernul:

		<p>1) în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, va asigura republicarea, în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a Legii nr.278/2007 privind controlul tutunului, cu modificările operate inclusiv prin prezenta lege, dându-le articolelor și alineatelor o nouă numerotare și corectând, după caz, toate referințele la articolele și la alineatele Legii nr. 278/2007.</p>	<p>1) în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, va asigura republicarea, în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a Legii nr.278/2007 privind controlul tutunului, cu modificările operate inclusiv prin prezenta lege, dându-le articolelor și alineatelor o nouă numerotare și corectând, după caz, toate referințele la articolele și la alineatele Legii nr. 278/2007.</p>
		<p>2) în termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, va aduce actele sale normative în concordanță cu aceasta.</p>	<p>2) în termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, va aduce actele sale normative în concordanță cu aceasta.</p>