

NOTA DE FUNDAMENTARE
la proiectul Legii cu privire la antreprenoriat

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ

Proiectul Legii cu privire la antreprenoriat a fost elaborat de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, cu suportul parțial al USAID.

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ

2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ

Legea nr. 845/1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi este una învechită, cu multiple modificări, cu unele norme contradictorii cu prevederile Codului Civil, cu unele norme desuete, cu norme care nu sunt caracteristice reglementărilor generale cu privire la inițierea și desfășurarea afacerilor (contravenții, reglementări financiare, monopol fiscal de stat, etc.). De asemenea, în contextul ajustării legislației naționale la legislația Uniunii Europene (UE) a fost identificată necesitatea corelării definițiilor și normelor din legislația națională, precum și actualizarea reglementărilor aferente procesului de dezvoltare economică la condițiile și tendințele de dezvoltare economică globală. În acest context, sunt de notat următoarele.

La 6 septembrie 2023 a fost aprobat Programul național pentru Promovarea Antreprenoriatului și Creșterea Competitivității în anii 2023-2027 (PACC 2027). Unul dintre obiectivele generale îl reprezintă îmbunătățirea cadrului de reglementare a mediului de afaceri, care include, la rândul său, următoarele obiective specifice: crearea condițiilor favorabile activității antreprenoriale; digitalizarea proceselor administrative din cadrul instituțiilor publice și a serviciilor publice; creșterea economică sustenabilă și crearea condițiilor pentru promovarea și implementarea principiilor ESG (Mediu, Social și Guvernare). Responsabilitatea principală pentru coordonarea implementării Programului PACC 2023-2027 i-a fost atribuită Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării.

La 5 iunie 2024 Guvernul Republicii Moldova a adoptat Strategia națională de dezvoltare economică 2030. Documentul instituie un cadru cuprinzător de politică publică, transpune și detaliază direcțiile prioritare de intervenție și țintele stabilite în Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova Europeană 2030” (SND 2030, aprobată prin Legea nr. 315/2022). Elemente definitorii pentru SND 2030 sunt angajamentele internaționale asumate de Republica Moldova conform Acordului de Asociere la UE (Titlul IV „Cooperarea economică și alte tipuri de cooperare sectorială” și Titlul V „Comerț și aspecte legate de comerț”), precum și cele care derivă din statutul de țară candidat pentru aderarea la Uniunea Europeană (UE).

Revizuirea Legii nr. 845/1992 este prevăzută în mai multe documente de politici. Astfel, elaborarea proiectului de act normativ rezultă din următoarele documente:

1) Planul național de acțiuni pentru aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2024-2027, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 829/2023, Capitolul 20. „Politică industrială și antreprenorială”, acțiunea 10: „Proiect de lege de modificare a Legii nr. 845/1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi” (*acțiune preluată în proiectul PNA 2025-2029, Cap. 20, Anexa A, pct. 25*).

2) Programul de dezvoltare a antreprenoriatului și creștere a competitivității 2023-2027, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 653/2023, Capitolul

X „Planul de acțiuni privind implementarea în anii 2023-2025 a Programului național pentru promovarea antreprenoriatului și creșterea competitivității în anii 2023-2027, Obiectivul Specific 1.1. Crearea condițiilor favorabile activității antreprenoriale, acțiunea 1.1.11.: „Revizuirea Legii nr. 845/1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi în scopul coroborării acesteia cu Codul civil (sau elaborarea unei noi legi)”.

3) Planul național de reglementări pentru anul 2025, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 841/2024, pct. 63: ” Aprobarea proiectului de lege cu privire la antreprenoriat (Legea nr. 845/1992 în redacție nouă”.

Temeiul legal pentru aprobarea acestui proiect de act normativ este art. 6 lit. e) din Legea nr. 136/2017 cu privire la Guvern, art. 26 alin. (2) lit. a) din Legea nr. 98/2012 privind administrația publică centrală de specialitate, art. 23 alin. (2) lit. c) al Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative.

2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative

Anual în Republica Moldova sunt înregistrate circa 2000 de întreprinderi noi, în 2022 numărul acestora ajungând la 41,5 mii întreprinderi active, sau cu 4,3% mai mult față de anul 2021. Ponderea întreprinderilor active este una constantă și constituie aproximativ 64% din numărul total de întreprinderi înregistrate.

Pe parcursul anului 2022 au fost desființate 2,2 mii întreprinderi. Rata de desființare⁶ a întreprinderilor, în perioada de referință, a constituit 5,3%, ceea ce reprezintă numărul de întreprinderi desființate raportat la numărul de întreprinderi active în anul de referință.

Din analiza clasamentelor internaționale se observă că autoritățile publice trebuie să depună eforturi mult mai însemnate în vederea ameliorării climatului de afaceri.

În raportul Doing Business 2020 al Băncii Mondiale, Republica Moldova ocupă locul 48 din 190 de țări la indicatorul "Dezvoltarea sectorului de afaceri".

În raportul Indicelui Libertății Economice 2023 realizat de Heritage Foundation, Republica Moldova se situează pe locul 96 din 180 de țări, înregistrând 58,5 de puncte, cu 2,8 puncte mai mult comparativ cu anul precedent. Republica Moldova se află pe locul 40 din 44 de țări din Europa, iar scorul general este sub media regională și mondială. Acest rezultat subliniază necesitatea de a continua reformele pentru liberalizarea economiei, reducerea birocrăției și îmbunătățirea climatului de afaceri.

Antreprenorii din Republica Moldova se confruntă cu multiple provocări printre care se numără: procedurile complicate și de durată în interacțiunile cu instituțiile publice; reglementările excesive; prevalența înaltă a economiei informale; dezvoltarea insuficientă a infrastructurii digitale și a competențelor/resurselor necesare pentru a utiliza tehnologia digitală în afaceri, ceea ce limitează creșterea și inovarea în companii; nivelul redus de adaptare a tehnologiilor informaționale; sectorul start-up-urilor digitale slab-dezvoltat; nivelul incipient al securității cibernetice și riscurile aferente.

Prin Programul național pentru Promovarea Antreprenoriatului și Creșterea Competitivității în anii 2023-2027 (PACC 2027), Guvernul Republicii Moldova a identificat ca prioritate strategică (obiectiv general) îmbunătățirea cadrului de reglementare a mediului de afaceri. Realizarea acestui obiectiv va reduce birocrăția și obstacolele administrative pentru întreprinderi, fapt ce va spori eficiența și flexibilitatea operațiunilor lor. Acest lucru va atrage mai mulți investitori, va crea un mediu mai favorabil pentru dezvoltarea afacerilor

existente și va stimula înființarea de noi întreprinderi. În final, se va crea un climat economic mai atractiv, care va stimula creșterea economică și va genera noi oportunități de afaceri.

Intervenția legislativă, prin adoptarea unei noi Legi a antreprenoriatului este una esențială, din următoarele considerente. Legea nr. 845/1992 nu se află în concordanță cu prevederile Codului Civil modernizat și nici legile speciale incidente, fiind marcată de utilizarea unor instituții desuete, a unor norme juridice contradictorii sau, după caz, perimate. Legea analizată este caracterizată de o suprareglementare sau o dublare a normelor prevăzute de alte acte normative în vigoare, în special Legea nr. 220/2007. Totodată, unele norme juridice ar trebui reglementate prin legi speciale sau, după caz, transferate în cuprinsul altor acte normative în vigoare.

Un aspect distinctiv al Legii nr. 845/1992 constă în reglementarea explicită a mai multor componente contravenționale, o practică ce nu mai este uzuală și nici recomandată conform normelor actuale de tehnică legislativă. Întrucât Republica Moldova dispune de un Cod Contravențional, toate componentele contravenționale sunt incluse în acesta, iar modificarea acestora se face exclusiv prin actualizarea Codului Contravențional. În urma analizei prevederilor Legii nr. 845/1992 în raport cu Codul Contravențional, au fost identificate multiple neconcordanțe, cele mai importante fiind: existența unor contravenții ce nu sunt reglementate de Codul Contravențional sau care diferă simțitor față de ultimul, limite diferite ale amenzii contravenționale stabilite în Legea nr. 845/1992 și Codul Contravențional, mărimea diferită a unității convenționale față de cea prevăzută de Codul Contravențional.

O problemă stringentă se referă la faptul că multiple norme juridice din cuprinsul Legii nr. 845/1992 nu ar trebui să se regăsească în conținutul acesteia, ci a unor alte acte normative.

De exemplu, întreprinderea cu statut de monopol fiscal ar trebui reglementată de Codul Fiscal, sau de Legea concurenței nr. 183/2012, sau de Legea nr. 246/2017 cu privire la întreprinderea de stat sau întreprinderea municipală.

Art. 7² al Legii nr. 845/1992 („Obligația privind aplicarea reducerilor echivalente pentru toate instrumentele și mijloacele de plată”) ar trebui transferat în Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, Capitolul V¹: „Vânzarea produselor/serviciilor cu preț redus”.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Adoptarea actului normativ are următoarele obiective:

- crearea unui mediu favorabil pentru antreprenoriat și investiții și pregătirea economiei pentru aderarea la Uniunea Europeană;
- îmbunătățirea cadrului de reglementare a mediului de afaceri;
- promovarea digitalizării proceselor administrative din cadrul autorităților/instituțiilor publice și a serviciilor publice;
- promovarea transparenței și integrității în desfășurarea activităților economice și asigurarea unui mediu concurențial echitabil;
- încurajarea educației și formării în domeniul antreprenoriatului, cu accent pe dezvoltarea competențelor necesare gestionării și extinderii afacerilor.

Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Noua lege a antreprenoriatului constituie o lege-cadru și cuprinde principiile generale ce reglementează desfășurarea activităților antreprenoriale în Republica Moldova, reflectând

totodată tendințele economice și sociale actuale. Această nouă lege ar putea avea rolul unei „constituții a antreprenoriatului”, stabilind principii fundamentale și norme de referință pentru legislația conexasă, inclusiv cu privire la inițierea unei afaceri și relația dintre antreprenori și stat.

Capitolul I. Dispoziții generale.

În cadrul acestui capitol sunt prevăzute obiectul, scopul și obiectivele legii, sunt definite noțiunile principale utilizate în cuprinsul legii și stabilite principiile de bază de desfășurare a activității de antreprenoriat.

Capitolul II. Forme de antreprenoriat.

Capitolul II înglobează condiții generale de desfășurare a activității de antreprenoriat, forme de desfășurare a activității de antreprenoriat, desfășurarea activității de antreprenoriat de către organizațiile necomerciale, libertatea alegerii formei de desfășurare a activității de antreprenoriat, drepturile și obligațiile întreprinderii, economia socială, precum și măsuri de sprijin și încurajare a întreprinderilor sociale.

De menționat, drept noutate, că proiectul de lege prevede posibilitatea desfășurării activității de antreprenoriat de către tineri cu vârsta cuprinsă între 16-18 ani, prin înființarea întreprinderilor de exercițiu sub forma unei societăți cu răspundere limitată.

Capitolul III. Inițierea activității de antreprenoriat conține prevederi referitoare la înregistrarea formei de desfășurare a activității de întreprinzător, autorizarea activității de întreprinzător, domenii de activitate destinate exclusiv întreprinderilor de stat pentru desfășurarea activităților economice și aprobarea prealabilă a investițiilor de importanță pentru securitatea statului.

Capitolul IV. Interacțiunea cu autoritățile publice conține prevederi referitoare la reglementarea activității de întreprinzător, controlul de stat al activității de întreprinzător, platformele de cooperare și dialog în domeniul antreprenoriatului, accesul la finanțare și suport pentru dezvoltarea antreprenoriatului.

Capitolul V. Dispoziții finale prevede că Legea va intra în vigoare la expirarea termenului de 2 ani de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. La data intrării în vigoare a prezentei legi, Legea nr. 845/1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, se abrogă. Respectiv, autoritățile vor avea la dispoziție 2 ani pentru a aduce actele normative în conformitate cu prezenta lege.

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

Una dintre opțiunile alternative constă în menținerea Legii nr. 845/1992 în redacția actuală.

O altă opțiune alternativă analizată constă în modificarea semnificativă a Legii nr. 845/1992, în vederea ajustării normelor care intră în conflict cu alte acte normative în vigoare. La nivel practic, ar fi fost necesară adoptarea mai multor Legi de modificare a reglementărilor speciale și a unei Legi desfășurate de modificare a Legii nr. 845/1992, care ar fi detaliat modificările punctuale per capitol, secțiune și articol. O astfel de abordare ar fi complicată, limitativă și nu ar asigura o actualizare comprehensivă a cadrului legal privind antreprenoriatul din Republica Moldova. De asemenea, aceasta nu ar răspunde în mod adecvat necesităților reale ale mediului de afaceri.

În cazul în care nu s-ar interveni cu proiectul propus, se va menține un cadru juridic inadvertent, care vine în contradicție cu dispozițiile Codului Civil și a altor legi speciale

aplicabile. De asemenea, nu se vor atinge obiectivele trasate de Republica Moldova în documente de politici, cum ar fi Strategia Națională de Dezvoltare Economică 2030, Programul Național pentru Promovarea Antreprenoriatului și Creșterea Competitivității în anii 2023-2027 (PACC 2027), Strategia națională de dezvoltare Moldova Europeană 2030 (SND), inclusiv și angajamentele Republicii Moldova asumate față de Uniunea Europeană prin Agenda de Asociere privind realizarea obiectivelor de politică de nivel mondial și punerea în aplicare a Agendei pentru dezvoltare durabilă 2030 și a celor 17 obiective de dezvoltare durabilă ale acesteia.

Luând în considerare posibilele consecințe negative în cazul în care va fi aplicată o opțiune alternativă, calificăm opțiunile alternative drept irelevante.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

Nu este aplicabil.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Implementarea proiectului nu necesită alocarea surselor financiare suplimentare.

4.3. Impactul asupra sectorului privat

Proiectul de lege vine să reitereze angajamentele Guvernului privind simplificarea procedurilor de înregistrare și obținere a actelor permissive, precum și digitalizarea proceselor administrative. Proiectul de lege nu vine cu norme absolut noi, dar le sistematizează și structurează aceste angajamente care sunt deja prevăzute în legi speciale. Aceasta lege cadru vine să reitereze de ce aceste măsuri sunt vitale pentru mediul de afaceri în vederea reducerii timpului și costurilor asociate conformării la cerințele legale. Or, aceste măsuri sunt deosebit de importante pentru IMM-uri și nu doar, care se confruntă adesea cu resurse limitate și capacitate administrativă redusă.

4.4. Impactul social

Prin stimularea activităților economice, facilitarea accesului la finanțare și reducerea barierelor administrative, proiectul încurajează înființarea și dezvoltarea întreprinderilor. Aceste inițiative vor genera noi locuri de muncă și vor contribui la reducerea șomajului, în special în comunitățile vulnerabile.

Proiectul promovează sprijinirea antreprenoriatului feminin și a grupurilor vulnerabile, inclusiv a persoanelor din medii defavorizate sau cu dizabilități. Acest lucru contribuie la reducerea inegalităților economice și la promovarea unei societăți mai incluzive. Aceste măsuri pot genera o creștere a participării economice a femeilor și a grupurilor dezavantajate, precum și la o integrare socială și economică a comunităților marginalizate.

Proiectul promovează educația antreprenorială și dezvoltarea competențelor digitale și de inovare. Aceste inițiative nu doar că sprijină antreprenorii existenți, dar contribuie și la formarea unei noi generații de antreprenori și specialiști în domenii de viitor. Astfel aceste măsuri ar avea un impact asupra nivelului de educație antreprenorială și digitală, precum și la pregătirea forței de muncă pentru provocările unei economii moderne.

Prin sprijinirea antreprenorilor și promovarea investițiilor de importanță pentru securitatea statului, proiectul contribuie la reducerea decalajelor economice și sociale dintre regiunile țării. Aceste măsuri ar contribui la dezvoltarea infrastructurii economice și sociale

în zonele rurale sau defavorizate, inclusiv prin îmbunătățirea accesului la oportunități economice pentru locuitorii din regiunile țării.

Prin stabilirea principiilor de desfășurare a afacerilor legea promovează crearea unui mediu economic stabil și transparent, contribuind la creșterea veniturilor, reducerea sărăciei și îmbunătățirea calității vieții cetățenilor. În plus, stimularea antreprenoriatului social asigură o mai bună abordare a nevoilor comunității. Impactul social pe termen lung ar fi reducerea sărăciei prin crearea de oportunități economice și creșterea accesului la bunuri și servicii de calitate, dezvoltate de antreprenorii locali.

4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal

Nu este aplicabil.

4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen

Conform unui raport al Biroului Național de Statistică (BNS) din 2020, femeile reprezintă 33,9% dintre antreprenorii din Republica Moldova. Cu toate acestea, femeile antreprenoare beneficiază într-o proporție mai mică de sprijin în cadrul programelor de suport antreprenorial comparativ cu bărbații, ponderea femeilor antreprenoare susținute fiind mai joasă decât cota antreprenoriatului feminin la nivel național (23,8% comparativ cu 33,9%).

Datele din Indexul Egalității de Gen 2023 arată că diferența în veniturile salariale dintre femei și bărbați este de 13,6%, indicând o inegalitate semnificativă în remunerare. De asemenea, femeile se confruntă cu dificultăți sporite în accesarea resurselor financiare necesare pentru inițierea și dezvoltarea afacerilor.

Un studiu realizat de Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare estimează că eliminarea inegalităților economice dintre femei și bărbați ar putea duce la o creștere a PIB-ului Republicii Moldova cu până la 20%, echivalentul a aproximativ 39 de miliarde de lei.

Proiectul de lege privind antreprenoriatul promovează egalitatea de gen în sectorul economic și în societate. Prin instituirea unor mecanisme specifice de sprijinire a antreprenoriatului și prin eliminarea barierelor discriminatorii, proiectul are potențialul de a diminua disparitățile de gen și de a încuraja implicarea femeilor în activitățile economice.

De asemenea, sunt recunoscute inițiativele de antreprenoriat social, care pot contribui dezvoltarea activității economice în Republica Moldova, oferind, totodată, măsuri de protecție socială a persoanelor din grupuri defavorizate, prin încadrarea acestora în întreprinderi sociale și întreprinderi sociale de inserție, dar nu numai.

Aceste măsuri vor avea impact asupra reducerii inegalităților sociale și economice dintre femei și bărbați, precum și asupra promovării incluziunii economice a femeilor și a persoanelor din grupurile vulnerabile.

4.5. Impactul asupra mediului

Proiectul de lege va asigura creșterea economică sustenabilă și crearea condițiilor pentru promovarea și implementarea principiilor ESG (Mediu, Social și Guvernare) prin promovarea unei economii transparente, încurajarea tranziției verzi, dezvoltarea economiei sociale și sprijinirea antreprenorialului feminin, pentru a asigura o dezvoltare economică durabilă, responsabilă social și ecologic, inclusivă și echitabilă.

4.6. Alte impacturi și informații relevante

Nu este aplicabil.

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională
Proiectul de lege nu se supune expertizei de compatibilitate dat fiind faptul că nu are drept scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.
5.2. Măsuri normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE
Proiectul de lege nu are drept scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.
6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ
Avizul privind inițierea elaborării proiectului de lege a fost plasat pe pagina web www.particip.gov.md și poate fi accesat la următorul link: https://particip.gov.md/ro/document/stages/*/13734 Proiectul de lege a fost supus consultărilor prealabile cu reprezentanții mediului de afaceri. Astfel, la 30.12.2024, pe platforma Consiliului economic pe lângă Prim-ministru au fost prezentate și discutate necesitatea modificării prevederilor Legii nr. 845/1992 și conceptul proiectului nou al Legii cu privire la antreprenoriat. Ca urmare a publicării avizului privind inițierea elaborării proiectului de lege, au parvenit propuneri de la Consiliul economic, referitoare la antreprenoriatul feminin, de la Alianța Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Camera de Comerț și Industrie, Platforma pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social, Fundația Startup Moldova, Asociația Națională a companiilor din domeniul TIC. De asemenea, în scopul elucidării aspectelor diverse care se conțineau în propuneri și definitivării normelor care s-au propus a fi incluse în proiectul de lege, au fost organizate ședințe de consultare, și anume: - la 12.02.2025 a avut loc o ședință de consultare privind propunerile referitoare la antreprenoriatul feminin, la care au participat reprezentanți ai Consiliului Economic, ai UN WOMEN, ai AFAM, ai altor structuri din domeniu; - în luna februarie au avut loc 3 ședințe de consultare cu reprezentanții Platformei pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social; - proiectul a fost discutat cu experți în domeniu. Toate propunerile recepționate au fost examinate și, după caz, incluse în proiectul de lege. În scopul respectării prevederilor legale, proiectul de lege urmează a fi transmis autorităților spre avizare și efectuarea expertizelor, precum și plasat spre consultări publice pe pagina web oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării www.mded.gov.md, compartimentul Transparență, precum și pe pagina web www.particip.gov.md.
7. Concluziile expertizelor
Proiectul va fi supus expertizei juridice și anticorupție. Rezultatele expertizelor vor fi integrate și reflectate în Sinteza obiecțiilor și propunerilor.
8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

După adoptarea actului normativ vor fi operate modificări la legislația aplicabilă, prin transferul unor norme juridice din Legea nr. 845/1992 în cuprinsul altor acte normative, precum și, după caz, elaborarea unor legi noi, dedicate.

Conform unor estimări prealabile, acestea ar putea viza operarea următoarelor modificări.

1) *Completarea Legii nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior (publicată în Monitorul Oficial nr. 230-237 art. 262 din 01 octombrie 2021), Capitolul V¹: „Vânzarea produselor/serviciilor cu preț redus”, prin introducerea obligației prevăzute de art. 7² al Legii nr. 845/1992 („Obligația privind aplicarea reducerilor echivalente pentru toate instrumentele și mijloacele de plată”).*

2) *Completarea Codului Contravențional nr. 218 din 24 octombrie 2008 (publicat în Monitorul Oficial nr. 78-84 art. 100 din 17 martie 2017), Capitolul XV: „Contravenții ce afectează activitatea de întreprinzător, fiscalitatea, activitatea vamală și valorile imobiliare”, cu contravențiile prevăzute de art. 10 alin. (5¹), (6) și (8), art. 30 alin. (8) ale Legii nr. 845/1992.*

3) *Completarea Legii nr. 246 din 22 noiembrie 2017 cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală (publicată în Monitorul Oficial nr. 441-450 art. 750 din 22 decembrie 2017) cu dispozițiile Capitolului VI²: „Întreprinderea cu statut de monopol fiscal” ale Legii nr. 845/1992.*

4) *Completarea Codului Fiscal nr. 1163 din 24 aprilie 1997 (publicat în Monitorul Oficial nr. 62 art. 522 din 18 septembrie 1997) cu dispozițiile Capitolului VI²: „Întreprinderea cu statut de monopol fiscal” ale Legii nr. 845/1992;*

5) *Modificarea/abrogarea Legii nr. 93/1998 cu privire la patenta de întreprinzător,*

6) *Modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1165/2018 cu privire la aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Comisiei Naționale pentru Antreprenoriat Social și a listei genurilor de activitate ce constituie activități de antreprenoriat social, etc.*
Adoptarea proiectului de act normativ conține abrogarea Legii nr. 845/1992.

Se propune ca proiectul de lege să intre în vigoare la expirarea termenului de 2 ani de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, termen în care autoritățile urmează să ajusteze legislația conexasă la prevederile prezentei legi.

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

Implementarea opțiunii recomandate va fi realizată prin modificarea cadrului legal primar și secundar existent, astfel cum este indicat în pct. 8 din Nota de fundamentare.

Secretar de stat

Natalia SELEVESTRU