

GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE nr. _____
din _____ 2018

cu privire la aprobarea Metodologiei de planificare a controlului de stat asupra activității de întreprinzător în baza analizei criteriilor de risc efectuat de către Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței

În temeiul Legii nr. 131 din 8 iunie 2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr. 181-184, art. 595), cu modificările și completările ulterioare, Guvernul

HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă Metodologia de planificare a controlului de stat asupra activității de întreprinzător în baza analizei criteriilor de risc efectuat de către Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței (anexa nr.1).
2. Controlul asupra executării prezentei hotărâri se pune în sarcina Ministerului Economiei și Infrastructurii.
3. Se abrogă unele hotărâri ale Guvernului, conform anexei nr.2.

PRIM-MINISTRU

Pavel FILIP

Contrasemnează:

**Ministrul economiei
și infrastructurii**

Chiril GABURICI

I. Dispoziții generale

1. Metodologia de planificare a controlului de stat asupra activității de întreprinzător în baza analizei criteriilor de risc efectuat de către Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței (*în continuare- Agenția*) este elaborată în scopul eficientizării controlului și supravegherii de stat a activității de întreprinzător pentru domeniile de protecție a consumatorilor și supraveghere a pieței produselor nealimentare, în conformitate cu Legea nr.131 din 8 iunie 2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

2. Planificarea activităților de control se efectuează în baza analizei criteriilor de risc conform Legii nr.131 din 08 iunie 2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător, în scopul protecției consumatorilor împotriva riscului de a achiziționa un produs, sau un serviciu care ar putea să-i afecteze viața, sănătatea, ereditatea sau securitatea, ori să-i prejudicieze drepturile și interesele legitime.

3. Esența metodologică a analizei în baza criteriilor de risc rezidă în:

a) distribuirea după cele mai importante criterii de risc, relevante domeniilor de control atribuite Agenției;

b) acordarea punctajului corespunzător după o scară prestabilită, acesta fiind raportat la ponderea fiecărui criteriu în funcție de relevanța lui pentru nivelul general de risc.

4. Nivelul de risc estimat pentru fiecare agent economic determină nivelul frecvenței și intensității necesare acțiunilor de control ce privesc agentul economic în cauză.

II. Stabilirea criteriilor de risc

5. Criteriul de risc sumează un set de circumstanțe sau de însușiri ale subiectului și/sau obiectului pasibil controlului și/sau raporturilor anterioare ale agentului economic controlat cu Agenția, existența și intensitatea cărora pot indica probabilitatea cauzării de daune vieții și sănătății oamenilor în urma activității agentului economic și gradul acestor daune.

6. Criteriile de risc sunt grupate în funcție de subiectul controlului, obiectul controlului, raporturile anterioare cu Agenția:

1) criterii de risc în funcție de subiect:

a) genul de activitate;

b) perioada de activitate a agentului economic;

2) în funcție de obiect:

a) aria de activitate și amplasarea unității comerciale;

3) în funcție de raporturile anterioare:

a) data efectuării ultimului control;

b) încălcările anterioare.

7. Criteriile specifice pe domenii utilizate de agenție sunt:

1) în domeniul *siguranței produselor nealimentare*:

- categoria de consumatori;

2) în domeniul *siguranței ocupaționale*:

- risc de accidentare;

c) în domeniul *prestări servicii*:

- practici comerciale înșelătoare și clauze abuzive.

8. Criteriile de risc selectate pentru planificarea activităților de control desfășurate de către Agenție respectă următoarele principii:

a) acoperă toate întreprinderile pasibile controlului efectuat de Agenție;

b) sînt bazate pe informație certă, veridică și accesibilă;

c) pot fi ponderate între ele;

d) sînt relevante scopului activităților de control desfășurate de către Agenție.

9. Pentru criteriul de risc care indică genul de activitate al agentului economic se va utiliza lista activităților prezentată în anexa la prezenta Metodologie, identificate conform sistemului național de clasificare statistică și codificare (Clasificatorul activităților în economia Moldovei - CAEM Rev.2, aprobat prin Hotărîrea Colegiului Biroului Național de Statistică nr.20 din 29 decembrie 2009), în limitele competențelor atribuite Agenției în conformitate cu legislația în vigoare.

III. Gradarea intensității riscului

10. Fiecare criteriu de risc se repartizează pe grade/niveluri de intensitate, punctate conform valorii gradului de risc. Scara valorică este cuprinsă între 1 și 5, unde 1 reprezintă gradul minim și 5 gradul maxim de risc.

11. Pentru criteriile de risc, punctajele se acordă în felul următor:

1) Genul de activitate

Raționamentul general: genurile de activitate economică care prezintă impact asupra vieții și/sau sănătății consumatorului sunt supravegheate de Agenție în limitele competenței stabilite. Cu cît genul de activitate se raportează la probabilitatea cauzării de daune vieții și/sau sănătății oamenilor, cu atît gradul de risc este mai mare.

Atribuirea gradului de risc specific fiecărei activități de comerț cu produse nealimentare, activități de producere și prestări servicii se efectuează conform anexei la Metodologie.

2) Perioada de activitate a agentului economic

Raționamentul general reiese din dinamismul cu care sunt puse în aplicare mai multe norme și cerințe ale legislației în domeniu: agenții economici care activează pe piață o perioadă mai îndelungată țin mai mult la reputația lor decît agenții economici care cu activitate de pînă la 5 ani, care de cele mai multe ori comit din cauza necunoașterii condițiilor și cerințelor privind activitatea ce o desfășoară. Reieșind din rezultatele controalelor anterioare, numărul de încălcări identificate depinde de

perioada de activitate a agenților economici. Astfel, întreprinderile care activează pe piață o perioadă mai îndelungată sunt mai conformiste și respectă cerințele stabilite.

Perioada de activitate a agentului economic	Gradul de risc (R ₁)
Mai mult de 20 de ani	1
15-20 de ani	2
10-15 ani	3
3-10 ani	4
pînă la 5 ani	5

3) Aria de activitate și amplasarea unității comerciale

Raționamentul general: Aria de activitate și amplasarea unității, utilizate drept criteriu de risc, se iau în considerare la stabilirea sferei de impact pentru cazurile de admitere a neconformităților în activitatea desfășurată de agentul economic.

Aria de activitate și amplasarea unității	Gradul de risc (R ₄)
Acoperă o regiune într-o localitate rurală	1
Acoperă o localitate rurală	2
Acoperă o regiune în localitate urbană	3
Acoperă o localitate urbană	4
Acoperă o regiune statală sau mai mult de două localități urbane	5

4) Durata de la data efectuării ultimului control

Raționamentul general: pe măsura ce crește perioada de la data ultimului control, crește și incertitudinea legată de conformarea agentului economic la normele și cerințele stabilite. Astfel, agenții economici supuși controlului recent prezintă risc minim comparativ cu cei care n-au fost controlați o perioadă mai îndelungată.

Durata de la data efectuării ultimului control	Gradul de risc (R ₂)
Pînă la 12 luni	1
1-2 ani	2
2-3 ani	3
3-5 ani	4
Nu a fost supus controlului	5

5) Încălcările anterioare

Raționamentul general: agenților economici în a căror activitate, în cadrul ultimilor controale au fost depistate încălcări minore sau n-au fost depistate încălcări li se atribuie un grad minim de risc și pot fi exonerați de următorul control, iar agenții economici în cărora activitate au fost depistate încălcări ce pot pune în pericol viața sau sănătatea consumatorilor, sînt atribuiți – un grad înalt de risc.

Încălcările anterioare	Gradul de risc (R ₃)
------------------------	----------------------------------

Încălcări n-au fost depistate, sau au fost depistate încălcări minore care nu constituie contravenții (a fost înaintată o prescripție de înlăturare)	1
Au fost depistate încălcări minore, care constituie componentă de contravenție, fără cauzarea de daune persoanelor terțe (a fost aplicată o sancțiune)	2
Au fost depistate încălcări care constituie componentă de contravenție și s-au cauzat prejudicii persoanelor terțe (a fost aplicată o sancțiune)	3
Au fost depistate încălcări care constituie componentă de contravenție și s-au cauzat prejudicii minore persoanelor terțe (a fost aplicată o sancțiune, s-a dispus achitarea daunelor)	4
Au fost depistate încălcări care constituie componentă de contravenție și s-au cauzat prejudicii majore persoanelor terțe (a fost aplicată o sancțiune, s-a dispus achitare de daune)	5

12. Criteriile specifice pe domenii utilizate de Agenție sunt punctate după cum urmează:

1) în domeniul *siguranței produselor nealimentare*:

a) Categoria de consumatori

Raționament general: Vulnerabilitatea este determinată de anumite caracteristici fizice sau psihice, cum ar fi vârsta, infirmitatea fizică sau mintală, credulitatea, ori caracteristici socio-profesionale – șomaj, analfabetism etc. Din aceste motive, consumatorii vulnerabili au dificultăți în a obține și a asimila informația necesară luării unor decizii privind achiziționarea unor bunuri sau servicii. Or, orice consumator poate fi prejudiciat în cazul unui produs neconform, sau ca urmare unui serviciu prestat necalitativ, însă acei consumatori care au mai puține capacități de a alege corect, sau pot fi influențați ușor (de publicitate, aspectul produsului...) prezintă o atenție mai sporită în raport cu activitățile agenților economici.

Grup de consumatori	Categoria de consumatori	Gradul de risc (R)
Alte categorii de consumatori	Consumatori care nu se încadrează în categoriile de consumatori foarte vulnerabili sau vulnerabili	1
Consumatori vulnerabili	Copii mici: copii cu vârste mai mari de 36 de luni și mai mici de 8 ani	2
	Copii mari: copii cu vârste cuprinse între 8 și 14 ani	3
	Alții: persoane cu aptitudini fizice, senzoriale sau mentale reduse (de exemplu: cu handicap parțial, vârstnici, incluzând pe cei cu vârste peste 65 de ani, cu o oarecare reducere a aptitudinilor fizice sau mentale) sau cu lipsă de experiență sau de cunoștințe	4
Consumatori foarte vulnerabilivulnerabili	Copii foarte mici: de la 0 la 36 de luni; Alții: persoane cu handicapuri multe și complexe	5

2) în domeniul *siguranței ocupaționale*:

a) Risc de accidentare

Raționamentul general: accidentele de muncă sînt cauzate de pericolele caracteristice:

- a) activităților economice (conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei CAEM Rev.2, ediția 2009);
- b) echipamentelor și mijloacelor utilizate în procesul de muncă;
- c) sarcinilor de muncă, procedeele de muncă, proceselor tehnologice;
- d) comportamentului de muncă, gradului de pregătire profesională, nivelului de cunoștințe în domeniul securității și sănătății în muncă al angajatorilor și al angajaților.

Activități economice (conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei CAEM Rev.2, ediția 2009)	Gradul de risc
Hoteluri și restaurante (I); Intermedieri financiare și asigurări (K); Științifice și tehnice (M);	1
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport (N); Activități culturale și de agrement (R); Alte activități de servicii (S);	2
Tranzacții imobiliare (L);	3
Comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor (G);	4
Industria prelucrătoare (C); Transport și depozitare (H); Informații și comunicații (J); Sănătate și asistență socială (Q).	5

3) în domeniul prestări servicii:

a) Practici comerciale înșelătoare și clauze abuzive

Raționament: Este inadmisibil ca agentul economic în raport cu consumatorul să admită sau să întreprindă acțiuni care ar constrânge sau ar influența în mod esențial decizia consumatorului mediu de a achiziționa acel produs sau serviciu. De asemenea, sunt interzise clauzele abuzive – acea clauză contractuală care nu a fost negociată direct cu consumatorul dacă, prin ea însăși sau împreună cu alte prevederi din contract, creează, în detrimentul consumatorului și contrar cerințelor bunei-credințe, un dezechilibru semnificativ între drepturile și obligațiile părților.

Practici comerciale și clauze abuzive	Gradul de risc
Nu au fost înregistrate/constatate practice comerciale înșelătoare sau clauze abuzive	1
Au fost înregistrate practice comerciale înșelătoare sau clauze abuzive dar nu afectează drepturile și interesele economice ale consumatorilor	2
Practicile comerciale înșelătoare sau clauze abuzive afectează un singur consumator	3
Practicile comerciale înșelătoare sau clauze abuzive afectează un număr semnificativ consumator	4
Practici comerciale agresive constatate sau nu au fost constatate din lipsă de control	5

13. Dacă agentul economic desfășoară mai multe genuri de activitate pentru care au fost atribuite diferite grade de risc, se aplică gradul cel mai mare de risc al unuia dintre genurile de activitate desfășurat.

14. În cazul în care lipsesc date privitor la un agent economic asupra a căruia activitate se planifică controlul, se aplică gradul de risc 2.5 raportat la ponderea stabilită criteriului respectiv.

IV. Ponderarea criteriilor

15. Fiecărui criteriu îi va fi stabilit ponderea în raport cu toate criteriile selectate, ținând cont de importanța criteriului dat pentru domeniul specific de control.

16. Ponderea este determinată pentru fiecare criteriu de risc, în subunități, astfel încât ponderea sumată a tuturor criteriilor constituie o unitate.

Criterii	Ponderea (W)			
	În domeniul metrologiei și alte domenii	În domeniul siguranței produselor nealimentare	În domeniul siguranței ocupaționale	În domeniul prestări servicii
Perioada în care agentul economic desfășoară activități supuse controlului	0,1	0,1	0,1	0,1
Data efectuării ultimului control	0,15	0,15	0,2	0,15
Încălcările anterioare	0,3	0,2	0,25	0,15
Aria de activitate și amplasarea unității	0,15	0,1	0	0,1
Genul de activitate desfășurat de agentul economic	0,3	0,3	0,15	0,2
Categoria de consumatori		0,15	-	-
Riscul de accidentare			0,3	-
Practici comerciale și clauze abuzive				0,3

17. Ponderea atribuită fiecărui criteriu de risc este revizuită în funcție de rezultatele controalelor anterioare și de actualizarea informației colectate. În cazul în care un criteriu își pierde în timp din relevanță, se recomandă scăderea consecutivă a ponderii acestuia în raport cu restul criteriilor utilizate.

V. Aplicarea criteriilor în raport cu agenții economici

18. După ce au fost determinate criteriile concrete ce vor fi utilizate și ponderea, acestora li se aplică aceste criterii în raport cu fiecare subiect potențial al controlului, stabilindu-se în baza următoarei formule, media ponderată a gradelor specifice de risc:

$$R_g = (W_1R_1 + W_2R_2 + W_3R_3 + W_4R_4 + W_5R_5 + W_6R_6) * 200$$

unde:

R_g – gradul de risc global asociat cu subiectul potențial al controlului;

1, 2, 3, 4, 5, 6 – criteriile de risc;

w – ponderea fiecărui criteriu de risc, unde suma ponderilor individuale va fi egală cu unitatea.

R - gradul de risc pentru fiecare criteriu.

19. Ponderea pentru fiecare criteriu de risc are relevanță diferită în funcție de domeniul de control, care se determină reieșind din importanța criteriului de risc.

20. În funcție de punctajul obținut în urma aplicării formulei, sînt listați subiecții controlului, în vîrfurile clasamentului fiind plasate persoanele care au obținut punctajul maxim (1000 unități). Agenții economici din vîrfurile clasamentului sînt asociați cu un risc mai înalt și urmează a fi supuși controlului în mod prioritar.

21. În baza clasamentului, Agenția întocmește proiectul graficului controalelor trimestriale planificate, pe care îl expediază spre înregistrare Cancelariei de Stat, în modul și termenul stabilit de Guvern.

22. Clasamentul se utilizează de Agenție pentru stabilirea frecvenței de control recomandate pentru fiecare agent economic. Frecvența recomandată este utilizată pentru prioritizarea controlului inopinat în cazul în care în același timp mai mulți agenți economici cad concomitent sub incidența temeiurilor și condițiilor stabilite la articolul 19 al Legii nr.131 din 8 iunie 2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

23. La sfîrșitul perioadei pentru care s-a făcut planificarea, Agenția elaborează un raport prin care se determină ponderea agenților economici supuși controlului din numărul total, și modifică, după caz, punctajele acordate anterior conform informației acumulate în urma controlului, schimbării situației în raport cu data ultimului control efectuat, actualizarea profilului fiecărui agent economic.

V. Crearea și menținerea sistemului de date necesar aplicării criteriilor de risc

24. Pentru elaborarea și menținerea clasamentului agenților economici conform riscului prezentat, Agenția menține baza de date care include:

- a) lista tuturor agenților economici pasibili de a fi supuse controlului, cu datele individuale de identificare;
- b) istoria activității de control;
- c) profilul fiecărui agent economic, cu informația relevantă pentru criteriile de risc utilizate pentru clasificarea agentului economic în cauză etc.

25. Agenția reexaminează și actualizează informația necesară pentru aplicarea criteriilor de risc cel puțin o dată pe an.

Clasificarea activităților din economia Moldovei – CAEM Rev. 2 (a.2010)

în supravegherea Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței

n.c.a. : neclasificate
altundeva

Secțiunea	Diviziunea	Grupa	Clasa	Denumirea domeniilor specifice	Gradul de risc (R6)
-----------	------------	-------	-------	--------------------------------	---------------------

1	2	3	4	5	
C				INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE	
		13.1		Pregătirea fibrelor și filarea fibrelor textile	4
		13.2		Producția de țesături	5
		13.3		Finisarea materialelor textile	3
		13.9		Fabricarea altor articole textile	5
		14.1		Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte, cu excepția articolelor din blană	5
		14.2		Fabricarea articolelor din blană	5
		14.3		Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte prin tricotare sau croșetare	5
		15.1		Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie și a articolelor de harnașament; prepararea și vopsirea blănurilor	5
		15.2		Fabricarea încălțămintei	5
		16.1		Tăierea și rindeluirea lemnului	5
		16.2		Fabricarea produselor din lemn, plută, paie și din alte materiale vegetale împletite	5
		17.1		Fabricarea celulozei, hârtiei și a cartonului	5
		17.2		Fabricarea articolelor din hârtie și carton	5
		18.1		Tipărire și activități de servicii conexe tipăririi	4
		18.2		Reproducerea înregistrărilor	2
		20.3		Fabricarea vopselelor, lacurilor, a cernelii tipografice și a masticurilor	5
		20.4		Fabricarea săpunurilor, detergenților și a produselor de întreținere, cosmetice și de parfumerie	5
		20.5		Fabricarea altor produse chimice	5
		20.6		Fabricarea fibrelor sintetice și artificiale	4
		22.1		Fabricarea articolelor din cauciuc	5
		22.2		Fabricarea articolelor din material plastic	5
		23.1		Fabricarea sticlei și a articolelor din sticlă	5
		23.2		Fabricarea de produse refractare	4
		23.4		Fabricarea altor articole din ceramică și porțelan	5
		23.9		Fabricarea altor produse din minerale nemetalice n.c.a.	4
		25.1		Fabricarea de construcții metalice	4
		25.2		Producția de rezervoare, cisterne și containere metalice; producția de radiatoare și cazane pentru încălzire centrală	5
		25.5		Fabricarea produselor metalice obținute prin forjare, presare, ștanțare și laminare; metalurgia pulberilor	5
		25.6		Tratarea și acoperirea metalelor; operațiuni de mecanică generală	5
		25.7		Producția de unelte și articole de fierărie	4
		25.9		Fabricarea altor produse prelucrate din metal	5
		26.1		Fabricarea componentelor electronice	4
		26.2		Fabricarea calculatoarelor și a echipamentelor periferice	4
		26.4		Fabricarea produselor electronice de larg consum	5
		26.5		Fabricarea echipamentelor de măsură, verificare, control și navigație; producția de ceasuri	4

		27.1	Fabricarea motoarelor electrice, a generatoarelor și transformatoarelor electrice și a aparatelor de distribuție și control a electricității	5
		27.3	Fabricarea de fire și cabluri; fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru acestea	5
		27.4	Fabricarea de echipamente electrice de iluminat	5
		27.5	Fabricarea de echipamente casnice	5
		27.9	Fabricarea altor echipamente electrice	5
		28.2	Fabricarea altor mașini și utilaje de utilizare generală	5
		28.3	Fabricarea mașinilor și utilajelor pentru agricultură și exploatare forestiere	5
		28.4	Fabricarea utilajelor și a mașinilor-unelte pentru prelucrarea metalelor	4
		28.9	Fabricarea altor mașini și utilaje cu destinație specifică	4
		29.1	Fabricarea autovehiculelor, a remorcilor și semiremorcilor	5
		29.2	Producția de caroserii pentru autovehicule; fabricarea de remorci și semiremorci	5
		29.3	Producția de piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	5
		31.0	Fabricarea de mobilă	5
		32.1	Fabricarea bijuteriilor, a imitațiilor de bijuterii și a articolelor similare	5
		32.2	Fabricarea instrumentelor muzicale	2
		32.3	Fabricarea articolelor pentru sport	5
		32.4	Fabricarea jocurilor și a jucăriilor	5
		32.9	Alte activități industriale n.c.a.	3
		33.1	Repararea articolelor fabricate din metal, a mașinilor și a echipamentelor	4
		33.2	Instalarea mașinilor și echipamentelor industriale	4
G			COMERȚ CU RIDICATA ȘI CU AMĂNUNTUL; ÎNTREȚINEREA ȘI REPARAREA AUTOVEHICULELOR ȘI A MOTOCICLETELOR	
		45.1	Comerț cu autovehicule	5
		45.2	Întreținerea și repararea autovehiculelor	5
		45.3	Comerț cu piese și accesorii pentru autovehicule	5
		45.4	Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor	5
		46.1	Activități de intermediere în comerțul cu ridicata	5
		46.4	Comerț cu ridicata al bunurilor de consum	5
		46.5	Comerț cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații	5
		46.6	Comerț cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri	5
		46.7	Comerț cu ridicata specializat al altor produse	3
		46.9	Comerț cu ridicata nespecializat	4
		47.1	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate	5
		47.3	Comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate	5
		47.4	Comerț cu amănuntul al echipamentului informatic și de telecomunicații în magazine specializate	5
		47.5	Comerț cu amănuntul al altor produse casnice în magazine specializate	5
		47.6	Comerț cu amănuntul de bunuri culturale și recreative în magazine specializate	5
		47.7	Comerț cu amănuntul al altor bunuri în magazine specializate	5
		47.8	Comerț cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe	3
		47.9	Comerț cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioșcuri și piețe	3
H			TRANSPORT ȘI DEPOZITARE	
		49.3	Alte transporturi terestre de călători	4
		53.1	Activități poștale desfășurate sub obligativitatea serviciului universal	3
I			ACTIVITĂȚI DE CAZARE ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	
		55.1	Hoteluri și alte facilități de cazare similare	4
		55.2	Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată	4
		55.9	Alte servicii de cazare	4
J			INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII	
		58.1	Activități de editare a cărților, ziarelor, revistelor și alte activități de editare	4
		61.1	Activități de comunicații electronice prin rețele cu cablu	4
		61.2	Activități de comunicații electronice prin rețele fără cablu	4
		61.3	Activități de comunicații electronice prin satelit	4
		61.9	Alte activități de comunicații electronice	3
		62.0	Activități de servicii în tehnologia informației	2
K			ACTIVITĂȚI FINANCIARE ȘI DE ASIGURĂRI	
		64.9	Alte activități de intermediari financiare, exclusiv activități de asigurări și fonduri de pensii	2
L			TRANZACȚII IMOBILIARE	
		68.1	Cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii	1
		68.2	Închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate	3
		68.3	Activități imobiliare pe bază de tarife sau contract	3
M			ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE	

		73.1		Publicitate	5
		74.2		Activități fotografice	1
N				ACTIVITĂȚI DE SERVICII ADMINISTRATIVE ȘI ACTIVITĂȚI DE SERVICII SUPT	
		77.1		Activități de închiriere și leasing de autovehicule	3
		77.2		Activități de închiriere și leasing de bunuri personale și gospodărești	1
		77.3		Activități de închiriere și leasing de alte mașini, echipamente și bunuri tangibile	1
		81.2		Activități de curățenie	4
		82.9		Activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.	4
Q				SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ	
		86.2		Activități de asistență medicală ambulatorie și stomatologică	5
		88.9		Alte activități de asistență socială, fără cazare	5
R				ARTĂ, ACTIVITĂȚI DE RECREERE ȘI DE AGREMENT	
		92.0		Activități de jocuri de noroc și pariuri	1
		93.1		Activități sportive	5
		93.2		Alte activități recreative și distractive	4
S				ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII	
		95.1		Repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații	2
		95.2		Reparații de articole personale și de uz gospodăresc	3
		96.0		Alte activități de servicii personale	3

LISTA
hotărârilor de Guvern care se abrogă

1. [Hotărârea Guvernului nr.376 din 27 mai 2014](#) „Cu privire la aprobarea Metrologiei de planificare a activităților de control de stat desfășurate de către Agenția pentru Protecția Consumatorilor în baza analizei criteriilor de risc” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr.142-146, art.425), cu modificările ulterioare.

2. Hotărârea Guvernului nr.366 din 27 mai 2014 „Cu privire la aprobarea Metodologiei de planificare a activității de control în baza analizei criteriilor de risc asupra activității agenților economici din industria turismului” (Monitorul Oficial, 2014, nr.142-146, art.415).

3. Hotărârea Guvernului nr.730 din 19 octombrie 2015 „Cu privire la modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr.376 din 27 mai 2014” (Monitorul Oficial, 2015, nr.291-295, art.822).