

Nota informativă

la proiectul hotărîrii Guvernului pentru abrogarea Hotărîrii Guvernului nr. 1470/2001 cu privire la utilizarea contractului turistic și a voucherului turistic

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului

Prezentul proiect este elaborat de către Ministerul Economiei și Infrastructurii (MEI) cu suportul Proiectului de competitivitate al USAID, Guvernul Suediei și UK aid.

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite

Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020”, aprobată prin Hotărîrea Guvernului nr. 338/2014 expiră în anul 2020. Din acest considerent, a apărut necesitatea elaborării unui nou document de politici.

Inițial, s-a propus elaborarea proiectului unei strategii pentru perioada 2021-2030, obiectiv indicat în pct. 4.3.2 din Planul de acțiuni al Guvernului pentru anii 2020-2023, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr. 636/2019.

În acest scop, a fost creat Grupul de lucru, care, de comun cu experții internaționali și locali, a elaborat proiectul Strategiei „Turism 2030”. Proiectul a fost prezentat și supus dezbaterilor în cadrul ședințelor Grupului de lucru, care au avut loc în perioada decembrie 2019 – martie 2020, cu participarea extinsă a tuturor participanților la procesul turistic.

Ulterior, urmare aprobării în luna iunie 2020 a *Regulamentului cu privire la planificarea, elaborarea, aprobarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea documentelor de politici publice*, precum și deciziei Ministerului de a elabora o singură Strategie pentru domeniul economic, iar pentru celelalte subsectoare să fie elaborate programe, proiectul Strategiei a fost modificat și ajustat la cerințele Regulamentului indicat, inclusiv perioada de implementare a fost redusă la 5 ani: 2021 - 2025.

Totodată, proiectul Programului a fost revizuit în sensul stabilirii de noi indicatori și prognoze, reieșind din impactul negativ major pe care l-a provocat asupra turismului virusul COVID-19.

3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Prezentul proiect nu conține norme privind armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.

4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Pandemia cauzată de virusul COVID-19 a reiterat necesitatea dezvoltării turismului **intern**. Urmare restricțiilor de călătorie stabilite la nivel internațional, cetățenii moldoveni și-au redirecționat călătoriile spre destinațiile turistice locale, care, în mare parte nu au fost pregătite pentru a face față fluxului de vizitatori. Acest aspect a fost decisiv pentru definitivarea Programului, conținutul de esență al căruia a fost orientat spre acordarea de suport pentru *amenajarea destinațiilor turistice* și *sporirea nivelului de ospitalitate din domeniu*.

Programul stabilește direcțiile de dezvoltare a turismului în Republica Moldova în anii 2021-2025. Scopul Programului este dezvoltarea Republicii Moldova ca destinație turistică competitivă și durabilă, aducând beneficii economice, de mediu și sociale comunităților locale și generațiilor viitoare.

Proiectul Programului conține 3 obiective generale:

1. Creșterea importanței și contribuției turismului în economia națională.
2. Creșterea valorii adăugate din serviciile de turism receptor și intern.
3. Extinderea beneficiilor dezvoltării turismului către comunitățile regionale și locale și dezvoltarea unui turism sustenabil (durabil).

Dintre acțiunile mai importante necesare pentru realizarea obiectivelor, care conțin elemente de noutate, pot fi evidențiate următoarele:

- identificarea destinațiilor turistice pentru dezvoltare și consolidare prioritară axată pe principiul „hub and spoke” („centru și spițe”), care au drept scop final crearea zonelor turistice naționale;

- elaborarea și implementarea unor proiecte și programe de stat pentru dezvoltarea turismului, care conțin impulsivitatea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii din domeniul turismului (Programul ”Start-up Turism Rural”), stimularea dezvoltării și amenajării zonelor de agrement, reparația drumurilor de acces către cele mai solicitate obiective turistice;

- orientarea Programului spre activități instructiv-educative, privind formarea ofertelor turistice și sporirea nivelului de ospitalitate din domeniu;

- direcționarea Programului spre respectarea principiilor dezvoltării durabile, care își propun să echilibreze cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile – cea economică, cea socială și componenta de mediu.

Pentru realizarea obiectivelor generale ale Programului, Planul de acțiuni conține 12 obiective specifice, cu 48 de acțiuni și 182 de sub-acțiuni.

5. Fundamentarea economico-financiară

Pentru realizarea integrală a Programului este necesară conjugarea eforturilor și atragerea resurselor financiare ale tuturor participanților la procesul turistic din țara noastră: autoritățile publice centrale și locale, mediul de afaceri, asociațiile de

specialitate, mediul academic, mijloacele de comunicare, partenerii de dezvoltare. În același timp, în scopul respectării legislației, în Plan sunt prevăzute mijloacele financiare ce urmează a fi alocate autorităților administrației publice centrale, precum și unele necesități în asistența externă.

Conform calculelor estimative, pentru implementarea în anii 2021-2025 a Planului de acțiuni al Programului vor fi necesare resurse financiare în valoare de 348,2 mln lei (*de menționat că, ținând cont de impactul situației pandemice asupra bugetului de stat, suma de 438 mln lei programată inițial pentru realizarea Programului, a fost redusă până la 348 mln lei*). Din bugetul de stat se preconizează a fi alocate 252,7 mln lei, necesarul de asistență externă fiind estimat la cca 95,9 mln lei. Conform estimărilor, la moment, din bugetele diferitor autorități publice centrale pentru dezvoltarea și promovarea turismului, se alocă anual o sumă de cca 42 mln lei, respectiv, există o acoperire de cca 210 mln lei pentru 5 ani. Pentru realizarea integrală a Programului, este necesară alocarea suplimentară din bugetul de stat a sumei de cca 43 mln lei.

Repartizat **pe ani**, bugetul pentru implementarea Programului se prezintă în felul următor:

2021: 21,1 mln lei, din care 19,5 mln lei – din bugetul de stat;

2022: 58,1 mln lei, din care 52,5 mln lei – din bugetul de stat;

2023: 53,3 mln lei, din care 50,8 mln lei – din bugetul de stat;

2024: 110,1 mln lei, din care 67,3 mln lei – din bugetul de stat;

2025: 105,7 mln lei, din care 62,6 mln lei – din bugetul de stat.

Conform obiectivelor generale, repartizarea finanțelor se prezintă astfel:

Obiectivul general nr. 1: 19,5 mln lei, din care 19,5, mln lei din bugetul de stat.

Obiectivul general nr. 2: 89,6 mln lei, din care 36,5, mln lei din bugetul de stat.

Obiectivul general nr. 3: 234,9 mln lei, din care 192,5, mln lei din bugetul de stat.

De notat, că sursele de finanțare a asistenței externe nu sunt identificate, dată fiind lipsa unor acorduri dintre Guvern și partenerii de dezvoltare, care să prevadă expres finanțarea unor programe din domeniul turismului. În același timp, remarcăm deschiderea mai multor organisme internaționale pentru susținerea acestui domeniu.

Suplimentar celor expuse, pentru realizarea obiectivelor Programului se preconizează a fi atrase resurse ale autorităților administrației publice locale, sectorului privat și ale partenerilor de dezvoltare, care nu sunt incluse în Plan, acestea nefiind cunoscute la etapa actuală.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Proiectul Programului prevede elaborarea și adoptarea unor acte normative necesare ajustării legislației naționale la principiile internaționale de dezvoltare a

turismului, aprobate de către Organizația Mondială a Turismului în Convenția-cadru privind etica în turism, dintre care sunt de evidențiat Legea pentru ratificarea Convenției-cadru privind etica în turism, precum și elaborarea unei noi legi a turismului.

De asemenea, urmează a fi elaborat cadrul normativ privind managementul destinațiilor turistice, crearea zonelor turistice naționale, implementarea mecanismului de garanție în caz de insolvabilitate a turoperatorilor, crearea Sistemului Informațional Automatizat ”Registrul turismului”.

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului

În scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional și ale Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative, proiectul hotărârii Guvernului a fost supus avizării și consultării publice:

- plasat pe pagina web a Cancelariei de stat (www.particip.gov.md) și pe pagina web oficială a MEI (www.mei.gov.md), în compartimentul ”Transparența decizională”;

- transmis la adresele oficiale ale autorităților și asociațiilor de specialitate;

- transmis la adresele electronice ale membrilor Grupului de lucru pentru elaborarea Programului Național de Dezvoltare a Turismului.

8. Constatările expertizei anticorupție

În conformitate cu prevederile art. 28 alin. (2), litera a) din Legea integrității nr. 82/2017 prezentul proiect este exceptat de la efectuarea expertizei anticorupție.

9. Constatările expertizei de compatibilitate

Prezentul proiect nu conține norme privind armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.

10. Constatările expertizei juridice

Avizul Ministerului Justiției se anexează.

11. Constatările altor expertize

Ministru

Serghei RAILEAN