



Nr. 12-1642 din 08.06.2023

Cancelaria de Stat

În conformitate cu prevederile pct. 179 al Regulamentului Guvernului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 610/2018, se transmite cererea privind înregistrarea în lista proiectelor care urmează a fi examinate în cadrul ședinței secretarilor generali a proiectului hotărârii Guvernului *privind modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1254/2008 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova.*

CERERE

Nr. crt.	Criterii de înregistrare	Nota autorului
1.	Tipul și denumirea proiectului	Proiectul hotărârii Guvernului <i>privind modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1254/2008 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova.</i>
2.	Autoritatea care a elaborat proiectul	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
3.	Justificarea depunerii cererii (indicația corespunzătoare sau remarca precum că proiectul este elaborat din inițiativa autorului)	Proiectul hotărârii Guvernului <i>privind modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1254/2008 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova</i> este elaborat în temeiul prevederilor art. 6 din Legea comunicațiilor poștale nr. 36/2016 și rezultă din pct. 2.75 al Planului de acțiuni al Guvernului pentru anul 2023, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 90/2023. Proiectul are ca scop precizarea prevederilor Regulamentului cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova, care stabilesc numărul-limită a mărcilor și efectelor poștale în Planurile de emisiuni anuale, reglementarea prețurilor la plicurile „Prima Zi a emisiunii”, precum și asigurarea concordanței cu actele Uniunii Poștale Universale și prevederile Hotărârii Guvernului nr.1457/2016 pentru aprobarea Regulilor privind prestarea serviciilor poștale. Necesitatea operării modificărilor respective a fost abordată în cadrul mai multor ședințe ale Consiliului Filatelic, precum și în petițiile filateliștilor adresate Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării.

4.	Lista autorităților și instituțiilor a căror avizare este necesară	Spre avizare: - Cancelaria de Stat - Ministerul Finanțelor; - Ministrul Culturii; - Ministerul Educației și Cercetării; - Comisia Națională de Heraldică de pe lângă Președintele Republicii Moldova; - Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației; - Academia de Științe a Moldovei. Spre expertizare: - Ministerul Justiției; - Centrul Național Anticorupție.
5.	Termenul-limită pentru depunerea avizelor/expertizelor	10 zile
6.	Numele, prenumele, funcția și datele de contact ale persoanei responsabile de promovarea proiectului	Sergiu Finciuc, consultant principal, Direcția politici în domeniul comunicațiilor electronice și poștale, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării Tel. 022 250630, e-mail: sergiu.finciuc@mded.gov.md
7.	Anexe (<i>proiectul actului care se solicită a fi înregistrat, nota informativă cu documentele de însoțire</i>)	1. Proiectul hotărârii Guvernului; 2. Nota informativă; 3. Tabel comparativ.
8.	Data și ora depunerii cererii	
9.	Semnătura	

Secretar de stat

Mihai LUPAȘCU

GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE nr. _____

din _____ 2023

privind modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1254/2008 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova

În temeiul art. 6 din Legea comunicațiilor poștale nr. 36/2016 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr. 114-122, art. 225), art. 8 al Convenției Poștale Universale, ratificate prin Legea nr. 164/2016 privind ratificarea Convenției poștale universale și a Protocolului ei final (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr. 277-287, art. 592), **Guvernul HOTĂRĂȘTE:**

1. Hotărârea Guvernului nr. 1254/2008 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr. 206-207, art. 1268), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1) în hotărâre:

pe tot parcursul textului hotărârii, cuvintele „Ministerul Dezvoltării Informaționale”, la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvintele „Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării” la forma gramaticală corespunzătoare;

2) în Regulament:

a) pe tot parcursul textului Regulamentului, cuvintele „Ministerul Economiei și Infrastructurii”, la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvintele „Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării” la forma gramaticală corespunzătoare;

b) la punctul 3:

noțiunea „*coală de mărci poștale*” se completează în final cu cuvintele „purtând pe margine inscripții și elemente decorative corespunzătoare tematicii mărcilor emise”;

la noțiunea „*efect poștal*” cuvintele „cu marcă fixă” se substituie cu cuvintele „având marca poștală imprimată (fixă)”;

noțiunea „*marcă poștală*” se modifică și va avea următorul cuprins:

„*marcă poștală* – imprimat de valoare emis și pus în circulație exclusiv sub autoritatea statului, ca atribut al suveranității acestuia, constituind dovada francării corespunzătoare valorii sale intrinsece atunci când este aplicat pe o trimitere poștală în conformitate cu actele Uniunii Poștale Universale;”;

la noțiunea „*mărci poștale personalizate*”, după cuvintele „plasării ulterioare”, se completează cu cuvintele „pe acestea”;

noțiunea „*plic „prima zi”*” se modifică și va avea următorul cuprins:

„*plic „prima zi a emisiunii”* – plic special pe care sunt lipite mărcile poștale din emisiunea pusă în circulație, obliterate cu ștampila „prima zi a emisiunii”;”;

după noțiunea „*ștampile poștale speciale*” se completează cu o noțiune nouă cu următorul cuprins:

„*ștampilă „prima zi a emisiunii*” – ștampilă poștală confecționată special pentru a fi utilizată în ziua punerii în circulație a unei emisiuni de mărci sau efecte poștale;”;

la noțiunea „*valoare nominală*” după cuvintele „țării emitente” se completează cu cuvintele „sau prezentată în forma unei litere sau a unui simbol sau prin alte semne de identificare specifică”;

c) punctul 6 se modifică și va avea următorul cuprins: „6. Mărcile și efectele poștale sunt puse în circulație poștală prin ordinul ministrului. În ordin se specifică numărul de ordine (număr de identificare), data și oficiul poștal în care va avea loc punerea în circulație și datele tehnice ale emisiunii.”;

d) punctul 9 se completează la sfârșit cu o propoziție cu următorul cuprins: „, cu anexarea proiectului caietului de sarcini pentru fiecare emisiune de mărci.”;

e) punctul 10 se modifică după cum urmează:

litera a) va avea următorul cuprins:

„a) evenimentele de importanță istorică națională și internațională, personalitățile remarcabile se vor reproduce pe mărcile poștale, la date jubiliare (din 25 în 25 ani, începând cu 50);”;

litera b) se completează în final cu textul „, din 25 în 25 ani, începând cu 50 ani, în cazul instituțiilor și întreprinderilor fiind posibil și din 10 în 10 ani, începând cu 30 ani”;

f) punctul 11 se modifică și va avea următorul cuprins: „11. Mărcile poștale uzuale se emit în funcție de necesitățile poștei, dar nu mai rar de o dată în 3 ani. Nominalul mărcilor uzuale trebuie să includă toate tarifele existente la ziua emiterii acestor timbre. Se admite reeditarea tirajului uzual.”;

g) punctul 13 se completează în final cu textul „care examinează și recomandă Ministerului temele pentru includerea în plan.”;

h) punctul 14 se modifică și va avea următorul cuprins:

„14. Consiliul Filatelic este format din reprezentanți ai Ministerului, Î.S. „Poșta Moldovei”, autorităților publice centrale, altor entități publice, uniunilor de creație, organizațiilor filatelice, altor organizații neguvernamentale înregistrate în Republica Moldova și activează în baza propriului Regulament, aprobat prin ordinul ministrului.”;

i) punctul 15 se modifică și va avea următorul cuprins:

„15. Numărul de diferite mărci, cu excepția mărcilor fixe de pe efectele poștale, care se vor edita în decursul unui an, nu va depăși 55, inclusiv cel mult 5 – cu suprataxă. Numărul de mărci poștale imprimate pe întreguri poștale nu vor depăși 15.”;

j) punctul 16 se completează în final cu o propoziție cu următorul cuprins: „Prețul de vânzare a plicurilor „prima zi a emisiunii”, precum și a cărților poștale ilustrate maxime, include valoarea nominală a mărcilor și prețul de vânzare a efectelor poștale utilizate, ca piese separate, costurile suportate pentru asamblarea întregului poștal, precum și un adaos comercial care nu poate depăși 50% din suma tuturor componentelor enumerate.”;

k) la punctul 17 cuvintele „reclamă și” și textul „, prestate de Minister și Î.S. „Poșta Moldovei”” se exclud;

l) punctul 19 se modifică și va avea următorul cuprins:

„19. În conformitate cu actele Uniunii Poștale Universale pe mărcile și efectele poștale ale Republicii Moldova vor fi indicate denumirea țării „Republica Moldova” sau „Moldova”, valoarea nominală și anul emisiei. Pe câmpul colii de mărci poștale, pe coala mică, pe efectele poștale poate fi indicat numele machetatorului și tipografia.”;

m) se completează cu punctul 22¹ cu următorul cuprins:

„22¹. Mărcile poștale pot avea orice formă, cu condiția ca, în principiu, dimensiunile lor verticale sau orizontale să nu fie mai mici de 15 milimetri sau mai mari de 50 milimetri. Mărcile poștale pot fi marcate în mod distinct cu perforații.”;

n) punctul 23 se modifică și va avea următorul cuprins: „23. Machetele mărcilor și efectelor poștale sunt consultate cu Consiliul Filatelic în termen de 5 zile lucrătoare și ulterior aprobate de Î.S. „Poșta Moldovei”. Machetele mărcilor și efectelor poștale se păstrează la Î.S. „Poșta Moldovei”.”;

o) la punctul 25 cuvântul „filateliștii” se substituie cu cuvântul „colecționarii”;

p) punctul 26 se modifică și va avea următorul cuprins:

„26. Î.S. „Poșta Moldovei” va transmite Ministerului trei seturi de mărci, efecte poștale și plicuri „prima zi a emisiunii” pentru evidența și perfectarea ordinului de punere în circulație.”;

q) punctul 28 se modifică și va avea următorul cuprins:

„28. Oficiul poștal desemnat pentru punerea în circulație a noilor emisiuni poștale, asigură beneficiarii cu serii complete de mărci și efecte poștale care se pun în circulație. Cu ocazia punerii în circulație a unei noi serii, poate fi confecționat și pus în vânzare un plic special – “prima zi a emisiunii”, pe care sunt lipite mărcile poștale care se pun în circulație și obliterate cu ștampila „prima zi a emisiunii”.”;

r) punctul 32 se modifică și va avea următorul cuprins:

„32. O parte din mărcile și efectele poștale emise, dar nu mai mare de 5%, se depun în conservator în conformitate cu Regulamentul privind componența și modul de administrare a Conservatorului de mărci și efecte poștale, aprobat prin ordinul ministrului, ca patrimoniu cultural național.”;

s) punctul 33 se modifică și va avea următorul cuprins:

„33. Pentru popularizarea mărcilor poștale moldovenești în adresa redacțiilor revistelor și cataloagelor filatelice, conform listei aprobate de administratorul Î.S. „Poșta Moldovei”, se expediază câte o serie de mărci poștale, câte un plic „prima zi a emisiunii”, câte o carte poștală ilustrată maximă și câte un efect poștal.”;

t) punctul 35 se completează în final cu textul „

După data retragerii din circulație, mărcile poștale ce compun o serie filatelică, pot fi comercializate doar în magazinele specializate, ca produse filatelice.”;

u) la punctele 37 și 38 sintagma „emise de Minister” se substituie cu sintagma „emise în baza ordinului ministrului”;

v) punctul 40 se modifică și va avea următorul cuprins:

„40. Î.S. „Poșta Moldovei” este în drept de a refuza cererea de a presta servicii de plasare a imaginilor pe mărcile poștale personalizate beneficiarului, în cazul în care acesta a prezentat imagini ce contravin bunurilor moravuri. Nu pot fi reproduse pe mărcile poștale personalizate simboluri și semne grafice care sunt interzise de

legislația Republicii Moldova. Refuzul motivat de a presta serviciile respective trebuie să fie adresat în formă scrisă persoanei care a depus cererea.”;

w) la punctul 46 cuvintele „Ștampilele sînt emise” se substituie cu cuvintele „Ștampilele poștale speciale sunt confecționate”;

x) punctul 48 se modifică și va avea următorul cuprins:

„48. Planurile anuale ale obliterărilor speciale sunt alcătuite de către Î.S. „Poșta Moldovei”, în baza propunerilor autorităților publice centrale, instituțiilor, organizațiilor, întreprinderilor, persoanelor fizice. Propunerile cu privire la tematica obliterărilor speciale vor fi înaintate până la data de 1 noiembrie a anului precedent celui în care urmează să se organizeze obliterările. Pe parcursul anului, planul obliterărilor speciale poate fi modificat sau completat.”;

y) punctul 49 se modifică și va avea următorul cuprins:

„49. Proiectele planurilor anuale ale obliterărilor speciale și modificările ale acestor planuri sunt examinate la Consiliul Filatelic și aprobate de către administratorul Î.S. „Poșta Moldovei”.”;

z) la punctul 50 sintagma „directorul general al” se substituie cu cuvântul „administratorul”;

z1) la punctul 52 sintagma „directorului general al” se substituie cu cuvântul „administratorului”;

z2) punctul 53 se modifică și va avea următorul cuprins:

„53. Î.S. „Poșta Moldovei” informează publicul larg cu privire la punerea în circulație a ștampilelor poștale speciale, locul și termenul de utilizare a acestora și pune în vânzare, la dispoziția beneficiarilor de servicii, materialele filatelice suplimentare, folosite pentru obliterarea specială.”;

z3) punctul 57 se completează la sfârșit cu textul: „o perioadă de 2 ani, după care vor fi nimicite cu întocmirea actului de nimicire respectiv”.

2. Prezenta hotărâre intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Prim-ministru

Dorin RECEAN

Contrasemnează:

Viceprim-ministru,
ministru dezvoltării
economice și digitalizării

Dumitru ALAIBA

NOTA INFORMATIVĂ la proiectul hotărârii Guvernului pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr.1254/2008 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova
1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului
Proiectul hotărârii de Guvern a fost elaborat de către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite
Proiectul hotărârii Guvernului este elaborat în temeiul prevederilor art. 6 din Legea comunicațiilor poștale nr. 36/2016 și rezultă din pct. 2.75 al Planului de acțiuni al Guvernului pentru anul 2023, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 90/2023. Proiectul are ca scop asigurarea concordanței Regulamentului cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova cu prevederile din Convenția Uniunii Poștale Universale (UPU) privind exprimarea valorii nominale, motivele mărcilor poștale etc. Elaborarea proiectului este impusă și de necesitatea stabilirii numărul-limită a mărcilor și efectelor poștale în Planurile de emisiuni anuale, reglementarea prețurilor la plicurile „Prima zi a emisiunii”, precum și definirea bunurilor aflate în componența Conservatorului de mărci și efecte poștale ca parte din patrimoniul cultural național. Operarea modificărilor respective a fost abordată în cadrul mai multor ședințe ale Consiliului Filatelic, precum și în examinarea petițiilor filateliștilor adresate Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării.
3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene
Proiectul nu are drept scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.
4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi
Principalele prevederi ale proiectului vin să alinieze prevederile Regulamentului cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova la modificările efectuate în ultima perioadă în actele UPU. Astfel, valoarea nominală poate fi exprimată nu numai în moneda țării emitente, dar poate fi prezentată și în forma unei litere sau a unui simbol sau prin alte semne de identificare specifică – acesta fiind un element nou în proiect. Se transpune prevederea din Convenția UPU prin care subiectele și motivele mărcilor poștale trebuie să fie în conformitate cu spiritul din preambulul la Constituția UPU, sa fie lipsite de caracter politic sau ofensator pentru o personalitate sau o țară. Pentru a evita ambiguitățile privind numărul de mărci poștale care pot fie emise în timp de un an, ambiguități semnalate și de filateliști, proiectul precizează că

numărul de mărci fixe de pe efectele poștale nu fac parte din numărul de mărci care se planifică să fie emise anual.

Totodată, ca elemente noi ale proiectului sunt: procedura necesară pentru perfectarea ordinului de punere în circulație a mărcilor poștale; reglementarea modului de utilizare a mărcilor poștale retrase din circulație, precum și acțiunile Î.S. „Poșta Moldovei” în cazul punerii în circulație a ștampilelor poștale speciale.

O parte din propuneri de modificare sunt de ordin redacțional reieșind din regulile de elaborare a proiectelor de acte normative.

5. Fundamentarea economico-financiară

Implementarea prevederilor proiectului nu necesită mijloace financiare din bugetul de stat și nu va avea impact negativ asupra bugetului de stat.

Odată cu aprobarea proiectului de act normativ se preconizează încasări stabile din vânzări de mărci poștale, colițe, coli cu timbre, plicuri prima zi a emisiunii, plicuri cu marcă fixă, cărți poștale și ilustrate maxime.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Aprobarea proiectului de hotărâre a Guvernului nu implică modificarea, abrogarea sau aprobarea altor acte normative subsecvente.

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului

În scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, anunțul cu privire la inițierea procesului de elaborare a proiectului hotărârii Guvernului a fost plasat pe pagina web oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării și pe portalul guvernamental [particip.gov.md](https://is.gd/myKb16) <https://is.gd/myKb16>

8. Constatările expertizei anticorupție

Informația referitoare la concluziile expertizei juridice privind compatibilitatea proiectului de hotărâre cu alte acte normative în vigoare, precum și respectarea normelor de tehnică legislativă va fi inclusă în sinteza obiecțiilor și propunerilor/recomandărilor după recepționarea raportului de expertiză juridică.

9. Constatările expertizei de compatibilitate

Proiectul nu are ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.

10. Constatările expertizei juridice

Proiectul va fi supus expertizei juridice conform prevederilor art. 37 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative.

11. Constatările altor expertize

Proiectul nu cade sub incidența altor expertize necesare a fi efectuate în condițiile Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative.

Secretar de stat

Mihai LUPAȘCU

Tabelul comparativ la proiectul hotărârii Guvernului pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr.1254/2008 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova

Nr.	Prevederea actuală	Modificarea propusă	Prevederea după modificare
	Hotărârea Guvernului nr. 1254/2008 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova		
1.	Pe tot parcursul textului hotărârii , cuvintele „Ministerul Dezvoltării Informaționale”, la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvintele „Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării” la forma gramaticală corespunzătoare.		
2.	Pe tot parcursul textului Regulamentului , cuvintele „Ministerul Economiei și Infrastructurii”, la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvintele „Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării” la forma gramaticală corespunzătoare.		
3.	Pct. 3. Noțiunea – coală de mărci poștale – coală de hîrtie, de obicei de formă dreptunghiulară, conținînd un ansamblu de mărci imprimate; Noțiunea – efect poștal – plic, carte poștală sau aerogramă cu marcă fixă, constituind un întreg poștal; Noțiunea – marcă poștală – imprimat de valoare de orice formă, sub rezerva ca dimensiunile lui verticale și orizontale să nu fie inferioare la 15 mm nici superioare la 50 mm, tipărit în una sau mai multe culori, adeziv ori neadeziv, aplicat sau imprimat pe întreguri poștale, avînd rolul de a atesta plata taxelor poștale aferente transportului	La Pct. 3.: Noțiunea „<i>coală de mărci poștale</i>” se completează în final cu cuvintele „purtând pe margine inscripții și elemente decorative corespunzătoare tematicii mărcilor emise”; La noțiunea „<i>efect poștal</i>” cuvintele „cu marcă fixă” se substituie cu cuvintele „avînd marca poștală imprimată (fixă)”; Noțiunea „<i>marcă poștală</i>” se modifică și va avea următorul cuprins: „marcă poștală – imprimat de valoare emis și pus în circulație exclusiv sub autoritatea statului, ca atribut al suveranității acestuia, constituind dovada francării corespunzătoare valorii sale intrinsece atunci când este aplicat	Pct. 3. <i>coală de mărci poștale</i> – coală de hîrtie, de obicei de formă dreptunghiulară, conținînd un ansamblu de mărci imprimate purtând pe margine inscripții și elemente decorative corespunzătoare tematicii mărcilor emise; <i>efect poștal</i> – plic, carte poștală sau aerogramă avînd marca poștală imprimată (fixă), constituind un întreg poștal; <i>marcă poștală</i> – imprimat de valoare emis și pus în circulație exclusiv sub autoritatea statului, ca atribut al suveranității acestuia, constituind dovada francării corespunzătoare valorii sale intrinsece atunci când este aplicat pe o trimitere poștală în conformitate cu actele Uniunii Poștale Universale;

	trimiterilor poștale de la expeditor la destinatar; timbru poștal; Noțiunea – <i>mărci poștale personalizate</i> – mărci emise în scopul plasării ulterioare, contra plată, la solicitarea persoanelor fizice sau juridice, a imaginilor prezentate de solicitant (fotografii, logouri, sigle etc.); Noțiunea – <i>plic „prima zi”</i> – plic special destinat a fi francat cu o anumită emisiune de mărci poștale nou-emise, în vederea expedierii prin poștă în ziua punerii în circulație a emisiunii respective; Noțiunea – <i>valoare nominală</i> – valoarea înscrisă pe o marcă poștală, exprimată în moneda țării emitente, reprezentând taxa poștală pentru care este valabilă marca conform tarifului în vigoare;	pe o trimitere poștală în conformitate cu actele Uniunii Poștale Universale;”; La noțiunea „<i>mărci poștale personalizate</i>”, după cuvintele „plasării ulterioare”, se completează cu cuvintele „pe acestea”; Noțiunea „<i>plic „prima zi”</i>” se modifică și va avea următorul cuprins: „plic „prima zi a emisiunii” – plic special pe care sunt lipite mărcile poștale din emisiunea pusă în circulație, obliterate cu ștampila „prima zi a emisiunii”;”; După noțiunea „<i>ștampile poștale speciale</i>” se completează cu o noțiune nouă cu următorul cuprins: „ștampilă „prima zi a emisiunii” – ștampilă poștală confecționată special pentru a fi utilizată în ziua punerii în circulație a unei emisiuni de mărci sau efecte poștale;”; La noțiunea „<i>valoare nominală</i>” după cuvintele „țării emitente” se completează cu cuvintele „sau prezentată în forma unei litere sau a unui simbol sau prin alte semne de identificare specifică”;	<i>mărci poștale personalizate</i> – mărci emise în scopul plasării ulterioare pe acestea, contra plată, la solicitarea persoanelor fizice sau juridice, a imaginilor prezentate de solicitant (fotografii, logouri, sigle etc.); <i>plic „prima zi a emisiunii”</i> – plic special pe care sunt lipite mărcile poștale din emisiunea pusă în circulație, obliterate cu ștampila „prima zi a emisiunii”; <i>ștampilă „prima zi a emisiunii”</i> – ștampilă poștală confecționată special pentru a fi utilizată în ziua punerii în circulație a unei emisiuni de mărci sau efecte poștale; <i>valoare nominală</i> – valoarea înscrisă pe o marcă poștală, exprimată în moneda țării emitente sau prezentată în forma unei litere sau a unui simbol sau prin alte semne de identificare specifică, reprezentând taxa poștală pentru care este valabilă marca conform tarifului în vigoare;
--	--	--	---

4.	Pct. 6. 6. Mărcile și efectele poștale sînt puse în circulație poștală prin ordinul ministrului. Prin acest ordin mărcilor poștale li se atribuie un număr de ordine (număr de identificare). În ordin se indică, de asemenea, data și oficiul poștal în care va avea loc punerea în circulație și datele tehnice ale emisiunii.	La Pct. 6. Punctul 6 se modifică și va avea următorul cuprins: „6. Mărcile și efectele poștale sunt puse în circulație poștală prin ordinul ministrului. În ordin se specifică numărul de ordine (număr de identificare), data și oficiul poștal în care va avea loc punerea în circulație și datele tehnice ale emisiunii.”;	Pct. 6. 6. Mărcile și efectele poștale sunt puse în circulație poștală prin ordinul ministrului. În ordin se specifică numărul de ordine (număr de identificare), data și oficiul poștal în care va avea loc punerea în circulație și datele tehnice ale emisiunii.
5.	Pct. 9. 9. Ministerul aprobă planuri anuale ale emisiunilor de mărci și efecte poștale, în baza propunerilor autorităților publice centrale, instituțiilor, organizațiilor, întreprinderilor, persoanelor fizice. Propunerile vor fi înaintate în adresa Î.S. „Poșta Moldovei nu mai tîrziu de 1 iulie al anului ce-l precedează pe cel de planificare.	La Pct. 9. Punctul 9 se completează la sfârșit cu o propoziție cu următorul cuprins: „, cu anexarea proiectului caietului de sarcini pentru fiecare emisiune de mărci.”;	Pct. 9. 9. Ministerul aprobă planuri anuale ale emisiunilor de mărci și efecte poștale, în baza propunerilor autorităților publice centrale, instituțiilor, organizațiilor, întreprinderilor, persoanelor fizice. Propunerile vor fi înaintate în adresa Î.S. „Poșta Moldovei nu mai tîrziu de 1 iulie al anului ce-l precedează pe cel de planificare, cu anexarea proiectului caietului de sarcini pentru fiecare emisiune de mărci.
6.	Pct. 10. 10. La elaborarea planurilor emisiunilor de mărci și efecte poștale se va ține cont de următoarele: a) evenimentele de importanță istorică se vor reproduce pe mărcile poștale, colițe și coli mici la date jubiliare; b) jubileele fondării localităților, edificiilor cu valoare istorico-culturală, instituțiilor, întreprinderilor, de regulă, vor fi marcate prin emiterea efectelor poștale; c) se admit emisiuni de binefacere ce vor consta din mărci poștale tematice de ajutor cu suprataxă.	La Pct. 10. Punctul 10 se modifică după cum urmează: litera a) va avea următorul cuprins: „a) evenimentele de importanță istorică națională și internațională, personalitățile remarcabile se vor reproduce pe mărcile poștale, la date jubiliare (din 25 în 25 ani, începând cu 50);”; litera b) se completează în final cu textul „, din 25 în 25 ani, începând cu 50 ani, în cazul instituțiilor și întreprinderilor fiind posibil și din 10 în 10 ani, începând cu 30 ani”;	Pct. 10. 10. La elaborarea planurilor emisiunilor de mărci și efecte poștale se va ține cont de următoarele: a) evenimentele de importanță istorică națională și internațională, personalitățile remarcabile se vor reproduce pe mărcile poștale, la date jubiliare (din 25 în 25 ani, începând cu 50); b) jubileele fondării localităților, edificiilor cu valoare istorico-culturală, instituțiilor, întreprinderilor, de regulă, vor fi marcate prin emiterea efectelor poștale , din 25 în 25 ani, începând cu 50 ani, în cazul instituțiilor și întreprinderilor fiind posibil și din 10 în 10 ani, începând cu 30 ani;

			c) se admit emisiuni de binefacere ce vor consta din mărci poștale tematice de ajutor cu suprataxă.
7.	Pct. 11. 11. Mărcile poștale uzuale se emit în funcție de necesitățile poștei, dar nu mai rar de o data în 5 ani. Se admite reeditarea tirajului uzual.	La Pct. 11. Punctul 11 se modifică și va avea următorul cuprins: „11. Mărcile poștale uzuale se emit în funcție de necesitățile poștei, dar nu mai rar de o data în 3 ani. Nominalul mărcilor uzuale trebuie să includă toate tarifele existente la ziua emiterii acestor timbre. Se admite reeditarea tirajului uzual.”;	Pct. 11. 11. Mărcile poștale uzuale se emit în funcție de necesitățile poștei, dar nu mai rar de o data în 3 ani. Nominalul mărcilor uzuale trebuie să includă toate tarifele existente la ziua emiterii acestor timbre. Se admite reeditarea tirajului uzual.
8.	Pct. 13. 13. La elaborarea tematicii pentru planurile emisiunilor de mărci și efecte poștale se antrenează Consiliul Filatelic.	La Pct. 13. Punctul 13 se completează în final cu textul „care examinează și recomandă Ministerului temele pentru includerea în plan.”	Pct. 13. 13. La elaborarea tematicii pentru planurile emisiunilor de mărci și efecte poștale se antrenează Consiliul Filatelic care examinează și recomandă Ministerului temele pentru includerea în plan.
9.	Pct. 14. 14. Consiliul Filatelic este format din reprezentanți ai Ministerului, Î.S. „Poșta Moldovei”, autorităților publice centrale, uniunilor de creație, organizațiilor filatelice, altor organizații neguvernamentale din Republica Moldova și activează în baza propriului Regulament, aprobat de Minister.	La Pct. 14. Punctul 14 se modifică și va avea următorul cuprins: „14. Consiliul Filatelic este format din reprezentanți ai Ministerului, Î.S. „Poșta Moldovei”, autorităților publice centrale, altor entități publice, uniunilor de creație, organizațiilor filatelice, altor organizații neguvernamentale înregistrate în Republica Moldova și activează în baza propriului Regulament, aprobat prin ordinul ministrului.”;	Pct. 14. 14. Consiliul Filatelic este format din reprezentanți ai Ministerului, Î.S. „Poșta Moldovei”, autorităților publice centrale, altor entități publice, uniunilor de creație, organizațiilor filatelice, altor organizații neguvernamentale înregistrate în Republica Moldova și activează în baza propriului Regulament, aprobat prin ordinul ministrului.
10.	Pct. 16. 16. Valoarea nominală a mărcilor și a mărcilor fixe de pe efectele poștale se stabilește în corespundere cu tarifele poștale în vigoare.	La Pct. 16. Punctul 16 se completează în final cu o propoziție cu următorul cuprins: „Prețul de vânzare a plicurilor „prima zi a emisiunii”, precum și a cărților poștale ilustrate maxime, include valoarea nominală a mărcilor și prețul	Pct. 16. 16. Valoarea nominală a mărcilor și a mărcilor fixe de pe efectele poștale se stabilește în corespundere cu tarifele poștale în vigoare. Prețul de vânzare a plicurilor „prima zi a emisiunii”, precum și a cărților

		de vânzare a efectelor poștale utilizate, ca piese separate, costurile suportate pentru asamblarea întregului poștal, precum și un adaos comercial care nu poate depăși 50% din suma tuturor componentelor enumerate.	poștale ilustrate maxime, include valoarea nominală a mărcilor și prețul de vânzare a efectelor poștale utilizate, ca piese separate, costurile suportate pentru asamblarea întregului poștal, precum și un adaos comercial care nu poate depăși 50% din suma tuturor componentelor enumerate.
11.	Pct. 17. 17. Tirajele mărcilor și efectelor poștale sunt stabilite de Î.S. „Poșta Moldovei” și trebuie să asigure necesitățile serviciilor poștale ale colecționarilor de mărci și efecte poștale, de popularizare (expediate în adresa operatorilor poștali desemnați ai țărilor-membre ale Uniunii Poștale Universale, revistelor de profil etc.), precum și de reclamă și reprezentare, prestate de Minister și Î.S. „Poșta Moldovei”.	La Pct. 17. La punctul 17 cuvintele „reclamă și” și textul „ , prestate de Minister și Î.S. „Poșta Moldovei”” se exclud;	Pct. 17. Tirajele mărcilor și efectelor poștale sunt stabilite de Î.S. „Poșta Moldovei” și trebuie să asigure necesitățile serviciilor poștale ale colecționarilor de mărci și efecte poștale, de popularizare (expediate în adresa operatorilor poștali desemnați ai țărilor-membre ale Uniunii Poștale Universale, revistelor de profil etc.), precum și de reprezentare.
12.	Pct. 19. 19. În conformitate cu actele Uniunii Poștale Universale pe mărcile și pe efectele poștale ale Republicii Moldova trebuie să fie indicată cu litere latine denumirea țării „Republica Moldova” sau „Moldova”. Totodată, pot fi indicate cu cifre arabe valoarea nominală și anul emisiei. Pe marca poștală sau pe câmpul colii de mărci poștale, pe colită, pe coala mică, pe efectele poștale poate fi indicat numele machetatorului.	La Pct. 19. Punctul 19 se modifică și va avea următorul cuprins: „19. În conformitate cu actele Uniunii Poștale Universale pe mărcile și efectele poștale ale Republicii Moldova vor fi indicate denumirea țării „Republica Moldova” sau „Moldova”, valoarea nominală și anul emisiei. Pe câmpul colii de mărci poștale, pe coala mică, pe efectele poștale poate fi indicat numele machetatorului și tipografia.”;	Pct. 19. 19. În conformitate cu actele Uniunii Poștale Universale pe mărcile și efectele poștale ale Republicii Moldova vor fi indicate denumirea țării „Republica Moldova” sau „Moldova”, valoarea nominală și anul emisiei. Pe câmpul colii de mărci poștale, pe coala mică, pe efectele poștale poate fi indicat numele machetatorului și tipografia.
13.		După Pct. 22. Se completează cu punctul 22 ¹ cu următorul cuprins: „22 ¹ . Mărcile poștale pot avea orice formă, cu condiția ca, în principiu, dimensiunile lor verticale sau orizontale să nu fie mai mici de 15 milimetri sau mai mari de 50 milimetri.	22 ¹ . Mărcile poștale pot avea orice formă, cu condiția ca, în principiu, dimensiunile lor verticale sau orizontale să nu fie mai mici de 15 milimetri sau mai mari de 50 milimetri. Mărcile poștale pot fi marcate în mod distinct cu perforații.

		Mărcile poștale pot fi marcate în mod distinct cu perforații.”;	
14.	Pct. 23. 23. Machetele mărcilor și efectelor poștale sunt aprobate de Î.S. „Poșta Moldovei”.	La Pct. 23. Punctul 23 se modifică și va avea următorul cuprins: „23. Machetele mărcilor și efectelor poștale sunt consultate cu Consiliul Filatelic în termen de 5 zile lucrătoare și ulterior aprobate de Î.S. „Poșta Moldovei”. Machetele mărcilor și efectelor poștale se păstrează la Î.S. „Poșta Moldovei”.”	Pct. 23. 23. Machetele mărcilor și efectelor poștale sunt consultate cu Consiliul Filatelic în termen de 5 zile lucrătoare și ulterior aprobate de Î.S. „Poșta Moldovei”. Machetele mărcilor și efectelor poștale se păstrează la Î.S. „Poșta Moldovei”.
15.	Pct. 25. 25. Î.S. „Poșta Moldovei” organizează punerea în circuitul poștal a mărcilor și efectelor poștale, tipărite în conformitate cu ordinul ministrului, și informează beneficiarii de servicii, filателиști, publicul larg despre mărcile și efectele poștale puse în circulație.	La Pct. 25. La punctul 25 cuvântul „filателиști” se substituie cu cuvântul „colecționarii”;	Pct. 25. 25. Î.S. „Poșta Moldovei” organizează punerea în circuitul poștal a mărcilor și efectelor poștale, tipărite în conformitate cu ordinul ministrului, și informează beneficiarii de servicii, colecționarii, publicul larg despre mărcile și efectele poștale puse în circulație.
16.	Pct. 26. 26. Î.S. „Poșta Moldovei” va transmite Ministerului trei seturi de mărci, efecte poștale și plicuri „prima zi” (un set - pentru perfectarea ordinului de punere în circulație, al doilea set - pentru clasorul ministrului și al treilea set pentru clasorul direcției responsabile de emitere a mărcilor și efectelor poștale).	La Pct. 26. Punctul 26 se modifică și va avea următorul cuprins: „26. Î.S. „Poșta Moldovei” va transmite Ministerului trei seturi de mărci, efecte poștale și plicuri „prima zi a emisiunii” pentru evidența și perfectarea ordinului de punere în circulație.”	Pct. 26. 26. Î.S. „Poșta Moldovei” va transmite Ministerului trei seturi de mărci, efecte poștale și plicuri „prima zi a emisiunii” pentru evidența și perfectarea ordinului de punere în circulație.
17.	Pct. 28. 28. Oficiul poștal desemnat pentru punerea în circulație a noilor emisiuni poștale, asigură beneficiarii cu serii complete de mărci poștale, efecte poștale care se pun în circulație. Cu ocazia punerii în circulație a unei noi serii, poate fi confecționat și pus în vânzare un plic special – plic „prima zi”.	La Pct. 28. Punctul 28 se modifică și va avea următorul cuprins: „28. Oficiul poștal desemnat pentru punerea în circulație a noilor emisiuni poștale, asigură beneficiarii cu serii complete de mărci și efecte poștale care se pun în circulație. Cu ocazia punerii în circulație a unei noi serii, poate fi confecționat și pus în vânzare un plic	Pct. 28. 28. Oficiul poștal desemnat pentru punerea în circulație a noilor emisiuni poștale, asigură beneficiarii cu serii complete de mărci și efecte poștale care se pun în circulație. Cu ocazia punerii în circulație a unei noi serii, poate fi confecționat și pus în vânzare un plic special – “prima zi a emisiunii”, pe care sunt lipite mărcile

		special – “prima zi a emisiunii”, pe care sunt lipite mărcile poștale care se pun în circulație și obliterate cu ștampila „prima zi a emisiunii”.”	poștale care se pun în circulație și obliterate cu ștampila „prima zi a emisiunii”.
18.	Pct. 32. 32. O parte din mărcile și efectele poștale emise, dar nu mai mare de 5%, se depun în conservator ca patrimoniu al Î.S. „Poșta Moldovei”.	La Pct. 32. Punctul 32 se modifică și va avea următorul cuprins: „32. O parte din mărcile și efectele poștale emise, dar nu mai mare de 5%, se depun în conservator în conformitate cu Regulamentul privind componența și modul de administrare a Conservatorului de mărci și efecte poștale, aprobat prin ordinul ministrului, ca patrimoniul cultural național”.”	Pct. 32. 32. O parte din mărcile și efectele poștale emise, dar nu mai mare de 5%, se depun în conservator în conformitate cu Regulamentul privind componența și modul de administrare a Conservatorului de mărci și efecte poștale, aprobat prin ordinul ministrului, ca patrimoniul cultural național.
19.	Pct. 33. 33. Pentru popularizarea mărcilor poștale moldovenești în adresa redacțiilor revistelor și cataloagelor filatelice, conform listei aprobate de directorul general al Î.S. „Poșta Moldovei”, se expediază câte o serie de mărci poștale și câte un plic „prima zi”.	La Pct. 33. Punctul 33 se modifică și va avea următorul cuprins: „33. Pentru popularizarea mărcilor poștale moldovenești în adresa redacțiilor revistelor și cataloagelor filatelice, conform listei aprobate de administratorul Î.S. „Poșta Moldovei”, se expediază câte o serie de mărci poștale, câte un plic „prima zi a emisiunii”, câte o carte poștală ilustrată maximă și câte un efect poștal.”	Pct. 33. 33. Pentru popularizarea mărcilor poștale moldovenești în adresa redacțiilor revistelor și cataloagelor filatelice, conform listei aprobate de administratorul Î.S. „Poșta Moldovei”, se expediază câte o serie de mărci poștale, câte un plic „prima zi a emisiunii”, câte o carte poștală ilustrată maximă și câte un efect poștal.
20.	Pct. 35. 35. Mărcile și efectele poștale sînt comercializate de unitățile poștale ale Î.S. „Poșta Moldovei” și de agenți comerciali în temeiul contractului încheiat cu Î.S. „Poșta Moldovei”. Mărcile și efectele poștale se află în circuitul poștal pînă la epuizarea stocurilor, cu excepția cazurilor de retragere din circulație, conform ordinului ministrului. Mărcile și efectele poștale retrase din circulație nu pot fi folosite ulterior pentru francarea trimiterilor poștale.	La Pct. 35. Punctul 35 se completează în final cu textul „După data retragerii din circulație, mărcile poștale ce compun o serie filatelică, pot fi comercializate doar în magazinele specializate, ca produse filatelice.”	Pct. 35. 35. Mărcile și efectele poștale sînt comercializate de unitățile poștale ale Î.S. „Poșta Moldovei” și de agenți comerciali în temeiul contractului încheiat cu Î.S. „Poșta Moldovei”. Mărcile și efectele poștale se află în circuitul poștal pînă la epuizarea stocurilor, cu excepția cazurilor de retragere din circulație, conform ordinului ministrului. Mărcile și efectele poștale retrase din circulație nu pot fi folosite

			ulterior pentru francarea trimiterilor poștale. După data retragerii din circulație, mărcile poștale ce compun o serie filatelică, pot fi comercializate doar în magazinele specializate, ca produse filatelice.
21.	La punctele 37 și 38 sintagma „emise de Minister” se substituie cu sintagma „emise în baza ordinului ministrului”.		
22.	Pct. 40. 40. Î.S. „Poșta Moldovei” este în drept de a refuza cererea de a presta servicii de plasare a imaginilor pe mărcile poștale personalizate beneficiarului care a prezentat imagini ce contravin bunurilor moravuri. Refuzul motivat de a presta serviciile respective trebuie să fie adresat în formă scrisă persoanei care a depus cererea.	La Pct. 40. Punctul 40 se modifică și va avea următorul cuprins: „40. Î.S. „Poșta Moldovei” este în drept de a refuza cererea de a presta servicii de plasare a imaginilor pe mărcile poștale personalizate beneficiarului, în cazul în care acesta a prezentat imagini ce contravin bunurilor moravuri. Nu pot fi reproduse pe mărcile poștale personalizate simboluri și semne grafice care sunt interzise de legislația Republicii Moldova. Refuzul motivat de a presta serviciile respective trebuie să fie adresat în formă scrisă persoanei care a depus cererea.”	Pct. 40. 40. Î.S. „Poșta Moldovei” este în drept de a refuza cererea de a presta servicii de plasare a imaginilor pe mărcile poștale personalizate beneficiarului, în cazul în care acesta a prezentat imagini ce contravin bunurilor moravuri. Nu pot fi reproduse pe mărcile poștale personalizate simboluri și semne grafice care sunt interzise de legislația Republicii Moldova. Refuzul motivat de a presta serviciile respective trebuie să fie adresat în formă scrisă persoanei care a depus cererea.
23.	Pct. 46. 46. Ștampilele sînt emise de către Î.S. „Poșta Moldovei” și servesc pentru obliterarea specială (cu o anumită ocazie) a corespondenței poștale pregătite pentru expediere.	La Pct. 46. La punctul 46 cuvintele „Ștampilele sînt emise” se substituie cu cuvintele „Ștampilele poștale speciale sunt confecționate”;	Pct. 46. 46. Ștampilele poștale speciale sunt confecționate de către Î.S. „Poșta Moldovei” și servesc pentru obliterarea specială (cu o anumită ocazie) a corespondenței poștale pregătite pentru expediere.
24.	Pct. 48. 48. Planurile obliterărilor speciale sînt alcătuite anual de către Î.S. „Poșta Moldovei”, în baza propunerilor autorităților publice centrale, instituțiilor, organizațiilor, întreprinderilor, persoanelor fizice. Propunerile cu privire la tematica obliterărilor speciale se primesc pînă la	La Pct. 48. Punctul 48 se modifică și va avea următorul cuprins: „48. Planurile anuale ale obliterărilor speciale sunt alcătuite de către Î.S. „Poșta Moldovei”, în baza propunerilor autorităților publice centrale, instituțiilor, organizațiilor,	Pct. 48. 48. Planurile anuale ale obliterărilor speciale sunt alcătuite de către Î.S. „Poșta Moldovei”, în baza propunerilor autorităților publice centrale, instituțiilor, organizațiilor, întreprinderilor, persoanelor fizice. Propunerile cu privire la tematica

	data de 1 noiembrie a anului precedent celuiia în care urmează să se organizeze oblitterările.	întreprinderilor, persoanelor fizice. Propunerile cu privire la tematica oblitterărilor speciale vor fi înaintate până la data de 1 noiembrie a anului precedent celuiia în care urmează să se organizeze oblitterările. Pe parcursul anului, planul oblitterărilor speciale poate fi modificat sau completat.”	oblitterărilor speciale vor fi înaintate până la data de 1 noiembrie a anului precedent celuiia în care urmează să se organizeze oblitterările. Pe parcursul anului, planul oblitterărilor speciale poate fi modificat sau completat.
25.	Pct. 49. 49. Proiectele planurilor anuale ale oblitterărilor speciale sînt avizate de Consiliul Filatelic și aprobate de directorul general al Î.S. „Poșta Moldovei”.	La Pct. 49. Punctul 49 se modifică și va avea următorul cuprins: „49. Proiectele planurilor anuale ale oblitterărilor speciale și modificările ale acestor planuri sunt examinate la Consiliul Filatelic și aprobate de către administratorul Î.S. „Poșta Moldovei”.”	Pct. 49. 49. Proiectele planurilor anuale ale oblitterărilor speciale și modificările ale acestor planuri sunt examinate la Consiliul Filatelic și aprobate de către administratorul Î.S. „Poșta Moldovei”.
26.	Pct. 50. 50. Confecționarea ștampilelor este efectuată în baza desenelor aprobate de către directorul general al Î.S. „Poșta Moldovei”.	La Pct. 50. La punctul 50 sintagma „directorul general al” se substituie cu cuvântul „administratorul”	Pct. 50. 50. Confecționarea ștampilelor este efectuată în baza desenelor aprobate de către administratoru Î.S. „Poșta Moldovei”.
27.	Pct. 52. 52. Ștampilele se pun în circulație în baza ordinului directorului general al Î.S. „Poșta Moldovei”. În ordin se indică denumirea ștampilei, locul si data aplicării ei, culoarea tușului folosit, descrierea ștampilei, informații despre autor și termenul de utilizare.	La Pct. 52. La punctul 52 sintagma „directorului general al” se substituie cu cuvântul „administratorului”.	Pct. 52. 52. Ștampilele se pun în circulație în baza ordinului administratorului Î.S. „Poșta Moldovei”. În ordin se indică denumirea ștampilei, locul si data aplicării ei, culoarea tușului folosit, descrierea ștampilei, informații despre autor și termenul de utilizare.
28.	Pct. 53. 53. Î.S. „Poșta Moldovei” informează publicul larg cu privire la locul, termenele de folosire a ștampilelor, mărcile, colițele, colile mici, efectele poștale și materialele filatelice suplimentare, folosite pentru oblitterarea specială.	La Pct. 53. Punctul 53 se modifică și va avea următorul cuprins: „53. Î.S. „Poșta Moldovei” informează publicul larg cu privire la punerea în circulație a ștampilelor poștale speciale, locul și termenul de utilizare a acestora și pune	Pct. 53. 53. Î.S. „Poșta Moldovei” informează publicul larg cu privire la punerea în circulație a ștampilelor poștale speciale, locul și termenul de utilizare a acestora și pune în vânzare, la dispoziția beneficiarilor de servicii, materialele filatelice

		în vânzare, la dispoziția beneficiarilor de servicii, materialele filatelice suplimentare, folosite pentru obliterarea specială.”	suplimentare, folosite pentru obliterarea specială.
29.	Pct. 57. 57. După obliterarea materialului filatelic, ștampilele se păstrează în arhiva Î.S. „Poșta Moldovei”.	La Pct. 57. Punctul 57 se completează la sfârșit cu textul: „o perioadă de 2 ani, după care vor fi nimicite cu întocmirea actului de nimicire respectiv”.	Pct. 57. 57. După obliterarea materialului filatelic, ștampilele se păstrează în arhiva Î.S. „Poșta Moldovei” o perioadă de 2 ani, după care vor fi nimicite cu întocmirea actului de nimicire respectiv.